DEPARTAMENTO : FSJ – FUNDAMENTOS SOCIAIS E JURÍDICOS DA ADMINISTRAÇÃO

CURSO : cmcd - mESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

DISCIPLINA : TEORIA SOCIAL E CAPITALISMO: FUNDAMENTOS PARA UM ESTUDO DAS ORGANIZAÇÕES

PROFESSORES : ISLEIDE ARRUDA FONTENELLE

PERÍODO : SEMESTRE/ANO: 1º/2017

**PROGRAMA**

OBJETIVOs DA DISCIPLINA

Apresentar a lógica de funcionamento do capitalismo a partir da obra de Marx, “O Capital”, em seus fundamentos. Na medida em que esta obra dialoga criticamente com a Economia Política Clássica, veremos, igualmente, quais os pontos de aproximação e distanciamento da obra marxista com autores desse campo, assim como, com a dialética hegeliana e os socialistas utópicos. Os objetivos fundamentais da disciplina são: mostrar as bases epistemológicas, teóricas e metodológicas na produção d’o Capital; bem como, apresentar ao aluno de Estudos Organizacionais de que modo o capitalismo informa e forma um modo específico de produção e, consequentemente, de organização. Assim, a disciplina também indicará de que maneira essa discussão foi absorvida pelo campo dos Estudos Organizacionais. Nesse primeiro módulo, nossa meta é centrar em fundamentos históricos e teóricos. Os desdobramentos contemporâneos da teoria social e das transformações do capitalismo deverão ser objeto de uma disciplina posterior.

CONTEÚDO resumido

- O que é o capitalismo?

- Fundamentos epistemológicos, teóricos e metodológicos na obra “O Capital” (a ontologia realista; a crítica à Economia política e aos socialistas utópicos; o pensamento dialético);

- Os fundamentos teóricos do Capital (Livro I): o fetichismo da mercadoria, a lógica de produção de valor;

- O debate no campo dos estudos organizacionais

 **Metodologia**

Aulas expositivas com debates de textos.

Ambos os formatos (exposição + debate) pressupõe a leitura prévia dos textos pelo aluno, e isso será objeto de avaliação.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Notas de leitura: 25%

Participação nos debates/seminários: 25%

Avaliação final: 50%

BIBLIOGRAFIA

**Básica**

Adler, Paul S (2009) Marx and organization studies today. In: Adler, Paul S (ed.) *The Oxford handbook of sociology and organization studies: Classical foundations*. New York: Oxford University Press, pp. 62-91.

Marx, Karl (2013). *O Capital* – *Livro I.* São Paulo: Boitempo.

Harvey, David (2013). *Para entender o capital, Livro I*. São Paulo: Boitempo.

Harvey, David (2014). *Para entender o capital, Livros I e II*. São Paulo: Boitempo.

Zizek, S (2008) *A visão em paralaxe*. São Paulo: Boitempo.

Complementar

Abílio, Ludmila Costhek (2011) *O make up do trabalho: uma empresa e um milhão de revendedoras de cosméticos*. PhD Thesis, Universidade Estadual de Campinas – SP, Brazil.

Allen, Frederick Lewis (1997 [1931]) *Only yesterday: An informal history of the 1920's*. New York: John Wiley & Sons.

Arvidsson, Adam (2010) Speaking out: The ethical economy: new forms of value in the information society? *Organization,* 17: 637-644.

Bihr, Alain (1998). *Da grande noite à alternativa: o movimento operário europeu em crise*, W. Brant (trans). São Paulo:Boitempo.

Böhm, Steffen and Batta, Aanka (2010) Just doing it: enjoying commodity fetishism with Lacan. *Organization* 17(3): 345-361.

Bruns, Axel (2008) *Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond: From production to produsage*. New York: Peter Lang.

De Oliveira, Francisco (2003) *Crítica à razão dualista: O ornitorrinco*. São Paulo: Boitempo.

Fontenelle (2015). Organizations as producers of consumers*. Organization*, Vol. 22(5) 644–660.

Gorz, A (2005[2003]) O Imaterial: Conhecimento, Valor e Capital. São Paulo: Anna Blume.

Harvey, D. (1989). The condition of postmodernity (Vol. 14). Oxford: Blackwell.

Harvey, David (2010a) *A companion to Marx´s capital*. London: New York: Verso.

Harvey, David (2010b) *The enigma of capital: and the crises of capitalism*. London: Profile.

Hassard J and Kelemen M (2002) Production and consumption in organizational knowledge: The case of the paradigms debate. *Organization* 9(2): 331-355.

Jameson, F (1991) *Postmodernism, or, the cultural logic of late capitalism*. Durham(USA):Duke University Press.

Jappe, Anselm (2013[2003]) *As Aventuras da Mercadoria: para uma Nova Crítica do Valor*. Lisboa: Antigona.

Karatani, K (2005) *Transcritique: on Kant and Marx,* Kohso S (trans). Massachusetts: MIT Press.

Marazzi, Christian (2011) *Capital and affects: The politics of the language economy*. Los Angeles CA:MIT Press Books 1.

Marx, Karl(1992) *Capital. Vol.1*. England: Penguin Classics.

Negri, Antonio (1989) *The politics of subversion: A manifesto for the twenty-first century*. Cambridge: Polity Press.

Pine, BJ and Gilmore JH (1999). *The experience economy: work is theatre & every business a stage*. Boston MA:Harvard Business Press.

Reich, Robert B (2010) *The Work of Nations: Preparing Ourselves for 21st Century Capitalism*. New York:Random House LLC.

Strasser, Susan (1989) *Satisfaction guaranteed: the making of the American mass market*. New York: Pantheon Books.

Tapscott, Don and Williams, Anthony D (2008) *Wikinomics: How mass collaboration changes everything*. New York:Penguin.

Williams, R. (1985). Keywords: A vocabulary of culture and society. Oxford University Press.

Willmott, Hugh (2010) Creating ‘value’ beyond the point of production: branding, financialization and market capitalization. *Organization* 17(5): 517-542.

Zwick D and Knott JD (2009) Manufacturing Customers: The database as new means of production. *Journal of Consumer Culture* 9(2): 221-247.

*Livros e textos complementares serão disponibilizados na programação do curso a ser encaminhada aos alunos antes do início das aulas.*