

DISCIPLINA.....Teoria Social e capitalismo - fundamentos  
 SEMESTRE/ANO.... 1º/2020 (1º. BIMESTRE)  
 CURSO..... CMCD AE  
 CARGA HORÁRIA...  30 horas ou  15 horas (selecionar)  
 PROFESSOR..... Isleide Arruda Fontenelle  
 LÍNGUA..... Português

### DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

A disciplina se inicia com a localização histórica do capitalismo – tanto na história das ideias (a história do pensamento econômico pautada por Albert O. Hirschman), quanto na história da Modernidade. O capitalismo surge e se molda a partir do cruzamento dessas histórias. A partir disso, a disciplina apresentará a lógica de funcionamento do capitalismo a partir da obra de Marx, “O Capital”, em seus fundamentos. Na medida em que esta obra dialoga criticamente com a Economia Política Clássica, veremos, igualmente, quais os pontos de aproximação e distanciamento da obra marxista com autores desse campo, assim como, com a dialética hegeliana e os socialistas utópicos. Os objetivos fundamentais da disciplina são: mostrar as bases epistemológicas, teóricas e metodológicas na produção d’o Capital; bem como, apresentar ao aluno de Estudos Organizacionais de que modo o capitalismo informa e forma um modo específico de produção e, conseqüentemente, de organização. Assim, a disciplina também indicará de que maneira essa discussão foi absorvida pelo campo dos Estudos Organizacionais. Nesse primeiro módulo, nossa meta é centrar em fundamentos históricos e teóricos. Os desdobramentos contemporâneos da teoria social e das transformações do capitalismo deverão ser objeto de uma disciplina posterior.

### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCDAE.

Objetivos do CMCDAE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa		○ ○ ○
Métodos quantitativos de pesquisa		○ ○ ○
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	Ao final do curso o aluno será capaz de entender o papel do capitalismo na formação de um tipo de organização específica e em seus processos de organizar, em especial no que diz respeito à organização do trabalho e seu papel no processo de produção de valor.	● ● ●
Procedimentos de pesquisa		○ ○ ○
Relevância e inovação em pesquisa	O aluno será capaz de identificar os assuntos mais relevantes para a temática e focos de pesquisa que possuem maior potencial no futuro.	● ● ●
Elaboração de artigos	O aluno será capaz de desenvolver um artigo ou ensaio teórico utilizando o referencial teórico abordado no curso.	● ● ○
<u>Outros objetivos da disciplina:</u> --- articular uma leitura macro do capitalismo a impactos meso e micro no contexto das organizações, notadamente no que diz respeito à forma como os Estudos Organizacionais se constituíram, em parte, a partir da análise dos processos e relações de trabalho.		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

## CONHECIMENTO PRÉVIO, SE HOUVER

## CONTEÚDO/METODOLOGIA

- O que é o capitalismo? o capitalismo na história das paixões e no nascimento da modernidade;
- Fundamentos epistemológicos, teóricos e metodológicos na obra “O Capital” (a ontologia realista; a crítica à Economia política e aos socialistas utópicos; o pensamento dialético);
- Os fundamentos teóricos do Capital (Livro I): o fetichismo da mercadoria, a lógica de produção de valor;
- O debate no campo dos estudos organizacionais

## CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Trabalho 60%

Participação Sala de Aula 40%

## BIBLIOGRAFIA (BÁSICA E COMPLEMENTAR)

### Básica

Adler, Paul S (2009) Marx and organization studies today. In: Adler, Paul S (ed.) *The Oxford handbook of sociology and organization studies: Classical foundations*. New York: Oxford University Press, pp. 62-91.

Berman, Marshal (1986). Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade. São Paulo: Companhia das Letras

Harvey, David (2013). *Para entender o capital, Livro I*. São Paulo: Boitempo.

Harvey, David (2014). *Para entender o capital, Livros I e II*. São Paulo: Boitempo.

Hirschman, Albert O. (2002). As paixões e os interesses: argumentos políticos a favor do capitalismo antes do seu triunfo. Rio de Janeiro: Editora Record.

Marx, Karl (2013). *O Capital – Livro I*. São Paulo: Boitempo.

