

DISCIPLINA: PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO E USO DE TI NAS EMPRESAS (PESQUISA TI)
 CURSO: CURSO DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CMCDAE)
 DEPARTAMENTO: TECNOLOGIA E CIÊNCIA DE DADOS (TDS – *TECHNOLOGY AND DATA SCIENCE*)
 PROFESSOR: FERNANDO S. MEIRELLES
 PERÍODO: QUINTA-FEIRA DAS 15:00 ÀS 18:40 SEMESTRE: 2º/2022 SALA:
 AULA ZOOM: <https://ide-fgv-br.zoom.us/j/395324492?pwd=NXZhaTBzcmsxeEY1citvLzJEUmJadz09>

PROGRAMA

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentar uma visão atual da evolução e das tendências da administração e do uso da Tecnologia de Informação (TI) nas empresas. Discutir os fatores importantes na administração, planejamento e implementação de recursos de Informática, enfocando o gerenciamento da nova cultura, das mudanças, das tendências e das transformações provocadas pela utilização da TI e de Sistemas de Informação (SI) dentro do novo papel do administrador desses recursos.

A disciplina mostra como surgiu, evoluiu, o estado da arte e as tendências da Pesquisa na área de Administração da Informação (ADI na ANPAD) e da Linha de Pesquisa Administração, Análise e Tecnologia da Informação (AATI), discutindo pesquisas e casos recentes que exploram as principais estruturas de referência utilizadas na gestão da TI.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como eles contribuem para os objetivos do CMCDAE.

Objetivos do CMCDAE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa	Apresentação de artigos utilizando Métodos qualitativos	● ○ ○
Métodos quantitativos de pesquisa	Apresentação de artigos utilizando Métodos quantitativos	● ● ○
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	Capacitar na realização de diagnósticos do uso da TI utilizando a terminologia e as estruturas de referência da área de TI / SI.	● ● ●
Procedimentos de pesquisa	Serão apresentados procedimentos de pesquisa e metodologias sendo utilizadas nos trabalhos e pesquisa em geral e da Pesquisa de Uso de TI nas Empresas em especial.	● ● ●
Relevância e inovação em pesquisa	Dando continuidade ao conteúdo já desenvolvido nas Disciplinas, identificar os assuntos mais relevantes para a temática e focos de pesquisa da Linha de AATI.	● ● ○
Elaboração de artigos	Complementado o já abordado no Seminário do semestre anterior o aluno deve ampliar sua capacidade de desenvolver um artigo dentro da temática da Linha de Pesquisa.	● ● ●
Outros objetivos da disciplina: Integrar os alunos da Linha de Pesquisa AATI, desenvolver uma minuta de artigo para publicação e explorar eventuais sinergias entre as pesquisas e publicações dos alunos da Linha de Pesquisa com as pesquisas em andamento dos professores orientadores de AATI.		

CONTEÚDO

- 1) A Pesquisa em TI / SI no Brasil e Internacional
- 2) Diagnósticos do Uso da TI
- 3) Atualidades em TI e Estruturas de Referência
- 4) Preparação para Publicação de artigo

METODOLOGIA

O curso será conduzido combinando:

- Material exposto pelo PROFESSOR;
- APRESENTAÇÕES E DESENVOLVIMENTO de trabalhos pelos participantes:
 - a) Temas e casos designados ao longo do curso para DISCUSSÕES / SEMINÁRIOS;
 - b) Apresentações de TRABALHOS E DIAGNÓSTICOS (VER TAMBÉM ECLASS);
 - c) Desenvolvimento de Minuta de Artigo (Paper). Ao longo da disciplina, cada aluno deverá desenvolver, de acordo com o instrumental apresentado, um “Paper / minuta de Artigo”, a ser apresentado como Exame Final da disciplina.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- ✓ Nota 1 - Apresentações, Participação e Trabalhos Temáticos: 60%;
- ✓ Nota 2 - Exame final: 40%.

