

DEPARTAMENTO: Administração da Produção e de Operações (POI)

CURSO: Mestrado e doutorado em Administração de Empresas

DISCIPLINA: *Supply Chain Management*

PROFESSORES: Susana Carla Farias Pereira

SEMESTRE: 1º/2019

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Apresentar e discutir os construtos, teorias e desafios de pesquisa na área de operações relacionados a *Supply Chain Management*.

CONTEÚDO

A competição entre empresas não ocorre apenas no contexto da firma individual, mas envolve os seus relacionamentos com clientes e fornecedores, bem como suas relações com toda a cadeia de suprimentos na qual ela está inserida. A disciplina cobre os fundamentos teóricos como a teoria de custos de transação e a visão relacional da estratégia, a evolução do campo dentro da área de operações, a definição dos principais construtos e suas relações, e a questão de *trust* e dos relacionamentos com fornecedores e clientes.

Tópicos específicos

- A evolução do campo de *Supply Chain Management*
- Principais Fundamentos teóricos da área
 - Teoria de custos de transação
 - Visão relacional da estratégia
 - *Social Exchange theory*
 - Outros aportes teóricos como teoria de dependência de recursos, sociologia econômica, teoria da agência
- Perspectivas e temas em SCM
 - *Sustainable Supply Chain Management*
 - *Supply Chain Risk Management and Resilience*
 - *Supply Chain Innovation*
 - *Humanitarian Supply Chains*

METODOLOGIA

O método básico de aprendizado será a preparação individual e a discussão em plenário. Além disso, eventualmente outros métodos combinados como apresentações, discussões em grupos e seminários podem ser utilizados.

Espera-se que os alunos leiam e estudem em profundidade os textos previstos para cada aula e venham para a mesma com suas anotações e condições de discuti-los com propriedade. As leituras individuais, não devem contudo se limitar aos textos referenciados para cada aula. Estimula-se a pesquisa individual, pesquisando bases de dados e explorando as referências dos textos estudados. Vários textos importantes da área não foram referenciados a um encontro específico e devem ser cobertos por este processo.

Durante o desenvolvimento do curso, os alunos farão dois trabalhos, um em grupo e outro individual, que complementam o aprendizado de forma mais aplicada. A estrutura destes trabalhos está desenvolvida no tópico seguinte.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO E TRABALHOS

A nota final da disciplina será composta de três avaliações independentes com os seguintes pesos:

Participação (individual):	40%
Trabalho em grupo/Seminário:	20%
Avaliação final (trabalho individual):	40%

A nota de participação será uma avaliação individual feita pelo professor sobre a frequência e conteúdo da participação nas discussões.

O trabalho em grupo será a realização de um seminário sobre as perspectivas teóricas tratadas na disciplina. Os grupos e a sequência de apresentação serão definidos na primeira aula.

O trabalho individual deverá ser definido até a segunda aula do curso, recomenda-se uma conversa individual com o professor. Alguns temas possíveis para este trabalho são:

- a) **Proposta de estrutura intelectual da área de SCM** – identificação das principais referências da área e uma estruturação/classificação das mesmas de acordo com uma lógica própria, desenvolvida de forma criativa pelo autor. Espera-se que a estrutura proposta sirva de guia para a pesquisa na área.
- b) **Definição de construtos da área de SCM** – ensaio teórico cobrindo em profundidade um construto específico (por exemplo: confiança, colaboração/cooperação, integração, comunicação, desempenho). O ensaio deve desenvolver uma definição constitutiva ampla e integrativa do conceito, discutir sua dimensionalidade, opções de operacionalização e inserção do conceito na área (rede nomológica).
- c) **Proposta de pesquisa** – projeto de pesquisa completo com uma questão de pesquisa justificada sob o ponto de vista teórico (SCM) e aplicado. Proposta inicial de metodologia detalhada. Está opção está aberta apenas para alunos que pretendem desenvolver sua pesquisa sobre SCM.
- d) **Paper** – escrever um ensaio teórico, uma revisão sistemática da literatura ou um artigo empírico (para alunos que tenham acesso a dados) que utilize a literatura de SCM

ALGUMAS REFERÊNCIAS NA ÁREA

- AUTRY, C. W.; GOLICIC, S. L. Evaluating buyer–supplier relationship–performance spirals: A longitudinal study. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 2, 87-100, 2010.
- AZADEGAN, A.; DOOLEY, K. J., Supplier Innovativeness, Organizational Learning Styles and Manufacturer Performance: An Empirical Assessment. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 6, p. 488-505, 2010.
- BLAU, P. M. **Exchange and power in social life**. [s.l.] Transaction Publishers, 1964
- BHAMRA, Ran; DANI, Samir; BURNARD, Kevin. Resilience: the concept, a literature review and future directions. *International Journal of Production Research*, v. 49, n. 18, p. 5375-5393, 2011.
- BOWMAN, C.; AMBROSINI, V., Value Creation Versus Value Capture: Towards a Coherent Definition of Value in Strategy. *British Journal of Management*, v. 11, n. 1, p. 1-15, 2000.
- BODE, Christoph et al. Understanding responses to supply chain disruptions: Insights from information processing and resource dependence perspectives. *Academy of Management Journal*, v. 54, n. 4, p. 833-856, 2011.

