



DEPARTAMENTO.....: POI
CURSO.....: Doutorado em Administração – CMCD
LINHA DE PESQUISA....: Competitividade em Gestão (DBA)
DISCIPLINA.....: Projeto de Pesquisa (Métodos de Pesquisa)
PROFESSOR.....: Thomaz Wood Jr.
SEMESTRE/ANO.....: 1º/2019
DATAS /HORÁRIOS.....: 14, 15, 16 de março; 23, 24, 25 de maio (quinta e sexta, 9h00-18h00 e sábado: 9h00-13:00)

PROGRAMA

OBJETIVO

O desenvolvimento da tese é atividade essencial do Programa de Doutorado em Administração. Representa a oportunidade de definir um tema relevante, realizar uma investigação bem estruturada e gerar uma contribuição para a prática administrativa, podendo ser a solução de um problema ou tratamento de uma oportunidade empresarial. Constitui, ao mesmo tempo, um grande desafio, a exigir dos candidatos dedicação e esforço, e a demandar competências relacionadas à sistematização de conhecimentos, organização da teoria existente e interação crítica com conceitos e modelos.

O objetivo desta disciplina é apoiar os participantes na criação da primeira versão dos projetos de pesquisa, explorando todo o ciclo de desenvolvimento, desde a escolha do tema até a redação. Um bom projeto maximiza a chance de sucesso na execução da tese. Na parte 1 (março) teremos as seguintes atividades: conhecimento do conceito e da estrutura básica de uma tese de DBA; identificação do tema e da pergunta de pesquisa; e preparação do anteprojeto. Na parte 2 (maio), realizaremos, a partir da base construída na primeira parte, passo a passo, o desenvolvimento da primeira versão do projeto de tese.

CONTEÚDO

1. Como definir áreas e temas de interesse
2. Como buscar o orientador e estabelecer uma relação produtiva de trabalho
3. Como estabelecer e refinar o escopo do projeto
4. Como definir a questão de pesquisa
5. Como estabelecer uma base teórica sólida
6. Como localizar o tema na literatura existente
7. Como definir e detalhar a metodologia de pesquisa
8. Como planejar o desenvolvimento da tese
9. Como aperfeiçoar a redação do projeto
10. Como apresentar o projeto e incorporar melhorias



METODOLOGIA

As aulas compreenderão: palestras interativas, conduzidas pelo professor; discussão de capítulos de um livro-texto; discussão de textos exemplares (teses e projetos); *workshops* de desenvolvimento; e apoio individual. Atividades especiais poderão ser incluídas em função das demandas e dos focos dos participantes.

AVALIAÇÃO

A avaliação na disciplina será baseada em três notas:

- Participação e entregas de tarefas (30%)
- Apresentação e entrega do anteprojeto (30%)
- Apresentação e entrega do projeto (40%)

ANTEPROJETO E PROJETO DE TESE

O **anteprojeto** de tese deverá ter de 500 a 750 palavras, contendo: (1) título, autor(a) e orientador(a); (2) área; (3) pergunta de pesquisa; (4) escopo e abordagem metodológica; (5) resultados esperados; (6) três a cinco principais referências bibliográficas. Um *template* está disponível no eclass.

O **projeto de tese** deverá ter de 4.000 a 6.000 palavras, contendo: (1) título, autor(a), orientador(a) e área; (2) resumo e palavras-chaves; (3) introdução; (4) fundamentos teóricos; (5) metodologia; (6) planejamento; (7) conclusão; e (8) referências. O projeto deverá ser entregue no formato padrão de trabalhos científicos: folha A4, margens 2,5cm, fonte Times New Roman 12, espaçamento 1 ½, alinhamento à esquerda, 12 pontos após parágrafo, títulos em negrito. Um *template* está disponível no eclass.

BIBLIOGRAFIA

- **Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto** (terceira edição). John W. Creswell. Bookman / Artmetd ([livro-texto](#))
- **Research Methods for Business Students**. Mark Saunders; Philip Lewis; Adrian Thornhill. Pearson (leitura complementar)
- **Métodos de Coleta de Dados no Campo**. Sylvia Constant Vergara. Editora Atlas (leitura complementar)
- **Como Escrever uma Tese**. Sônia Vieira. Editora Atlas (leitura complementar)
- **Viva a Tese**. Maria Ester de Freitas. Editora FGV (leitura complementar)



PROFESSOR

Thomaz Wood Jr. é professor titular da FGV-EAESP e coordenador do GVPesquisa. Atua também como consultor nas áreas de estratégia, *design* organizacional e desenvolvimento gerencial. Escreve sobre negócios para a mídia impressa, desde 1996. Seus interesses de pesquisa envolvem os temas mudança organizacional, indústrias criativas e impacto social do conhecimento.