AGENDA / PROGRAMAÇÃO (VER ATUALIZAÇÕES NO ECLASS)

Aula	Dia	Tema / Quintas das 15:00 as 18:40	(Tarefa) / Envio
1	4-ago	Introdução / Programa / Trabalhos / Pesquisa	(Ler Cap. 2 PesTI)
2	18-ago	Pesquisa do Uso de TI nas Empresas	Confirmar Tema A1
3	1-set	A1 = Apresentar situação atual do Artigo - PPT	Enviar opções T1
4	15-set	T1 = Apresenta Síntese de Artigos Slecionados	Enviar opções T2
5	29-set	T2 = Apresenta Síntese de Artigos Slecionados	PPT T1
6	27-out	A2 = Apresentar situação atual do Artigo - PPT	PPT T2 (Ver-Diag.)
7	10-nov	Atualidades Gartner Symposium	(Verifica Diag.)
8	24-nov	Diagnóstico do Uso de TI da Empresa (15 min)	Relat, PPT e Quest
	Exame	A3 = Enviar via eClass [SafeAssign] "Artigo"	até 12/12/2022

ROTEIROS DOS TRABALHOS DA DISCIPLINA (VER TAMBÉM NO ECLASS)

1) TRABALHOS TEMÁTICOS - T1 E T2:

- ✓ Trazer 2 a 4 opções de artigos, mais 2 a 3 opções do Gartner, com foco em A3 / Tese / Dissertação. **Validar com professor até a aula anterior a da apresentação.**
- ✓ **Apresentar SÍNTESE para a classe em 15 minutos.**
- ✓ **Enviar** via eClass: **PPT** e **artigos** (em PDF) até 7 dias após a apresentação.

2) ARTIGO - A1 A A3:

A1) e A2) Síntese da situação atual do Artigo – Estrutura, Problema de Pesquisa, Metodologia, Referências básicas, alvo de publicação (Congresso / Journal / Revista). 15 minutos para apresentação. Uma “continuação” do trabalho da disciplina: Oficina de Pesquisa e Publicação em TI / SI (PPT, não precisa enviar);

A3) Exame: Minuta de Artigo (**padrão EnAnpad ou do Congresso ou Publicação pré-selecionada**) **ENVIAR** via **Entrega de Atividade** do eClass [SafeAssign] até 10/dez/210.

3) DIAGNÓSTICOS DO USO DE TI EM UMA EMPRESA

O objetivo desse trabalho é observar, na prática, como se aplicam conceitos tratados no curso e permitir analisar a situação de uma empresa, visando elaborar um diagnóstico que identifique a situação atual, peculiaridades e **como a empresa está fazendo Uso e Administração da TI – Tecnologia de Informação.**

Para tanto, haverá uma pesquisa de campo na qual serão levantados aspectos relacionados ao uso da TI, sempre sob um enfoque de gestão. Neste levantamento, o aluno deve estar atento a este roteiro.

Cada aluno deverá visitar uma empresa, de sua própria escolha, que possua mais de 180 teclados (no mínimo 30). Uma empresa ou unidade de uma organização para cada aluno (pode ser a empresa que trabalha, uma que gostaria de conhecer ou com facilidade de acesso). Deve-se buscar informações junto a duas a três fontes: um executivo de TI, um executivo de negócios usuário de TI e/ou usuário-chave.

1. **Responder o Questionário** da 33ª edição da Pesquisa (2022), www.fgv.br/cia/pesquisa
2. Descrição sumária do **contexto**, da empresa: Ramo, Porte, Produtos e Serviços. Descrição sintética da estrutura e a infraestrutura de TI (hardware, software, pessoal e gestão). Identificar questões relevantes não abordadas diretamente no Questionário como os desafios do principal projeto atual da área de TI.
3. Breve relato sobre: **O papel e o estágio da TI na empresa**, aspectos estratégicos (impactos nos negócios), gerenciais (tratamento dos dados, suporte à decisão e Inteligência Analítica) e operacionais. Idealmente conversar com 2 a 3 interlocutores na empresa, TI, alta administração e usuário.
4. Diagnóstico que começa com **8 indicadores** selecionados pelo aluno segundo metodologia de avaliação abordada no curso para comparar uma empresa com a média pertinente da Pesquisa (a escolha dos 8 indicadores é parte do trabalho, normalmente é diferente para cada um dos diagnósticos e os indicadores devem utilizar somente as variáveis da Pesquisa, note que 2 são dados em classe: G (Estoque) e um dos CAPx (CAPT ou CAPU ou CAPF). Quantificar, Analisar e Avaliar cada indicador selecionado;
5. Conclusão do Diagnóstico que analisa, sintetiza e critica os indicadores em conjunto com os itens 1 e 2.

