DBA

Doctorate in Business Administration

FGV EAESP

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO

# LINHA DE PESQUISA COMPETITIVIDADE EM GESTÃO

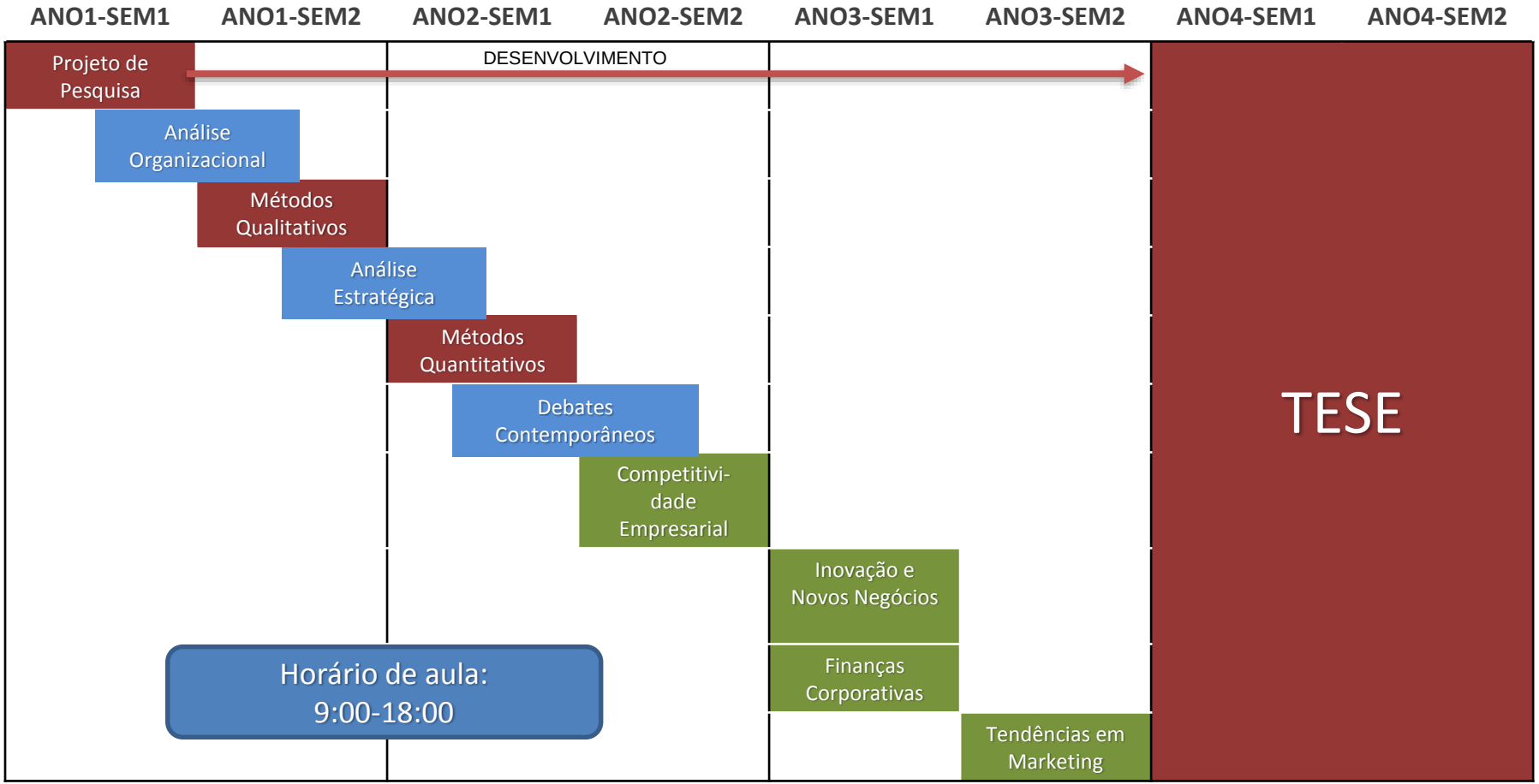
Turma 1: 2016-2019

Turma 2: 2017-2020

Turma 3: 2018-2021

Turma 4: 2019-2022

# O **DBA-GV** será desenvolvido em **quatro anos**, com concentração das disciplinas nos três primeiros anos, inclusive em junho / julho e janeiro