- Email: thomaz.wood@fgv.br
- Plataforma Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4799405Y1>
- Currículo GVPesquisa: <http://gvpesquisa.fgv.br/professor/thomaz-wood-jr>
- Google Scholar: <http://scholar.google.com/citations?user=Si9qNWUAAAAJ&hl=en>
- Academia: <https://fgv.academia.edu/ThomazWoodJr>
- ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Thomaz_Wood_Jr
- CartaCapital: <http://www.cartacapital.com.br/colunistas/thomaz-wood-jr>



CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Datas	Atividades – base	Atividades – projeto
Janeiro a março	Leitura do livro (até >14/mar) Navegação pelo Eclass (até >14/mar)	Tarefa 1: inventário de teses (até >13/mar) Tarefa 2: definição do tema de interesse (até >14/mar)
14 de março – manhã	Apresentação da disciplina	
14 de março – tarde	Definições e fundamentos	
15 de março – manhã	(Capítulo 1) Seleção de um projeto de pesquisa (Capítulo 2) Revisão da literatura (Capítulo 3) Uso da teoria (Capítulo 4) Estratégias de redação e considerações éticas	
15 de março – tarde		Tarefa 3: mapeamento do campo (até >26/mar) Tarefa 4: base teórica (até >26/mar) Obs.: Atividade no LEPI – laboratório de informática – 5º andar Atividade: aperfeiçoamento do anteprojeto de tese
16 de março – manhã		Dinâmica: apresentação do anteprojeto
Março a maio	Confirmação do orientador Aprofundamento teórico-metodológico Atividades complementares	Tarefa 5: preparação e envio do anteprojeto (até >22/mai) Tarefa 6: redação do resumo (até >22/mai)
23 de maio – manhã	(Capítulo 5) Introdução (Capítulo 6) Declaração do objetivo (Capítulo 7) Questões e hipóteses de pesquisa	
23 de maio – tarde		Tarefa 7: introdução (até >31/mai) Tarefa 8: uso da teoria (até >31/mai)
24 de maio – manhã	(Capítulo 8) métodos quantitativos (Capítulo 9) métodos qualitativos (Capítulo 10) métodos mistos Preparando a defesa	
24 de maio – tarde		Tarefa 9: metodologia (até >31/mai)
25 de maio – manhã		Reuniões individuais ou dinâmica
Atividade final		Tarefa 10: preparação e entrega do projeto de tese (até >27/jun)



TAREFAS PARA DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

TAREFA 1 – INVENTÁRIO DE TESES

Entrega até 13 de março

- Identificar, analisar e montar quadro com informações com ao menos cinco teses de doutoramento de seu campo e/ou tema de interesse.
- Fontes possíveis: teses de DBA disponíveis no eclass; Portal GVpesquisa: <http://gvpesquisa.fgv.br/teses-dissertacoes>; catálogo on line das bibliotecas da EAESP, FEA-USP etc.?
- Sugere-se focar teses com base empírica.

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-teses.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

1. **Nome e área de interesse:**
2. **Listar cinco ou mais teses e preparar um quadro com as seguintes informações:**
 - Título
 - Autor
 - Orientador
 - Ano
 - Objetivo
 - Métodos
 - Principal conclusão ou resultado
 - Número de referências: livros, periódicos e total
3. **Identificar lições aprendidas:**
 - Aspectos de conteúdo, formato, estilo etc. que posso incorporar na minha tese

TAREFA 2 – DEFINIÇÃO DO TEMA DE INTERESSE

Entrega: até 13 de março

- Realizar levantamento e reflexão visando definir ou confirmar tema do projeto de tese.

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-tema.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

1. **Nome e área de interesse:**
2. **Listar temas de interesse pessoal:**
 - Aspiração pessoal
 - Oportunidade ou problema na empresa
3. **Listar temas relevantes da agenda executiva:** realizar pesquisa em revistas e jornais:
 - Revistas e jornais de grande circulação local: *Valor Econômico*, *Exame*, *Época Negócios* etc.
 - Revistas e jornais de grande circulação internacional: *Forbes*, *Fortune*, *BusinessWeek*, *The Economist* etc.
4. **Identificar artigos que tratam dos temas:** realizar pesquisa em periódicos de disseminação:
 - Revistas acadêmicas de disseminação: *MIT-Sloan Management Review*, *Harvard Business Review*, *California Management Review*, *McKinsey Quarterly*