BRANDENBURGER, A. M.; STUART JR., H. W., Value-Based Business Strategy. *Journal of Economics & Management Strategy*, v. 5, n. 1, p. 5-24, 1996.

BURGESS, K.; SINGH, P. J.; KOROGLU, R., Supply Chain Management: A Structured Literature Review and Implications for Future Research. *International Journal of Operations & Production Management*, v. 26, n. 7, p. 703-729, 2006.

CACHON, G. P.; NETESSINE, S., Game Theory in Supply Chain Analysis. In: M. P. Johnson, B. Norman e N. Secomandi (Org.), *Tutorials in Operations Research - 2006 - Models, Methods, and Applications for Innovative Decision Making*, Hanover, MD USA, INFORMS, 2006, 200 - 233.

CANNON, J. P.; DONEY, P. M.; MULLEN, M. R.; PETERSEN, K. J., Building Long-Term Orientation in Buyer-Supplier Relationships: The Moderating Role of Culture. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 6, p. 506-521, 2010.

CAO, M.; ZHANG, Q., Supply Chain Collaboration: Impact on Collaborative Advantage and Firm Performance. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 3, p. 163-180, 2011.

CARR, A. S.; PEARSON, J. N., Strategically Managed Buyer-Supplier Relationships and Performance Outcomes. *Journal of Operations Management*, v. 17, n. 5, p. 497-519, 1999.

CHARVET, F. F.; COOPER, M. C.; GARDNER, J. T., The Intellectual Structure of Supply Chain Management: A Bibliometric Approach. *Journal of Business Logistics, Forthcoming*, v. n. p. 2008.

CHEN, I. J.; PAULRAJ, A., Towards a Theory of Supply Chain Management: The Constucts and Measurements. *Journal of Operations Management*, v. 22, n. 2, p. 119-150, 2004.

CHEN, I. J.; PAULRAJ, A.; LADO, A. A., Strategic Purchasing, Supply Management, and Firm Performance. *Journal of Operations Management*, v. 22, n. 5, p. 505-523, 2004.

COMBS, J. G.; KETCHEN JR., D. J., Explaining Interfirm Cooperation and Performance: Toward a Reconciliation of Predictions from the Resource-Based View and Organizational Economics. *Strategic Management Journal*, v. 20, n. 9, p. 867-888, 1999.

COOPER, M. C.; LAMBERT, D. M.; PAGH, J. D., Supply Chain Management: More Than a New Name for Logistics. *The International Journal of Logistics Management*, v. 8, n. p. 1-14, 1997.

CROOM, S.; ROMANO, P.; GIANNAKIS, M. Supply chain management: an analytical framework for critical literature review. *European Journal of Purchasing & Supply Management*. 6 (2000) 67-83.

CROOK, T. R.; COMBS, J. G., Sources and Consequences of Bargaining Power in Supply Chains. *Journal of Operations Management*, v. 25, n. 2, p. 546-555, 2007.

CROPANZANO, R.; MITCHELL, M. S., Social Exchange Theory: An Interdisciplinary Review. *Journal of Management*, v. 31, n. 6, p. 874-900, 2005.

CHRISTOPHER, Martin; HOLWEG, Matthias. "Supply Chain 2.0": managing supply chains in the era of turbulence. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, v. 41, n. 1, p. 63-82, 2011.

CHRISTOPHER, Martin; PECK, Helen. Building the resilient supply chain. *The international journal of logistics management*, v. 15, n. 2, p. 1-14, 2004. 888-1897, 2013.

DYER, J. H., Effective Interfirm Collaboration: How Firms Minimize Transaction Costs and Maximize Transaction Value. *Strategic Management Journal*, v. 18, n. 7, p. 535-556, 1997.

DYER, J. H.; HATCH, N. W., Relation-Specific Capabilities and Barriers to Knowledge Transfers: Creating Advantage through Network Relationships. *Strategic Management Journal*, v. 27, n. 8, p. 701-719, 2006.