ENVIAR via Entrega de Atividade do eClass: 3 arquivos atualizados para incorporar as discussões da apresentação, **até 7 dias após a apresentação:**

- 1) **APRESENTAÇÃO PARA A CLASSE:** Diagnóstico (PPT apresentados em 15 minutos), a decisão do que apresentar para classe do relatório faz parte do trabalho;
- 2) **Questionário** respondido em Word;
- 3) **RELATÓRIO INDIVIDUAL PARA O PROFESSOR** com até 8 páginas, formatação padrão EnANPAD.

BIBLIOGRAFIA

1	MEIRELLES, F.S. Pesquisa Anual Uso de TI nas Empresas – FGVcia – Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da FGV-EAESP, 33ª edição, 2022 www.fgv.br/cia/pesquisa
2	MEIRELLES, F.S. Overview of ICT Use Indicators in Enterprises . In: ICT Enterprises Survey. Cgi.br - Comitê Gestor da Internet no Brasil. 2020 (versão atualizada na Pesquisa Anual de Uso de TI)
3	GARTNER Research Base (acesso online via seu Login de usuário do Gartner) www.gartner.com
4	BAGOZZI, R.P. Measurement and meaning in information systems and organizational research: methodological and philosophical foundations. <i>MIS Quarterly</i> 35:2, p. 261-292, 2011
5	BAPTISTA, J.R.; MEIRELLES, F.S. Como as empresas brasileiras assimilam conhecimento de práticas ágeis em gerenciamento de projetos de TI. <i>EnAnpad</i> , 2019
6	BRANDÃO, R.P.P.; MEIRELLES, F.S.; PEREZ, G.; CUNHA, M.A. Uso do Big Data no Contexto de Inteligência Competitiva: revisão sistemática da literatura. 16th CONTECSI, 2019
7	CONSTANTINIDES, P.; CHIASSON, M.W.; INFONA, L.D. The End of IS Research: A Pragmatic Framework, <i>MIS Quarterly</i> 36:1, p. 1-19, 2012
	EISENHARDT, K.M.; GRAEBNER, M.E. Theory Building from cases. <i>Academic of Management Journal</i> , 50:1, 25-32, 2007
8	FONSECA, C.E.C.; MEIRELLES, F.S.; DINIZ, E.H. Tecnologia Bancária no Brasil: uma história de conquista, uma visão de futuro. Febraban, editora FGV RAE, 420 p. http://hdl.handle.net/10438/13532 , 2010; Febraban-RAE, 2011; Edição revisitada RAE - HP, 2012
	GREGOR, S. Theory – still king but needing a revolution! <i>Journal of Information Technology</i> , 29:4, 337-340, 2014
9	HENRIGUES, A.C.V.; MEIRELLES, F.S.; CUNHA, M.A. Big Data Analytics: achievements, challenges, and research trends. <i>Independent Journal of Management & Production - IJMP</i> , 11:4, 1201-1222, 2020
10	JOHNSON, S.L.; GRAY, P.; SARKER, S. Revisiting IS Research Practice in the Era of Big Data. <i>Information and Organization</i> , 29:1, 41-56, 2019
11	KOTARBA, M. Measuring Digitalization - Key Metrics. In: <i>Foundations of Management</i> , vol. 9, 123-138, 2017
12	LONGO, L.; MEIRELLES, F.S. Impacto dos Investimentos em Tecnologia de Informação no Desempenho Financeiro das Indústrias Brasileiras. <i>Revista Eletrônica de Administração - REAd</i> , 2016
13	MEIRELLES, F.S. Como empresas usam inteligência analítica. <i>GVexecutivo - Transformação Digital</i> , 20:1, 12-16, FGV EAESP, https://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/gv_v20n1_ce1.pdf , 2021