TAREFA 3 – MAPEAMENTO DO CAMPO

Entrega: 26 de março

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-mapeamento.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

1. Identificar campo de interesse:

2. Identificar principais periódicos do campo:

- Lista [UTD](#)
- Lista [Financial Times](#)
- Lista ABS (Eclass)
- Principais periódicos brasileiros: RAE, RAC, RAUSP, Organizações & Sociedade (base Sielo)

3. Responder as questões:

- Quais os periódicos principais?
- Quais são suas linhas editoriais?
- Que temas próximos ao seu tema de interesse abordaram nos últimos três a cinco anos?
- Quais foram os autores dos artigos desses temas?

TAREFA 4 – BASE TEÓRICA

Entrega: 26 de março

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-base-teorica.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

1. Identificar tema de interesse:

2. Identificar artigos científicos que tratam dos temas: realizar pesquisa em periódicos científicos e de disseminação, usando a base de dados [EBSCO](#) ou similar. Listar 5 a 10 artigos que tratam do tema:

1. Título
2. Autor
3. Periódico, volume, número, páginas, ano
4. Objetivo
5. Método:
6. Principal conclusão ou resultado
7. Número de referências: livros, periódicos, total



TAREFA 5 – PREPARAÇÃO DO ANTEPROJETO

Entrega: 22/mai

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-anteprojeto.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, finanças, economia

Conteúdo:

1. Título, autor(a) e orientador(a)
2. Área
3. Pergunta de pesquisa
4. Escopo e abordagem metodológica
5. Resultados esperados
6. Três a cinco principais referências bibliográficas

Formato padrão científico:

- 500 a 700 palavras; folha A4, margens 2,5, fonte *Times New Roman* 12, alinhamento à esquerda, espaçamento simples, 12 pontos após parágrafo, títulos em negrito

TAREFA 6 – REDAÇÃO DO RESUMO

Entrega: 22 de maio

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-projeto.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

- **Escrever a primeira versão do resumo do projeto (250 a 500 palavras):**
 - Este projeto insere-se no campo...
 - Este projeto trata da questão ...
 - Tal questão é relevante porque...
 - O objetivo deste trabalho é...
 - Para atingir este objetivo, será realizada uma pesquisa...
 - Espera-se que os resultados tragam a seguinte contribuição para a prática empresarial:...



TAREFA 7 – INTRODUÇÃO

Entrega: 31 de maio

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-introdução.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

Conteúdo:

1. **Identificação:**
 - Nome
 - Tema
 - Orientador
2. **Escrever o esquema da introdução:**
 - O problema ou questão de pesquisa, com gancho narrativo
 - Os estudos que têm abordado o problema ou questão
 - As deficiências ou lacunas nestes estudos
 - A declaração de objetivo
 - A importância do seu estudo para determinados públicos
 - A estrutura do restante do trabalho

TAREFA 8 – USO DA TEORIA

Entrega: 31 de maio

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-uso-teoria.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

Conteúdo:

1. **Identificação:**
 - Nome
 - Tema
 - Orientador
2. **Projeto quantitativo:** definir variáveis (e caracterizá-las) e hipóteses; descrever a lógica dedutiva no caso do projeto (figura 3.4 Creswell, página 85)
3. **Projeto qualitativo:** descrever a lógica indutiva no caso do projeto (figura 3.5 Creswell, página 92)



TAREFA 9 – METODOLOGIA

Entrega: 31 de maio

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-metodologia.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

Conteúdo:

1. **Identificação:**
 - Nome
 - Tema
 - Orientador
2. **Escrever o esquema da seção de metodologia:**
 - O problema ou questão de pesquisa
 - A estratégia ou abordagem escolhida e justificada
 - Os métodos de coleta de dados (quem, como, quando)
 - O(s) métodos de análise de dados

TAREFA 10 – PREPARAÇÃO E ENTREGA DO PROJETO DE TESE

Entrega: 27 de junho

Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-projeto.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

Conteúdo:

1. Autor(a) e orientador(a)
2. Resumo (250 palavras) e 5 palavras-chaves
3. Introdução
4. Fundamentos teóricos
5. Metodologia
6. Planejamento
7. Conclusão
8. Referências

Formato padrão científico:

- 4.000 a 6.000 palavras; folha A4, margens 2,5, fonte *Times New Roman* 12, alinhamento à esquerda, espaçamento simples, 12 pontos após parágrafo, títulos em negrito