DYER, J. H.; SINGH, H., The Relational View: Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage. *The Academy of Management Review*, v. 23, n. 4, p. 660-679, 1998.

EMERSON, R. M., Social Exchange Theory. *Annual Review of Sociology*, v. 2, n. ArticleType: research-article / Full publication date: 1976 / Copyright © 1976 Annual Reviews, p. 335-362, 1976.

FLYNN, B. B.; HUO, B.; ZHAO, X., The Impact of Supply Chain Integration on Performance: A Contingency and Configuration Approach. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 1, p. 58-71, 2010.

FROHLICH, M. T.; WESTBROOK, R., Arcs of Integration: An International Study of Supply Chain Strategies. *Journal of Operations Management*, v. 19, n. 2, p. 185-200, 2001.

GHADGE, Abhijeet; DANI, Samir; KALAWSKY, Roy. Supply chain risk management: present and future scope. *The International Journal of Logistics Management*, v. 23, n. 3, p. 313-339, 2012.

GHEMAWAT, P.; RIVKIN, J. W., *Creating Competitive Advantage*, Boston, Harvard Business School Note, 2006, 21 p.

GRANOVETTER, M., A Theoretical Agenda for Economic Sociology. In: M. F. Guillén, R. Collins e P. England (Org.), *The New Economic Sociology: Developments in an Emerging Field*, Russell Sage Foundation, 2005, 35 - 60.

GROVER, V.; MALHOTRA, M. K., Transaction Cost Framework in Operations and Supply Chain Management Research: Theory and Measurement. *Journal of Operations Management*, v. 21, n. 4, p. 457-473, 2003.

HARLAND, C. M.; LAMMING, R. C.; WALKER, H.; PHILLIPS, W. E.; CALDWELL, N. D.; JOHNSON, T. E.; KNIGHT, L. A.; ZHENG, J., Supply Management: Is It a Discipline? *International Journal of Operations & Production Management*, v. 26, n. 7, p. 730-753, 2006.

HENDRICKS, K. B.; SINGHAL, V. R., The Effect of Supply Chain Glitches on Shareholder Wealth. *Journal of Operations Management*, v. 21, n. 5, p. 501-522, 2003.

HILLMAN, A. J.; WITHERS, M. C.; COLLINS, B. J., Resource Dependence Theory: A Review. *Journal of Management*, v. 35, n. 6, p. 1404-1427, 2009.

HOLCOMB, T. R.; HITT, M. A., Toward a Model of Strategic Outsourcing. *Journal of Operations Management*, v. 25, n. 2, p. 464, 2007.

HOMANS, G. C., Social Behavior as Exchange. *American Journal of Sociology*, v. 63, n. 6, p. 597-606, 1958.

HULT, G. T. M.; KETCHEN JR., D. J.; ARRFELT, M., Strategic Supply Chain Management: Improving Performance through a Culture of Competitiveness and Knowledge Development. *Strategic Management Journal*, v. 28, n. p. 1035, 2007.

JOHNSON, M. E.; PYKE, D. F., Introduction to the Special Issue on Teaching Supply Chain Management. *Production and Operations Management*, v. 9, n. 1, p. 1-1, 2000.

JOHNSTON, D. A.; MCCUTCHEON, D. M.; STUART, F. I.; KERWOOD, H., Effects of Supplier Trust on Performance of Cooperative Supplier Relationships. *Journal of Operations Management*, v. 22, n. 1, p. 23-38, 2004.

KRAUSE, D. R.; HANDFIELD, R. B.; TYLER, B. B., The Relationships between Supplier Development, Commitment, Social Capital Accumulation and Performance Improvement. *Journal of Operations Management*, v. 25, n. 2, p. 528-545, 2007.

KRISTAL, M. M.; HUANG, X.; ROTH, A. V., The Effect of an Ambidextrous Supply Chain Strategy on Combinative Competitive Capabilities and Business Performance. *Journal of Operations Management*, v. 28, n. 5, p. 415-429, 2010.

LINTON, J. D.; KLASSEN, R.; JAYARAMAN, V., Sustainable Supply Chains: An Introduction. **Journal of Operations Management**, v. 25, n. 6, p. 1075-1082, 2007.

MAHAPATRA, S. K.; DAS, A.; NARASIMHAN, R. A contingent theory of supplier management initiatives: effects of competitive intensity and product life cycle. *Journal of Operations Management*, v. 30, n. 5, p. 406-422, 2012.

MENTZER, J. T.; DEWITT, W.; KEEBLER, J. S.; MIN, S.; AL, E., Defining Supply Chain Management. *Journal of Business Logistics*, v. 22, n. 2, p. 1-26, 2001.

