

DISCIPLINA / COURSE: *Supply Chain Management*  
 DEPARTAMENTO / DEPARTMENT: ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES  
 CURSO / PROGRAM: CMCD AE  
 SEMESTRE E ANO / SEMESTER AND YEAR: 1/2020  
 CARGA HORÁRIA / CLASS-HOURS:  30 horas ou  15 horas (selecionar)  
 PROFESSOR: SUSANA CARLA FARIAS PEREIRA  
 LÍNGUA / LANGUAGE: português

#### DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA / COURSE DESCRIPTION

Essa disciplina apresenta e discute os construtos, teorias e desafios de pesquisa na área de operações relacionados a *Supply Chain Management*.

#### OBJETIVOS DA DISCIPLINA / LEARNING GOALS

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCDAE.

The course learning goals are presented in the table below, showing how they contribute to the learning goals related to the objectives of CMCDAE.

Objetivos do CMCDAE CMCDAE Objectives	Objetivos da disciplina Course learning goals	Grau de contribuição / Level of contribution
Métodos qualitativos de pesquisa Qualitative research methods		X ○ ○
Métodos quantitativos de pesquisa Quantitative research methods		X ○ ○
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria Knowledge of research themes and theory		XXX
Procedimentos de pesquisa Research procedures		X ○ ○
Relevância e inovação em pesquisa Relevance and innovation in research		XXX
Elaboração de artigos Development of academic papers		XX○
Outros objetivos da disciplina / Other course learning goals:		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

The full description of the CMCDAE objectives, and other related information, may be found at <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (masters) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doctorate).

## CONHECIMENTO PRÉVIO, SE HOVER / PREVIOUS KNOWLEDGE REQUIRED, IF APPLICABLE

NA

## CONTEÚDO/METODOLOGIA / CONTENT/METHODOLOGY

A competição entre empresas não ocorre apenas no contexto da firma individual, mas envolve os seus relacionamentos com clientes e fornecedores, bem como suas relações com toda a cadeia de suprimentos na qual ela está inserida. A disciplina cobre os fundamentos teóricos como a teoria de custos de transação e a visão relacional da estratégia, a evolução do campo dentro da área de operações, a definição dos principais construtos e suas relações, e a questão de trust e dos relacionamentos com fornecedores e clientes.

Tópicos específicos

- A evolução do campo de *Supply Chain Management*
- Principais Fundamentos teóricos da área
  - Teoria de custos de transação
  - Visão relacional da estratégia
  - *Social Exchange theory*
  - Outros aportes teóricos como teoria de dependência de recursos, sociologia econômica, teoria da agência
- Perspectivas e temas em SCM
  - *Sustainable Supply Chain Management*
  - *Supply Chain Risk Management and Resilience*
  - *Supply Chain Innovation*
  - *Humanitarian Supply Chains*

O método básico de aprendizado será a preparação individual e a discussão em plenário. Além disso, eventualmente outros métodos combinados como apresentações, discussões em grupos e seminários podem ser utilizados.

Espera-se que os alunos leiam e estudem em profundidade os textos previstos para cada aula e venham para a mesma com suas anotações e condições de discuti-los com propriedade. As leituras individuais, não devem contudo se limitar aos textos referenciados para cada aula. Estimula-se a pesquisa individual, pesquisando bases de dados e explorando as referências dos textos estudados. Vários textos importantes da área não foram referenciados a um encontro específico e devem ser cobertos por este processo.

Durante o desenvolvimento do curso, os alunos farão dois trabalhos, um em grupo e outro individual, que complementam o aprendizado de forma mais aplicada. A estrutura destes trabalhos está desenvolvida no tópico seguinte.

## CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO / ASSESSMENT

A nota final da disciplina será composta de três avaliações independentes com os seguintes pesos:

Participação (individual):	40%
Trabalho em grupo/Seminário:	20%
Avaliação final (trabalho individual):	40%

A nota de participação será uma avaliação individual feita pelo professor sobre a frequência e conteúdo da participação nas discussões.