| Disciplinas<br>ANO 1<br><br>Nome oficial<br>Nome DBA | Métodos de Pesquisa<br><br>PROJETO DE PESQUISA<br>(3 créditos) | Teoria das Organizações<br><br>ANÁLISE ORGANIZACIONAL<br>(3 créditos) | Métodos Qualitativos de Pesquisa em Administração<br>MÉTODOS QUALITATIVOS<br>(3 créditos) |
|---|---|---|---|
| **T-1: 2016-2019** | ~~03, 04, 05/03/2016 + 12, 13, 14/05/2016~~ | ~~27, 28, 29, 30/06/2016 + 01/07/2016~~ | ~~22, 23, 24/09/2016 + 20, 21, 22/10/2016~~ |
| **T-2: 2017-2020** | ~~16, 17, 18/03/2017 + 25, 26, 27/05/2017~~ | ~~26, 27, 28, 29, 30/06/2017~~ | ~~21, 22, 23/09/2017 + 19, 20, 21/10/2017~~ |
| **T-3: 2018-2021** | ~~15, 16, 17/03/2018 + 10, 11, 12/05/2018~~ | ~~25, 26, 27, 28, 29/06/2018~~ | 13, 14, 15/09/2018 + 18, 19, 20/10/2018 |
| **T-4: 2019-2022** | 14, 15, 16/03/2019 + 23, 24, 25/05/2019 | 01, 02, 03, 04, 05/07/2019 | 26, 27, 28/09/2019 + 24, 25, 26/10/2019 |
| **Professor (a)** | THOMAZ WOOD JR. | MIGUEL P. CALDAS | MARIA JOSÉ TONELLI |
| **Objetivo de aprendizagem** | O objetivo desta disciplina é capacitar os participantes a desenvolver seus projetos de tese, definindo tema, escopo e métodos, e realizando o planejamento para desenvolvimento do trabalho. | O objetivo desta disciplina é capacitar os participantes a realizar análises estruturadas e sofisticadas de fenômenos organizacionais contemporâneos, a partir dos principais corpos teóricos existentes na Teoria das Organizações. | O objetivo desta disciplina é capacitar os participantes a utilizar métodos qualitativos em seus projetos de pesquisa. |
| **Ementa** | Serão tratados temas diretamente relacionados ao desenvolvimento do projeto de tese: (1) como definir áreas e temas de interesse; (2) como buscar o orientador e estabelecer uma relação produtiva de trabalho; (3) como estabelecer e refinar o escopo do projeto; (4) como definir a questão de pesquisa; (5) como estabelecer uma base teórica sólida; (6) como localizar o tema na literatura existente; (7) como definir e detalhar a metodologia de pesquisa; (8) como planejar o desenvolvimento da dissertação; (9) como aperfeiçoar a redação do projeto; (10) como apresentar o projeto para a banca e incorporar melhorias. | Serão tratados temas relacionados aos fundamentos da análise e diagnóstico das organizações, cultura organizacional, planejamento e gestão da mudança, inovação e comportamento organizacional, arquitetura organizacional e governança corporativa. | A disciplina abrange amplo escopo de temas que envolvem a pesquisa qualitativa, incluindo diversos paradigmas de pesquisa, métodos de coleta e métodos de análise. Pretende-se abordar questões teóricas e questões práticas que envolvem a escolha e a aplicação de métodos qualitativos. Serão focados os métodos a serem utilizados pelos doutorandos em seus projetos de pesquisa. |

