

DEPARTAMENTO: ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)
CURSO : MESTRADO-DOCTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
DISCIPLINA..... : DESAFIOS ASG (AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA) EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
PROFESSOR..... : JORGE CARNEIRO
SEMESTRE/ANO : 2º SEMESTRE, 1º BIMESTRE / 2024
CARGA HORÁRIA.: 30 horas ou 15 horas (selecionar)
PROFESSOR.....: JORGE CARNEIRO e MARIA TEREZA FLEURY
DATAS /HORÁRIOS: 4ª feira, das 09:00 às 12:50
SALA: (a definir)

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela a seguir, demonstrando-se como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCDAAE.

Objetivos do CMCDAAE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> • identificar desafios metodológicos para se realizar pesquisas sobre impactos socioambientais dos negócios internacionais 	● ○ ○
Métodos quantitativos de pesquisa		
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	<ul style="list-style-type: none"> • reconhecer a existência dos diversos <i>stakeholders</i> afetados pela ação de multinacionais • reconhecer os impactos ambientais e sociais decorrentes da atuação de multinacionais • refletir sobre os desafios de governança de multinacionais • identificar oportunidades para multinacionais contribuírem para o atingimento dos ODS da ONU 	● ● ●
Procedimentos de pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar métodos apropriados para a coleta de dados sobre atuação ASG 	● ○ ○
Relevância e inovação em pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> • identificar lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre impactos socioambientais dos negócios internacionais 	● ● ○
Elaboração de artigos	<ul style="list-style-type: none"> • estruturar as bases de um ensaio teórico ou uma pesquisa empírica para examinar aspectos ASG em negócios internacionais 	● ● ○
<u>Outros objetivos da disciplina:</u> ---		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).



CONTEÚDO RESUMIDO

Esta disciplina aborda questões relacionadas a ASG (ambiente, sociedade e governança) sob a perspectiva dos negócios internacionais, em particular o papel e a atuação de multinacionais. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas servirão como pano de fundo para se analisar a contribuição das multinacionais ao desenvolvimento sustentável.

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

As atividades planejadas para a disciplina incluem: a) condução das discussões sobre os temas que lhe tiverem sido alocados, instigando os colegas e estimulando sua participação, b) redação de ensaio teórico (o ensaio não deve ser simplesmente um resumo dos textos, mas uma revisão estruturada dos mesmos com sugestões para pesquisas futuras) e c) participação ativa nas discussões em sala de aula.

O ensaio teórico deve abordar um dos macro-temas discutidos nas aulas. O/A aluno/a deve identificar uma lacuna na literatura sobre aquele tema e sugerir como tal lacuna poderia ser endereçada (ex: pergunta de pesquisa, potencial contribuição para a academia e a prática empresarial, métodos apropriados para responder a tal pergunta).

Alternativamente, o/a aluno/a pode apresentar uma revisão inédita da literatura (ou um estudo bibliométrico) que permita conhecer-se melhor o tema, as diversas correntes pelas quais ele tem sido abordado e as tendências, eventuais problemas na pesquisa sobre o tema etc.

Pesquisas baseadas no fenômeno (phenomenon-based research) pode também ser sugerido.

O ensaio deve ser apresentado no formato de bullet points em um PowerPoint, como se fosse destinado a uma apresentação em um congresso de primeira linha.

Sugere-se leitura dos editoriais do *Academy of Management Review* sobre o que constitui uma contribuição teórica.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Condução dos seminários:	25%
Participação na aula:	25%
Ensaio teórico:	50%



CRONOGRAMA DAS AULAS

	Datas	Conteúdo Programático	Leitura
1	07 agosto	The UN's sustainable development goals and the role of multinationals Contributions of international business research to the sustainable development goals	<ul style="list-style-type: none">• obrigatória○ complementar <u>UN's SDGs and MNEs' role</u> <ul style="list-style-type: none">• Montiel et al. (2021)• Van Tulder et al. (2021)○ Leonidou et al. (2024)○ Liou & Rao-Nicholson (2021)○ Sachs & Sachs (2021)○ van Tulder, R., & van Mil, E. (2022) – cap. 1○ van Zanten & van Tulder (2021) <u>Contributions of IB research to SDGs</u> <ul style="list-style-type: none">• Berrone et al. (2023)○ Doh et al. (2023)○ Rygh et al. (2022)
2	14 agosto	Stakeholder Perceptions of Global Firms	<ul style="list-style-type: none">• Soleimani et al. (2014)• Tian et al. (2021)○ Al-Mamun & Zaman (2023)○ Fontana et al. (2022)○ Minefee & Bucheli (2021)○ Narthey et al. (2018)
3	21 agosto	Social responsibility and sustainability in international business Digital technologies and sustainable development	<u>Social responsibility</u> <ul style="list-style-type: none">• Kolk (2016)○ Bondy & Starkey (2014)○ Campbell et al. (2012)○ Husted & Allen (2006)○ van Tulder, R., & van Mil, E. (2022) – cap. 9 <u>Digital technologies</u> <ul style="list-style-type: none">• Ciulli, F., & Kolk (2023)○ Hasan & Ojala (2024)
4	28 agosto	Corporate governance and international business	<ul style="list-style-type: none">• Aguilera & Jackson (2003)• Buckley & Strange (2011)○ Aguilera et al. (2019)○ Strange et al. (2009)○ van Tulder, R., & van Mil, E. (2022) – cap. 6
5	04 setembro	Impact of advanced-market MNEs to the inclusive development of emerging markets	<ul style="list-style-type: none">• London & Hart (2004)• Yin & Jamali (2016)○ Ghauri & Wang (2017)○ Oliveira et al. (2024)○ Tasavori et al. (2014)○ Zhao (2024)