O trabalho em grupo será a realização de um seminário sobre as perspectivas teóricas tratadas na disciplina. Os grupos e a sequência de apresentação serão definidos na primeira aula.

O trabalho individual deverá ser definido até a segunda aula do curso, recomenda-se uma conversa individual com o professor. Alguns temas possíveis para este trabalho são:

- a) **Proposta de estrutura intelectual da área de SCM** – identificação das principais referências da área e uma estruturação/classificação das mesmas de acordo com uma lógica própria, desenvolvida de forma criativa pelo autor. Espera-se que a estrutura proposta sirva de guia para a pesquisa na área.
- b) **Definição de construtos da área de SCM** – ensaio teórico cobrindo em profundidade um construto específico (por exemplo: confiança, colaboração/cooperação, integração, comunicação, desempenho). O ensaio deve desenvolver uma definição constitutiva ampla e integrativa do conceito, discutir sua dimensionalidade, opções de operacionalização e inserção do conceito na área (rede nomológica).
- c) **Proposta de pesquisa** – projeto de pesquisa completo com uma questão de pesquisa justificada sob o ponto de vista teórico (SCM) e aplicado. Proposta inicial de metodologia detalhada. Esta opção está aberta apenas para alunos que pretendem desenvolver sua pesquisa sobre SCM.
- d) **Paper** – escrever um ensaio teórico, uma revisão sistemática da literatura ou um artigo empírico (para alunos que tenham acesso a dados) que utilize a literatura de SCM

#### BIBLIOGRAFIA (BÁSICA E COMPLEMENTAR) / BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES

- AUTRY, C. W.; GOLICIC, S. L. Evaluating buyer–supplier relationship–performance spirals: A longitudinal study. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 2, 87-100, 2010.
- AZADEGAN, A.; DOOLEY, K. J., Supplier Innovativeness, Organizational Learning Styles and Manufacturer Performance: An Empirical Assessment. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 6, p. 488-505, 2010.
- BLAU, P. M. **Exchange and power in social life**. [s.l.] Transaction Publishers, 1964
- BHAMRA, Ran; DANI, Samir; BURNARD, Kevin. Resilience: the concept, a literature review and future directions. *International Journal of Production Research*, v. 49, n. 18, p. 5375-5393, 2011.
- BOWMAN, C.; AMBROSINI, V., Value Creation Versus Value Capture: Towards a Coherent Definition of Value in Strategy. *British Journal of Management*, v. 11, n. 1, p. 1-15, 2000.
- BODE, Christoph et al. Understanding responses to supply chain disruptions: Insights from information processing and resource dependence perspectives. *Academy of Management Journal*, v. 54, n. 4, p. 833-856, 2011.
- BRANDENBURGER, A. M.; STUART JR., H. W., Value-Based Business Strategy. *Journal of Economics & Management Strategy*, v. 5, n. 1, p. 5-24, 1996.
- BURGESS, K.; SINGH, P. J.; KOROGLU, R., Supply Chain Management: A Structured Literature Review and Implications for Future Research. *International Journal of Operations & Production Management*, v. 26, n. 7, p. 703-729, 2006.
- CACHON, G. P.; NETESSINE, S., Game Theory in Supply Chain Analysis. In: M. P. Johnson, B. Norman e N. Secomandi (Org.), *Tutorials in Operations Research - 2006 - Models, Methods, and Applications for Innovative Decision Making*, Hanover, MD USA, INFORMS, 2006, 200 - 233.
- CANNON, J. P.; DONEY, P. M.; MULLEN, M. R.; PETERSEN, K. J., Building Long-Term Orientation in Buyer-Supplier Relationships: The Moderating Role of Culture. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 6, p. 506-521, 2010.
- CAO, M.; ZHANG, Q., Supply Chain Collaboration: Impact on Collaborative Advantage and Firm Performance. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 3, p. 163-180, 2011.
- CARR, A. S.; PEARSON, J. N., Strategically Managed Buyer-Supplier Relationships and Performance Outcomes. *Journal of Operations Management*, v. 17, n. 5, p. 497-519, 1999.
- CHARVET, F. F.; COOPER, M. C.; GARDNER, J. T., The Intellectual Structure of Supply Chain Management: A Bibliometric Approach. *Journal of Business Logistics, Forthcoming*, v. n. p. 2008.
- CHEN, I. J.; PAULRAJ, A., Towards a Theory of Supply Chain Management: The Constructs and Measurements. *Journal of Operations Management*, v. 22, n. 2, p. 119-150, 2004.
- CHEN, I. J.; PAULRAJ, A.; LADO, A. A., Strategic Purchasing, Supply Management, and Firm Performance. *Journal of Operations Management*, v. 22, n. 5, p. 505-523, 2004.
- COMBS, J. G.; KETCHEN JR., D. J., Explaining Interfirm Cooperation and Performance: Toward a Reconciliation of Predictions from the Resource-Based View and Organizational Economics. *Strategic Management Journal*, v. 20, n. 9, p. 867-888, 1999.
- COOPER, M. C.; LAMBERT, D. M.; PUGH, J. D., Supply Chain Management: More Than a New Name for Logistics. *The International Journal of Logistics Management*, v. 8, n. p. 1-14, 1997.