| Disciplinas ANO 2<br><br>Nome oficial<br>Nome DBA | Estratégia<br><br>ANÁLISE ESTRATÉGICA<br>(3 créditos) | Análise multivariada de Dados<br><br>MÉTODOS QUANTITATIVOS<br>(3 créditos) | Eletiva da Área de Conhecimento<br>DEBATES CONTEMPORÂNEOS<br>(3 créditos) | Seminário de Pesquisa 1 – Competitividade<br>COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL<br>(1,5 créditos) |
|---|---|---|---|---|
| **T-1: 2016-2019** | ~~30, 31/01/2017 + 01, 02, 03/02/2017~~ | ~~09, 10, 11/03/2017 + 11, 12, 13/05/2017~~ | ~~19, 20, 21, 22, 23/06/2017~~ | ~~14, 15, 16/09/2017~~ |
| **T-2: 2017-2020** | ~~29, 30, 31/01/2018 + 01, 02/02/2018~~ | ~~08, 09, 10/03/2018 + 17, 18, 19/05/2018~~ | ~~18, 19, 20, 21, 22/06/2018~~ | 25, 26, 27/10/2018 |
| **T-3: 2018-2021** | 28, 29, 30, 31/01/2019 + 01/02/2019 | 07, 08, 09/03/2019 + 09, 10, 11/05/2019 | 24, 25, 26, 27, 28/06/2019 | 12, 13, 14/09/2019 |
| **T-4: 2019-2022** | 27, 28, 29, 30, 31/01/2020 | 12, 13, 14/03/2020 + 14, 15, 16/05/2020 | 29, 30/06/2020 + 01, 02, 03/07/2020 | 17, 18, 19/09/2020 |
| **Professor (a)** | JORGE CARNEIRO | ANDRE SAMARTINI / FELIPE ZAMBALDI / EDUARDO FRANCISCO | ANA MARIA MALIK | LUIZ ARTUR LEDUR BRITO |
| **Objetivo de aprendizagem** | O objetivo desta disciplina é capacitar os participantes a analisar criticamente a estratégia competitiva e o processo estratégico, indicando soluções para melhoria. | O objetivo desta disciplina é capacitar os participantes a utilizar métodos quantitativos em seus projetos de pesquisa. | O objetivo desta disciplina é ampliar o repertório dos participantes em temas contemporâneos e emergentes relacionados aos negócios. | O objetivo desta disciplina é capacitar os participantes a analisar criticamente as práticas gerenciais das organizações, indicando soluções para aumento da competitividade. |
| **Ementa** | A disciplina abordará temas contemporâneos relacionados à estratégia corporativa: análise estratégica; governança corporativa; estratégia Competitiva; visão baseada em recursos; fusões e aquisições; internacionalização; precificação e captura de valor; e novos modelos de negócios. | A disciplina abrange amplo escopo de temas que envolvem a pesquisa quantitativa, incluindo: modelagem de fenômenos; definição de hipóteses; métodos de amostragem; e métodos estatísticos de análise de dados. Pretende-se abordar os métodos mais utilizados em pesquisa quantitativa nos respectivos campos dos doutorandos. | As palestras abordarão os seguintes temas : desafios do quadro político brasileiro; oportunidades e pontos de atenção do quadro econômico-social brasileiro; e grandes questões do quadro empresarial brasileiro. Poderão ser incluídos temas de interesse dos alunos. | A disciplina abordará temas contemporâneos relacionados à competitividade em gestão: conceitos de competitividade e produtividade; práticas gerenciais, diagnóstico organizacional; planejamento da mudança; gestão de *stakeholders;* e gestão da mudança, visando aumento da competitividade. |

| Disciplinas<br>ANO 3<br><br>Nome oficial<br>Nome DBA | Seminário de Pesquisa 2<br><br>INOVAÇÃO E NOVOS NEGÓCIOS<br>(1,5 créditos) | Seminário de Pesquisa 3<br><br>FINANÇAS CORPORATIVAS<br>(1,5 créditos) | Seminário de Pesquisa 4<br><br>TENDÊNCIAS EM MARKETING<br>(1,5 créditos) |
|---|---|---|---|
| **T-1: 2016-2019** | ~~01, 02, 03/03/2018~~ | ~~24, 25, 26/05/2018~~ | 13, 14, 15/09/2018 |
| **T-2: 2017-2020** | 28/02/2019 + 01, 02/03/2019 | 16, 17, 18/05/2019 | 19, 20, 21/09/2019 |
| **T-3: 2018-2021** | 26, 27, 28/03/2020 | 7, 8, 9/05/2020 | 10, 11, 12/09/2020 |
| **T-4: 2019-2022** | 04, 05, 06/03/2021 | 20, 21, 22/05/2021 | 16, 17, 18/09/2021 |
| **Professor (a)** | TALES ANDREASSI | WILLIAM EID JR. | ELIANE BRITO |
| **Objetivo de aprendizagem** | O objetivo desta disciplina é capacitar os participantes a realizar um diagnóstico das organizações e criar sistemas voltados para a inovação em produtos, processos, gestão e negócios. | O objetivo desta disciplina é capacitar os participantes a compreender e aperfeiçoar os instrumentos financeiros de gestão corporativa, a partir de uma visão estratégica de temas emergentes, tratados a partir de teorias e modelos contemporâneos. | O objetivo desta disciplina é capacitar os participantes a analisar criticamente o sistema de marketing das organizações, indicando soluções para melhoria. |
| **Ementa** | A disciplina abordará temas contemporâneos relacionados à inovação e novos negócios: inovação em produtos, processos, gestão e negócios; gestão da inovação; criação de novos negócios; e empreendedorismo. | A disciplina abordará temas contemporâneos relacionados à finanças corporativas: avaliação de empresas; fusões e aquisições; geração e gestão do valor; gestão de riscos; e finanças comportamentais. | A disciplina abordará temas contemporâneos em marketing: estratégias multicanais; estratégias para a base da pirâmide; marca e Internet; tendências em comportamento do consumidor. |