

DISCIPLINA/COURSE: EMPREENDEDORISMO  
 DEPARTAMENTO/DEPARTMENT: ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)  
 CURSO/PROGRAM: CMCD AE  
 SEMESTRE E ANO/SEMESTER AND YEAR: 2 SEMESTRE 2019  
 CARGA HORÁRIA / CLASS-HOURS:  30 horas ou  15 horas (selecionar)  
 PROFESSOR: TALES ANDREASSI  
 LÍNGUA/LANGUAGE: PORTUGUÊS

#### DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA / COURSE DESCRIPTION

Esta disciplina pretende discutir algumas teorias relacionadas à pesquisa em empreendedorismo, principalmente aquelas com uma forte relação com Estratégia. Espera-se que os participantes sejam capazes de discutir a fundo os papers selecionados para cada aula, não somente os aspectos teóricos como também as evidências empíricas. Como muitos participantes são ou se tornarão professores no futuro, o curso também desenvolve a didática dos participantes, especialmente por meio da aplicação dos casos de ensino.

#### OBJETIVOS DA DISCIPLINA / LEARNING GOALS

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCDAE.

Objetivos do CMCDAE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa	O aluno será capaz de discutir métodos qualitativos de pesquisa no momento em que os artigos vistos em aula forem analisados e discutidos pela turma	o
Métodos quantitativos de pesquisa		
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	O aluno será capaz de entender e discutir algumas teorias que são utilizadas em empreendedorismo	ooo
Procedimentos de pesquisa		ooo
Relevância e inovação em pesquisa	O aluno será capaz de compreender algumas teorias atualmente discutidas pelos principais autores de empreendedorismo	oo
Elaboração de artigos	O aluno será capaz de entender e discutir a elaboração de casos de ensino, importantes para a formação de um professor	oo

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

#### CONTEÚDO/METODOLOGIA / CONTENT/METHODOLOGY

Este curso possui oito aulas, e cada uma delas foca em um tópico diferente de empreendedorismo. Cada aula tem duas partes: na primeira, os participantes focam no debate dos papers e das teorias subjacentes. Em cada aula, serão escolhidos dois facilitadores da discussão, os quais devem dar uma contribuição crítica à leitura do texto. Na segunda parte de cada aula, um participante previamente escolhido deve aplicar um caso de ensino (GVCasos ou Harvard Business Publisher são boas fontes) para a classe. O caso deve estar relacionado ao tópico discutido naquela aula. A fim de que todos os participantes consigam ler o caso previamente, este deve ser upload no eclass até dois dias antes da aula. No eclass vc pode encontrar informações adicionais sobre como escrever e aplicar casos de ensino.

#### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO / ASSESSMENT

- Caso de ensino aplicado na turma (30%)
- Participação (30%)
- Artigo ou caso a ser enviado à GV Casos (40%)

**AULA-A-AULA / COURSE SCHEDULE**

DATE	TOPIC
Lecture 1 8/8	<b>Foundations of entrepreneurship research</b> Landstrom and Benner. Entrepreneurship research: a history of scholarly migration. In Landstrom and Lohrke, Historical Foundation of Entrepreneurship Research. Chapter 2. Cheltenham, Edward Elgar, 2010. Schumpeter, J. 1934. The theory of Economic Development. Oxford: Oxford University Press, p. 65-74 e p. 128-156.
Lecture 2 15/8	<b>Starting a business: Effectuation Theory</b> Sarasvathy, S. Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, Vol. 25 (2), 2001. pp. 243-263 Faia, V.; Rosa, M.A.G.; Machado, H.P.V. Alerta Empreendedor e as Abordagens Causation e Effectuation sobre Empreendedorismo. Revista de Administração Contemporânea, V. 18 (2), 2014. Disponível em <a href="http://www.scielo.br/pdf/rac/v18n2/v18n2a06.pdf">http://www.scielo.br/pdf/rac/v18n2/v18n2a06.pdf</a>
Lecture 3 22/8	<b>Starting a business: Bricolage</b> Baker, T.; Nelson, R. Creating Something from Nothing: Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage. Administrative Science Quarterly, 50, 2005, p. 329–366 Welter, C.; Mauer, R; Wuebker, R. Bridging behavioral models and theoretical concepts: effectuation and bricolage in the opportunity creation framework. Strategic Entrepreneurship Journal 10, 2016, p. 5–20 Blank, S. Why the Lean Start-Up changes Everything. Harvard Business Review. May 2013
Lecture 4 29/8	<b>Starting a Business: The theory of planned behavior</b> Ajzen, I. The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Process, 50, 1991, p. 179-211 Roy, R. et al. Entrepreneurial Intention among Science and Technology students in India: extending the theory of planned behavior. International Entrepreneurship Management Journal, 2017.
Lecture 5 5/9	<b>Business Growth: Funding the business</b> Cable, Daniel M.; Shane, Scott. A prisoner’s dilemma approach to entrepreneur-venture capitalist relationships. Academy of Management Review, Jan 1997, Vol. 22, Issue 1, p. 142-176. Heukamp, Fraz; Liechtenstein, Heinrich; Wakeling, Nick. Do business angels alter the risk-return equation in early stage investments? Journal of Private Equity, Summer 2007, Vol. 10, Issue 3, p. 67-86.
Lecture 6 12/9	<b>Business Growth: Franchising</b> Combs, J.G.; Michael, S.C. e Castrogiovanni, G.J. A Review and Avenues to Greater Theoretical Diversity. Journal of Management, (30), 2004, p. 907 Melo, P.; Borini, F., Cunha, J. Percepções de Valor e Elementos Estruturantes das Microfranquias. Revista de Administração Contemporânea (RAC), Rio de Janeiro, v. 18, n.3, pp.328-350, Maio/Junho, 2014, pp. 328-350, disponível em <a href="http://www.scielo.br/pdf/rac/v18n3/v18n3a06.pdf">http://www.scielo.br/pdf/rac/v18n3/v18n3a06.pdf</a>
Lecture 7 19/9	<b>The dark and the bright side of the moon: entrepreneurship critical view/social entrepreneurship</b> Baumol, W. Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. The Journal of Political Economy, Vol. 98, No. 5, Part 1 (Oct., 1990), pp. 893-921 Hall, J.; Matos, S.; Sheehan, L. and Silvestre, B. Entrepreneurship and Innovation at the Base of Pyramid: A Recipe for Inclusive Growth or Social Exclusion? Journal of Management Studies 49 (4), June 2012. Seelos, C.; Mair, J. Creating new business models to serve the poor. Business Horizons, 48, 2005, pp. 241-246.
Lecture 8 26/9	<b>Final paper or case presentation</b>

**MINI CV DO PROFESSOR / PROFESSOR MINI CV**

Dedica-se à pesquisa e à docência nas áreas de empreendedorismo e inovação. Professor da FGV-EAESP, onde também atua como Vice-diretor. Foi co-fundador e coordenador do FGVCENN – Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios. Bacharel e Mestre em Administração pela Universidade de São Paulo. Mestre pela University of Sussex/Inglaterra. Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo. Professor visitante em escolas na Índia, Equador e França. Atuou dez anos como Gerente de Projetos da Anpei – Associação Nacional de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia das Empresas Inovadoras. É autor de oito livros e quarenta artigos científicos publicados no Brasil e no Exterior. Assinou, por quatro anos, uma coluna quinzenal sobre empreendedorismo no jornal Folha de São Paulo. Email de contato: [tales.andreassi@fgv.br](mailto:tales.andreassi@fgv.br)