- CROOM, S.; ROMANO, P.; GIANNAKIS, M. Supply chain management: an analytical framework for critical literature review. *European Journal of Purchasing & Supply Management*, 6 (2000) 67-83.
- CROOK, T. R.; COMBS, J. G., Sources and Consequences of Bargaining Power in Supply Chains. *Journal of Operations Management*, v. 25, n. 2, p. 546-555, 2007.
- CROPANZANO, R.; MITCHELL, M. S., Social Exchange Theory: An Interdisciplinary Review. *Journal of Management*, v. 31, n. 6, p. 874-900, 2005.
- CHRISTOPHER, Martin; HOLWEG, Matthias. "Supply Chain 2.0": managing supply chains in the era of turbulence. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, v. 41, n. 1, p. 63-82, 2011.
- CHRISTOPHER, Martin; PECK, Helen. Building the resilient supply chain. *The international journal of logistics management*, v. 15, n. 2, p. 1-14, 2004. 888-1897, 2013.
- DYER, J. H., Effective Interfirm Collaboration: How Firms Minimize Transaction Costs and Maximize Transaction Value. *Strategic Management Journal*, v. 18, n. 7, p. 535-556, 1997.
- DYER, J. H.; HATCH, N. W., Relation-Specific Capabilities and Barriers to Knowledge Transfers: Creating Advantage through Network Relationships. *Strategic Management Journal*, v. 27, n. 8, p. 701-719, 2006.
- DYER, J. H.; SINGH, H., The Relational View: Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage. *The Academy of Management Review*, v. 23, n. 4, p. 660-679, 1998.
- EMERSON, R. M., Social Exchange Theory. *Annual Review of Sociology*, v. 2, n. ArticleType: research-article / Full publication date: 1976 / Copyright © 1976 Annual Reviews, p. 335-362, 1976.
- FLYNN, B. B.; HUO, B.; ZHAO, X., The Impact of Supply Chain Integration on Performance: A Contingency and Configuration Approach. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 1, p. 58-71, 2010.
- FROHLICH, M. T.; WESTBROOK, R., Arcs of Integration: An International Study of Supply Chain Strategies. *Journal of Operations Management*, v. 19, n. 2, p. 185-200, 2001.
- GHADGE, Abhijeet; DANI, Samir; KALAWSKY, Roy. Supply chain risk management: present and future scope. *The International Journal of Logistics Management*, v. 23, n. 3, p. 313-339, 2012.
- GHEMAWAT, P.; RIVKIN, J. W., *Creating Competitive Advantage*, Boston, Harvard Business School Note, 2006, 21 p.