NARAYANAN, S.; JAYARAMAN, V.; LUO, Y.; SWAMINATHAN, J. M., The Antecedents of Process Integration in Business Process Outsourcing and Its Effect on Firm Performance. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 1-2, p. 3-16, 2011.

NYAGA, G. N.; WHIPPLE, J. M.; LYNCH, D. F., Examining Supply Chain Relationships: Do Buyer and Supplier Perspectives on Collaborative Relationships Differ? **Journal of Operations Management**, v. 28, n. 2, p. 101-114, 2010.

PARMIGIANI, A.; RIVERA-SANTOS, M., Clearing a Path through the Forest: A Meta-Review of Interorganizational Relationships. **Journal of Management**, v. 37, n. 4, p. 1108-1136, 2011.

PAULRAJ, A.; LADO, A. A.; CHEN, I. J., Inter-Organizational Communication as a Relational Competency: Antecedents and Performance Outcomes in Collaborative Buyer-Supplier Relationships. **Journal of Operations Management**, v. 26, n. 1, p. 45-64, 2008.

PAULRAJ, A.; CHEN, I. J. Environmental Uncertainty and Strategic Supply Management: A Resource Dependence Perspective and Performance Implications. **The Journal of Supply Chain Management**, v. 43, n. 3, p. 29-42, ago. 2007.

PUNNIYAMOORTHY, M. et al., Assessment of supply chain risk: scale development and validation, Benchmarking: An international Journal, vol. 20, n. 1, p. 79-105, 2013.

RINDFLEISCH, A.; HEIDE, J. B., Transaction Cost Analysis: Past, Present, and Future Applications. *The Journal of Marketing*, v. 61, n. 4, p. 30-54, 1997.

SCHOENHERR, T.; SWINK, M. Revisiting the arcs of integration: cross-validations and extensions. *Journal of Operations Management*, v. 30, n. 1-2, p. 99-115, 2012.

SEURING, S.; MÜLLER, M., From a Literature Review to a Conceptual Framework for Sustainable Supply Chain Management. **Journal of Cleaner Production**, v. 16, n. 15, p. 1699-1710, 2008.

SODHI, ManMohan S.; SON, Byung-Gak; TANG, Christopher S. Researchers' perspectives on supply chain risk management. *Production and Operations Management*, v. 21, n. 1, p. 1-13, 2012.

SPEIER, C.; WHIPPLE, J. M.; CLOSS, D. J.; VOSS, M. D. Global supply chain design considerations: Mitigating product safety and security risks. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 7-8, p. 721-736, 2011.

SRIVASTAVA, S. K., Green Supply-Chain Management: A State-of-the-Art Literature Review. *International Journal of Management Reviews*, v. 9, n. 1, p. 53-80, 2007.

VICKERY, S. K.; JAYARAM, J.; DROGE, C.; CALANTONE, R., The Effects of an Integrative Supply Chain Strategy on Customer Service and Financial Performance: An Analysis of Direct Versus Indirect Relationships. **Journal of Operations Management**, v. 21, n. 5, p. 523-539, 2003.

VILLENA, V. H.; REVILLA, E.; CHOI, T. Y. The dark side of buyer-supplier relationships: A social capital perspective. *Journal of Operations Management*, v. 29, n.6, p. 561-576, 2011.

WAGNER, S. M.; EGGERT, A.; LINDEMANN, E. Creating and appropriating value in collaborative relationships. *Journal of Business Research*, v. 63, n. 8, p. 840-848, 2010.

WAGNER, S. M.; BODE, C., An empirical investigation on supply chain performance along several dimensions of risks. *Journal of Business Logistics*, vol. 29, n. 1, p. 307-325, 2008

WASSENHOVE, L. N. V., Humanitarian Aid Logistics: Supply Chain Management in High Gear. *The Journal of the Operational Research Society*, v. 57, n. 5, p. 475-489, 2006.

WILLIAMSON, O. E., Outsourcing: Transaction Cost Economics and Supply Chain Management*. *Journal of Supply Chain Management*, v. 44, n. 2, p. 5-16, 2008.

ZHANG, C.; VISWANATHAN, S.; HENKE Jr., J. W. The boundary spanning capabilities of purchasing agents in buyer-supplier trust development. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 4, p. 318-328, 2011.

ZHAO, X.; HUO, B.; SELEN, W.; YEUNG, J. H. Y., The Impact of Internal Integration and Relationship Commitment on External Integration☆. *Journal of Operations Management*, v. 29, n. 1-2, p. 17-32, 2011.