	Datas	Conteúdo Programático	Leitura
6	11 setembro	Sustainability issues in Latin America and the Caribbean	<ul style="list-style-type: none">• obrigatória○ complementar• Arora & De (2020)• Azevedo et al. (2020)○ Jiménez & Zorio-Grima (2021)○ Vanhulst & Zaccai (2016)
7	18 setembro	Decent work in the context of GVC	<ul style="list-style-type: none">• Braganza et al. (2021)• Gereffi, et al. (2016)○ Anner (2021)○ Hasle & Vang (2021)○ Monteiro et al. (2021)
8	25 setembro	Discussão dos ensaios teóricos de cada aluno	

BIBLIOGRAFIA (OBRIGATÓRIA E COMPLEMENTAR)

- Aguilera, R. V., & Jackson, G. (2003). The cross-national diversity of corporate governance: Dimensions and determinants. *Academy of Management Review*, 28(3), 447-465.
- Aguilera, R. V., Marano, V., & Haxhi, I. (2019). International corporate governance: A review and opportunities for future research. *Journal of International Business Studies*, 50(4), 457-498.
- Al-Mamun, A., & Zaman, S. (2023). Conceptualizing CSR as innovative adoption by MNCs from emerging Asian economies. *Thunderbird International Business Review*.
- Anner, M. (2021). Three Labour Governance Mechanisms for Addressing Decent Work Deficits in Global Value Chains. *International Labour Review*.
- Arora, P., & De, P. (2020). Environmental sustainability practices and exports: The interplay of strategy and institutions in Latin America. *Journal of World Business*, 55(4), 101094.
- Azevedo, G., Carneiro, J., Rodriguez, C., & Gonzalez-Perez, M. A. (2020). Rebalancing society: Learning from the experience of Latin American progressive leaders. *Journal of Business Research*, 119, 511-521.
- Berrone, P., Rousseau, H. E., Ricart, J. E., Brito, E., & Giuliadori, A. (2023). How can research contribute to the implementation of sustainable development goals? An interpretive review of SDG literature in management. *International Journal of Management Reviews*, 25(2), 318-339.
- Braganza, A., Chen, W., Canhoto, A., & Sap, S. (2021). Productive employment and decent work: The impact of AI adoption on psychological contracts, job engagement and employee trust. *Journal of Business Research*, 131, 485-494.
- Buckley, P. J., & Strange, R. (2011). The governance of the multinational enterprise: Insights from internalization theory. *Journal of Management Studies*, 48(2), 460-470.
- Bondy, K., & Starkey, K. (2014). The dilemmas of internationalization: Corporate social responsibility in the multinational corporation. *British Journal of Management*, 25(1), 4-22.
- Campbell, J. T., Eden, L., & Miller, S. R. (2012). Multinationals and corporate social responsibility in host countries: Does distance matter?. *Journal of International Business Studies*, 43(1), 84-106.
- Ciulli, F., & Kolk, A. (2023). International Business, digital technologies and sustainable development: Connecting the dots. *Journal of World Business*, 58(4), 101445.
- Doh, J. P., Eden, L., Tsui, A. S., & Zaheer, S. (2023). Developing international business scholarship for global societal impact. *Journal of International Business Studies*, 54(5), 757-767.