- GRANOVETTER, M., A Theoretical Agenda for Economic Sociology. In: M. F. Guillén, R. Collins e P. England (Org.), *The New Economic Sociology: Developments in an Emerging Field*, Russell Sage Foundation, 2005, 35 - 60.
- GROVER, V.; MALHOTRA, M. K., Transaction Cost Framework in Operations and Supply Chain Management Research: Theory and Measurement. *Journal of Operations Management*, v. 21, n. 4, p. 457-473, 2003.
- HARLAND, C. M.; LAMMING, R. C.; WALKER, H.; PHILLIPS, W. E.; CALDWELL, N. D.; JOHNSEN, T. E.; KNIGHT, L. A.; ZHENG, J., Supply Management: Is It a Discipline? *International Journal of Operations & Production Management*, v. 26, n. 7, p. 730-753, 2006.
- HENDRICKS, K. B.; SINGHAL, V. R., The Effect of Supply Chain Glitches on Shareholder Wealth. *Journal of Operations Management*, v. 21, n. 5, p. 501-522, 2003.
- HILLMAN, A. J.; WITHERS, M. C.; COLLINS, B. J., Resource Dependence Theory: A Review. *Journal of Management*, v. 35, n. 6, p. 1404-1427, 2009.
- HOLCOMB, T. R.; HITT, M. A., Toward a Model of Strategic Outsourcing. *Journal of Operations Management*, v. 25, n. 2, p. 464, 2007.
- HOMANS, G. C., Social Behavior as Exchange. *American Journal of Sociology*, v. 63, n. 6, p. 597-606, 1958.
- HULT, G. T. M.; KETCHEN JR., D. J.; ARRFELT, M., Strategic Supply Chain Management: Improving Performance through a Culture of Competitiveness and Knowledge Development. *Strategic Management Journal*, v. 28, n. p. 1035, 2007.
- JOHNSON, M. E.; PYKE, D. F., Introduction to the Special Issue on Teaching Supply Chain Management. *Production and Operations Management*, v. 9, n. 1, p. 1-1, 2000.
- JOHNSTON, D. A.; MCCUTCHEON, D. M.; STUART, F. I.; KERWOOD, H., Effects of Supplier Trust on Performance of Cooperative Supplier Relationships. *Journal of Operations Management*, v. 22, n. 1, p. 23-38, 2004.
- KRAUSE, D. R.; HANDFIELD, R. B.; TYLER, B. B., The Relationships between Supplier Development, Commitment, Social Capital Accumulation and Performance Improvement. *Journal of Operations Management*, v. 25, n. 2, p. 528-545, 2007.
- KRISTAL, M. M.; HUANG, X.; ROTH, A. V., The Effect of an Ambidextrous Supply Chain Strategy on Combinative Competitive Capabilities and Business Performance. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 5, p. 415-429, 2010.
- LINTON, J. D.; KLASSEN, R.; JAYARAMAN, V., Sustainable Supply Chains: An Introduction. *Journal of Operations Management*, v. 25, n. 6, p. 1075-1082, 2007.

