

SEMINÁRIO DE PESQUISA: INOVAÇÃO E NOVOS NEGÓCIOS

PROFESSOR: TALES ANDREASSI

DEPARTAMENTO: ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)

LINHA: Competitividade em Gestão

1º/2018

OBJETIVOS DO CURSO

O seminário tem como principal objetivo apresentar correntes teóricas e discutir casos práticos relacionados aos temas inovação, empreendedorismo e intraempreendedorismo. Por se tratar de um curso bastante condensado, iremos explorar alguns tópicos que são importantes para uma compreensão geral dos três temas tratados.

METODOLOGIA

O curso está estruturado em quatro seções. A primeira seção, de 2 horas, tem como principal objetivo apresentar o curso e discutir as bases do empreendedorismo e inovação. A segunda seção, de 8 horas, vai discutir o tema inovação. A terceira seção, também de 8 horas, discute o tema empreendedorismo. Finalmente, a quarta seção, de cinco horas, discute o tema intraempreendedorismo. Nessa última seção, os participantes comentam as propostas para seus trabalhos finais. Para cada seção, os participantes devem ler os textos solicitados e os respectivos casos.

AVALIAÇÕES E CRITÉRIOS

Participação nas aulas - 30%

Trabalho Final - 70%. Os participantes devem entregar, até 2 de abril, um caso de ensino sobre qualquer um dos tópicos vistos em aula. No eclass consta material sobre como elaborar um caso de ensino

CONTEÚDO DE CURSO

Seção 1: Bases da inovação e empreendedorismo segundo Schumpeter

Seção 2: Inovação

Seção 3: Empreendedorismo

Seção 4: Intraempreendedorismo

INFORMAÇÕES DO PROFESSOR

Dedica-se à pesquisa e à docência nas áreas de empreendedorismo e inovação. Professor da FGV-EAESP, onde também atua como Vice-diretor. Foi co-fundador e coordenador do GVCENN – Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios. Bacharel e Mestre em Administração pela Universidade de São Paulo. Mestre pela University of Sussex/Inglaterra. Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo. Professor visitante em escolas na Índia, Equador e França. Atuou dez anos como Gerente de Projetos da Anpei – Associação Nacional de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia das Empresas Inovadoras. É autor de oito livros e quarenta artigos científicos publicados no Brasil e no Exterior. Assinou, por quatro anos, uma coluna quinzenal sobre empreendedorismo no jornal Folha de São Paulo. Email de contato: tales.andreassi@fgv.br



AULA-A-AULA

Seção 1 (via zoom)	Bases da inovação e empreendedorismo
Leitura obrigatória	Schumpeter, J. The theory of economic development. Oxford: Oxford University Press, 1934. Landstrom and Benner. Entrepreneurship research: a history of scholarly migration. In Landstrom and Lohrke, Historical Foundation of Entrepreneurship Research. Chapter 2. Cheltenham, Edward Elgar, 2010.
Casos	Não há
Seção 2 (1/3)	Inovação Tópicos abordados: inovação disruptiva, open innovation, frugal innovation e sistema nacional de inovação
Leitura obrigatória	Cristensen, C.; Raynor, M. e McDonald, R. What is disruptive innovation? Harvard Business Review, December 2015 Chesbrough, H. The era of open innovation. MIT Sloan Management Review, Spring 2003 Inmelt, J., Govindarajan, V., Trimble C., How GE Is Disrupting Itself, Harvard Business Review, Oct 2009 Simantob, M; Andreassi, T e Stal, E. Evolução da C&T no Brasil e sua inserção no sistema nacional de inovação. In Barbieri, JC e Simantob, M. Organizações inovadoras sustentáveis, Editora FGV, 2007
Caso	Crescordia (inovação disruptiva) Innocentive (open innovation) Martin Bauer Group (frugal innovation)
Seção 3 (2/3)	Empreendedorismo Tópicos abordados: effectuation theory, lean startup, financiamento/crescimento de negócios e empreendedorismo social
Leitura obrigatória	Sarasvathy, S. Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, Vol. 25 (2), 2001. pp. 243-263 Blank, S. Why the Lean Start-Up changes Everything. Harvard Business Review. May 2013 Cable, Daniel M.; Shane, Scott. A prisoner's dilemma approach to entrepreneur-venture capitalist relationships. Academy of Management Review, Jan 1997, Vol. 22, Issue 1, p. 142-176. Hall, J.; Matos, S.; Sheehan, L. and Silvestre, B. Entrepreneurship and Innovation at the Base of Pyramid: A Recipe for Inclusive Growth or Social Exclusion? Journal of Management Studies 49 (4), June 2012.
Casos	Restaurants on the run: A founder's journey (effectuation theory) Nancy's coffee (financiamento/crescimento de negócios)
Seção 4 (3/3)	Intraempreendedorismo e apresentação das propostas de trabalho Tópicos abordados: intraempreendedorismo, cultura de inovação nas empresas
Leitura obrigatória	Deprez, J; Leroy, H.; Euwema, M. Three chronological steps toward encouraging intrapreneurship: Lessons from the Wehkamp case. Business Horizons, Jan 2018. Vídeo Gary Hamel
Casos	Post it (intrapreneurship)



CMCD FGV-EAESP

--	--