-
- Fontana, E., Shin, H., Oka, C. & Gamble, J. (2022). Tensions in the strategic integration of corporate sustainability through global standards: Evidence from Japan and South Korea. *Business Strategy and the Environment*, 31(3), 874-891
- Gereffi, G., Bamber, P. & Fernandez-Stark, K. (2016). *Promoting Decent Work in Global Supply Chains in Latin America and the Caribbean: Key Issues, Good Practices, Lessons Learned and Policy Insights*. ILO Americas, Technical Reports.
- Ghauri, P. N., & Wang, F. (2017). *The impact of multinational enterprises on sustainable development and poverty reduction: Research Framework*. In Multinational Enterprises and Sustainable Development. Emerald Publishing Limited.
- Hasan, R., & Ojala, A. (2024). Managing artificial intelligence in international business: Toward a research agenda on sustainable production and consumption. *Thunderbird International Business Review*.
- Hasle, P., & Vang, J. (2021). Designing better interventions: insights from research on decent work. *Journal of Supply Chain Management*, 57(2), 58-70.
- Husted, B. W., & Allen, D. B. (2006). Corporate social responsibility in the multinational enterprise: Strategic and institutional approaches. *Journal of international business studies*, 37(6), 838-849.
- Jiménez, R. G., & Zorio-Grima, A. (2021). Sustainability engagement in Latin America firms and cost of equity. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.
- Kolk, A. (2016). The social responsibility of international business: From ethics and the environment to CSR and sustainable development. *Journal of World Business*, 51(1), 23-34.
- Leonidou, L. C., Theodosiou, M., Nilssen, F., Eteokleous, P., & Voskou, A. (2024). Evaluating MNEs' role in implementing the UN Sustainable Development Goals: The importance of innovative partnerships. *International Business Review*, 102259.
- Liou, R. S., & Rao-Nicholson, R. (2021). Multinational enterprises and Sustainable Development Goals: A foreign subsidiary perspective on tackling wicked problems. *Journal of International Business Policy*, 4(1), 136-151.
- London, T., & Hart, S. L. (2004). Reinventing strategies for emerging markets: beyond the transnational model. *Journal of International Business Studies*, 35(5), 350-370.
- Minefee, I., & Bucheli, M. (2021). MNC responses to international NGO activist campaigns: Evidence from Royal Dutch/Shell in apartheid South Africa. *Journal of International Business Studies*, 1-28.
- Monteiro, A. P., García-Sánchez, I. M., & Aibar-Guzmán, B. (2021). Labour practice, decent work and human rights performance and reporting: The impact of women managers. *Journal of Business Ethics*, 1-20.
- Montiel, I., Cuervo-Cazurra, A., Park, J., Antolín-López, R., & Husted, B. W. (2021). Implementing the United Nations' Sustainable Development Goals in international business. *Journal of International Business Studies*, 1-32.
- Nartey, L. J., Henisz, W. J., & Dorobantu, S. (2018). Status climbing vs. bridging: Multinational stakeholder engagement strategies. *Strategy Science*, 3(2), 367-392.
- Oliveira, R., Cathcart, J., Giroud, A., Carneiro, J. & Ghauri, P. (2024). MNEs and Disadvantaged Communities in Emerging Markets: Paths to SDG8. In Sinkovics, N., Sinkovics, R., Boussebaa, M. & Fletcher, K. (eds.) (2024). *International Business and SDG 8: Exploring the Relationship between IB and Society*. Palgrave MacMillan, chapter 7.
- Rygh, A., Chiarapini, E., & Segovia, M. V. (2022). How can international business research contribute towards the sustainable development goals?. *Critical Perspectives on International Business*, 18(4), 457-487.
-



-
- Sachs, J. D., & Sachs, L. E. (2021). Business alignment for the “Decade of Action”. *Journal of International Business Policy*, 4(1), 22-27.
- Soleimani, A., Schneper, W. D., & Newburry, W. (2014). The impact of stakeholder power on corporate reputation: A cross-country corporate governance perspective. *Organization Science*, 25(4), 991-1008.
- Strange, R., Filatotchev, I., Buck, T., & Wright, M. (2009). Corporate governance and international business. *Management International Review*, 49(4), 395-407.
- Tasavori, M., Ghauri, P., & Zaefarian, R. (2014). *The entry of multinational companies to the base of the pyramid: A network perspective*. In *International Business and Institutions after the Financial Crisis* (pp. 39-52). Palgrave Macmillan, London.
- Tian, L., Caleb, H. T., Xiang, X., Li, Y., & Pan, Y. (2021). Social movements and international business activities of firms. *Journal of International Business Studies*, 1-15.
- Van Tulder, R., & van Mil, E. (2022). *Principles of Sustainable Business: Frameworks for corporate action on the SDGs*. Routledge.
- Van Tulder, R., Rodrigues, S. B., Mirza, H., & Sexsmith, K. (2021). The UN’s sustainable development goals: Can multinational enterprises lead the decade of action? *Journal of International Business Policy*, 4(1), 1-21.
- Van Zanten, J. A., & Van Tulder, R. (2018). Multinational enterprises and the Sustainable Development Goals: An institutional approach to corporate engagement. *Journal of International Business Policy*, 1(3), 208-233.
- Vanhulst, J., & Zaccai, E. (2016). Sustainability in Latin America: An analysis of the academic discursive field. *Environmental Development*, 20, 68-82.
- Yin, J., & Jamali, D. (2016). Strategic corporate social responsibility of multinational companies subsidiaries in emerging markets: Evidence from China. *Long Range Planning*, 49(5), 541-558.
- Zhao, S. (2024). The Role of Foreign Multinational Corporations in Innovation Capability Upgrading of Subnational Peripheries. In Sinkovics, N., Sinkovics, R., Boussebaa, M. & Fletcher, K. (eds.) (2024). *International Business and SDG 8: Exploring the Relationship between IB and Society*. Palgrave MacMillan, chapter 8.
-