- MAHAPATRA, S. K.; DAS, A.; NARASIMHAN, R. A contingent theory of supplier management initiatives: effects of competitive intensity and product life cycle. *Journal of Operations Management*, v. 30, n. 5, p. 406-422, 2012.
- MENTZER, J. T.; DEWITT, W.; KEEBLER, J. S.; MIN, S.; AL, E., Defining Supply Chain Management. *Journal of Business Logistics*, v. 22, n. 2, p. 1-26, 2001.
- NARAYANAN, S.; JAYARAMAN, V.; LUO, Y.; SWAMINATHAN, J. M., The Antecedents of Process Integration in Business Process Outsourcing and Its Effect on Firm Performance. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 1-2, p. 3-16, 2011.
- NYAGA, G. N.; WHIPPLE, J. M.; LYNCH, D. F., Examining Supply Chain Relationships: Do Buyer and Supplier Perspectives on Collaborative Relationships Differ? **Journal of Operations Management**, v. 28, n. 2, p. 101-114, 2010.
- PARMIGIANI, A.; RIVERA-SANTOS, M., Clearing a Path through the Forest: A Meta-Review of Interorganizational Relationships. **Journal of Management**, v. 37, n. 4, p. 1108-1136, 2011.
- PAULRAJ, A.; LADO, A. A.; CHEN, I. J., Inter-Organizational Communication as a Relational Competency: Antecedents and Performance Outcomes in Collaborative Buyer-Supplier Relationships. **Journal of Operations Management**, v. 26, n. 1, p. 45-64, 2008.
- PAULRAJ, A.; CHEN, I. J. Environmental Uncertainty and Strategic Supply Management: A Resource Dependence Perspective and Performance Implications. **The Journal of Supply Chain Management**, v. 43, n. 3, p. 29-42, ago. 2007.
- PUNNIYAMOORTHY, M. et al., Assessment of supply chain risk: scale development and validation, Benchmarking: An international Journal, vol. 20, n. 1, p. 79-105, 2013.
- RINDFLEISCH, A.; HEIDE, J. B., Transaction Cost Analysis: Past, Present, and Future Applications. *The Journal of Marketing*, v. 61, n. 4, p. 30-54, 1997.
- SCHOENHERR, T.; SWINK, M. Revisiting the arcs of integration: cross-validations and extensions. *Journal of Operations Management*, v. 30, n. 1-2, p. 99-115, 2012.
- SEURING, S.; MÜLLER, M., From a Literature Review to a Conceptual Framework for Sustainable Supply Chain Management. **Journal of Cleaner Production**, v. 16, n. 15, p. 1699-1710, 2008.
- SODHI, ManMohan S.; SON, Byung-Gak; TANG, Christopher S. Researchers' perspectives on supply chain risk management. *Production and Operations Management*, v. 21, n. 1, p. 1-13, 2012.
- SPEIER, C.; WHIPPLE, J. M.; CLOSS, D. J.; VOSS, M. D. Global supply chain design considerations: Mitigating product safety and security risks. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 7-8, p. 721-736, 2011.
- SRIVASTAVA, S. K., Green Supply-Chain Management: A State-of-the-Art Literature Review. *International Journal of Management Reviews*, v. 9, n. 1, p. 53-80, 2007.
- VICKERY, S. K.; JAYARAM, J.; DROGE, C.; CALANTONE, R., The Effects of an Integrative Supply Chain Strategy on Customer Service and Financial Performance: An Analysis of Direct Versus Indirect Relationships. **Journal of Operations Management**, v. 21, n. 5, p. 523-539, 2003.
- VILLENA, V. H.; REVILLA, E.; CHOI, T. Y. The dark side of buyer-supplier relationships: A social capital perspective. *Journal of Operations Management*, v. 29, n.6, p. 561-576, 2011.
- WAGNER, S. M.; EGGERT, A.; LINDEMANN, E. Creating and appropriating value in collaborative relationships. *Journal of Business Research*, v. 63, n. 8, p. 840-848, 2010.
- WAGNER, S. M.; BODE, C., An empirical investigation on supply chain performance along several dimensions of risks. *Journal of Business Logistics*, vol. 29, n. 1, p. 307-325, 2008
- WASSENHOVE, L. N. V., Humanitarian Aid Logistics: Supply Chain Management in High Gear. *The Journal of the Operational Research Society*, v. 57, n. 5, p. 475-489, 2006.
- WILLIAMSON, O. E., Outsourcing: Transaction Cost Economics and Supply Chain Management\*. *Journal of Supply Chain Management*, v. 44, n. 2, p. 5-16, 2008.
- ZHANG, C.; VISWANATHAN, S.; HENKE Jr., J. W. The boundary spanning capabilities of purchasing agents in buyer-supplier trust development. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 4, p. 318-328, 2011.
- ZHAO, X.; HUO, B.; SELEN, W.; YEUNG, J. H. Y., The Impact of Internal Integration and Relationship Commitment on External Integration☆. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 1-2, p. 17-32, 2011.

**AULA-A-AULA (OPCIONAL) / COURSE SCHEDULE (OPTIONAL)**

ANEXO

**MINI CV DO PROFESSOR (OPCIONAL) / PROFESSOR MINI CV (OPTIONAL)**

**OUTRAS INFORMAÇÕES (OPCIONAL) / OTHER INFORMATION (OPTIONAL)**