### Complementar

Abílio, Ludmila Costhek (2011) *O make up do trabalho: uma empresa e um milhão de revendedoras de cosméticos*. PhD Thesis, Universidade Estadual de Campinas – SP, Brazil.

Allen, Frederick Lewis (1997 [1931]) *Only yesterday: An informal history of the 1920's*. New York: John Wiley & Sons.

Arvidsson, Adam (2010) Speaking out: The ethical economy: new forms of value in the information society? *Organization*, 17: 637-644.

- Bihr, Alain (1998). *Da grande noite à alternativa: o movimento operário europeu em crise*, W. Brant (trans). São Paulo:Boitempo.
- Böhm, Steffen and Batta, Aanka (2010) Just doing it: enjoying commodity fetishism with Lacan. *Organization* 17(3): 345-361.
- Bruns, Axel (2008) *Blogs, Wikipedia, Second Life, and beyond: From production to produsage*. New York: Peter Lang.
- De Oliveira, Francisco (2003) *Crítica à razão dualista: O ornotorinco*. São Paulo: Boitempo.
- Dufour, Dany-Robert (2013). *A cidade perversa: liberalismo e pornografia*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Fontenelle (2015). Organizations as producers of consumers. *Organization*, Vol. 22(5) 644–660.
- Gorz, A (2005[2003]) *O Imaterial: Conhecimento, Valor e Capital*. São Paulo: Anna Blume.
- Harvey, D. (1989). *The condition of postmodernity* (Vol. 14). Oxford: Blackwell.
- Harvey, David (2010a) *A companion to Marx's capital*. London: New York: Verso.
- Harvey, David (2010b) *The enigma of capital: and the crises of capitalism*. London: Profile.
- Hassard J and Kelemen M (2002) Production and consumption in organizational knowledge: The case of the paradigms debate. *Organization* 9(2): 331-355.
- Heinrich, Michael. *Karl Marx e o nascimento da sociedade moderna* (vol.1: 1818-1841). São Paulo: Boitempo, 2018.
- Jameson, F (1991) *Postmodernism, or, the cultural logic of late capitalism*. Durham(USA):Duke University Press.
- Jappe, Anselm (2013[2003]) *As Aventuras da Mercadoria: para uma Nova Crítica do Valor*. Lisboa: Antígona.
- Karatani, K (2005) *Transcritique: on Kant and Marx*, Kohso S (trans). Massachusetts: MIT Press.
- Marazzi, Christian (2011) *Capital and affects: The politics of the language economy*. Los Angeles CA:MIT Press Books 1.
- Marx, Karl(1992) *Capital. Vol.1*. England: Penguin Classics.
- Negri, Antonio (1989) *The politics of subversion: A manifesto for the twenty-first century*. Cambridge: Polity Press.

Pine, BJ and Gilmore JH (1999). *The experience economy: work is theatre & every business a stage*. Boston MA:Harvard Business Press.

Reich, Robert B (2010) *The Work of Nations: Preparing Ourselves for 21st Century Capitalism*. New York:Random House LLC.

Stallybrass, Peter (2008). *O casaco de Marx: roupas, memória, dor*. Minas Gerais: Autêntica Editora

Strasser, Susan (1989) *Satisfaction guaranteed: the making of the American mass market*. New York: Pantheon Books.

Tapscott, Don and Williams, Anthony D (2008) *Wikinomics: How mass collaboration changes everything*. New York:Penguin.

Williams, R. (1985). *Keywords: A vocabulary of culture and society*. Oxford University Press.

Willmott, Hugh (2010) Creating 'value' beyond the point of production: branding, financialization and market capitalization. *Organization* 17(5): 517-542.

Zizek, S (2008) *A visão em paralaxe*. São Paulo: Boitempo.

Zwick D and Knott JD (2009) Manufacturing Customers: The database as new means of production. *Journal of Consumer Culture* 9(2): 221-247.

*Livros e textos complementares serão disponibilizados na programação do curso a ser encaminhada aos alunos antes do início das aulas.*

**AULA-A-AULA (OPCIONAL)**

**MINI CV DO PROFESSOR (OPCIONAL)**

**OUTRAS INFORMAÇÕES (OPCIONAL)**