14	MEIRELLES, F.S. Informática: Novas Aplicações com Microcomputadores – Makron Books / McGraw-Hill / Pearson, São Paulo, 2ª edição, 1994 e 42ª reimpressão, 2016
15	MEIRELLES, F.S. Uma bússola para os investimentos. GVexecutivo - Especial de Tecnologia, (16:2), 36-41, 2017. https://rae.fgv.br/node/52930/artigos/10424
16	MORAES, G.H.S.M.; MEIRELLES, F.S. The use of electronic government in the State of São Paulo by senior citizens. RTS - Revista Tecnologia e Sociedade, (14:30), p. 154-175, 2018
17	NASCIMENTO, A.N.; MEIRELLES, F.S.; MELO, V.V.; QUEIROZ, A.C.M.; BRASHEAR, T.A. Inteligência artificial aplicada a pequenas empresas: o uso da engenharia automática de recursos e do aprendizado de máquina para um planejamento mais preciso. Revista de Contabilidade e Organizações - RCO, 2020
18	NERY-DA-SILVA, G.; MEIRELLES, F.S.; BARBOSA, R.A.P.; BIDÁ, A.G.; BAJDINK, C.U. The impact of Covid-19 pandemic on the use of food delivery applications. XXIII SemeAD - Seminário em Administração, 2020
19	PACHECO, U.P.; GUIDO, A.L.B.; MEIRELLES, F.S. Quando seu Padrão é um Algoritmo: A Uber, EnAnpad, 2020
20	PRZEYBILOVICZ, E.; CUNHA, M.A.; MEIRELLES, F.S. O uso da tecnologia da informação e comunicação para caracterizar os municípios: quem são e o que precisam para desenvolver ações de governo eletrônico e smart city. RAP, FGV, (52:4), p. 630-649, 2018
21	QUEIROZ, A.C.M.; NASCIMENTO, A.M.; FAUVILLE, G.; LUO, M.; MEIRELLES, F.S.; PLANK, D.N.; BAIENSON, J. N.; HANCOCK, J. Tradução, validação e aplicação da Escala ZEF (ZEF Scale) para avaliação da Fadiga Zoom na população brasileira. SSRN, e-Library, Elsevier, 2021
22	RUGGIERO, P.H.G.; MORAES, G.H.S.M.; MEIRELLES, F.S. Inteligência Analítica: Um Estudo Bibliométrico sobre a Produção Científica. XXI SemeAD, 2018
23	SILVA, R.R.; MEIRELLES, F.S. Transformação Digital em Pequenos Negócios no Pós-Covid: Análise de novo Modelo de Negócios. ISLA - Information Systems in Latin America, 2021
24	SUDA, P.M.K.; SANTOS, V.M.; MEIRELLES, F.S. Plataformas de MOOC: Debates e Tendências de Pesquisa em Tecnologias Digitais. ISLA - Information Systems in Latin America, 2021
25	TAVARES, E.C.; MEIRELLES, F.S.; TAVARES, E.C.; CUNHA, M.A.; SCHUNK, L.M. Blockchain in the Amazon: creating public value and promoting sustainability. ITD - Information Technology for Development, Taylor & Francis, 0268-1102, 2020
26	TAVARES, E.C.; TAVARES, E.C.; MEIRELLES, F.S.; CUNHA, M.A.; SCHUNK, L.M. Blockchain in the Green Treasure: Different Investment Objectives. AMCIS - Americas Conference on Information Systems, 2019
27	TERLIZZI, M.A.; CUNHA, M.A.; MEIRELLES, F.S. Behavior of Brazilian Banks Employees on Facebook and the Cybersecurity Governance. Journal of Applied Security Research, 12:2, Routledge, 224-252, 2017
28	TERLIZZI, M.A.; MEIRELLES, F.S.; MORAES, H.R.O.C. Barriers to the use of an IT Project Management Methodology in a large financial institution. International Journal of Project Management - JPMA (34:3), Elsevier, doi:10.1016/j.ijproman.2015.12.005, pp. 467-479, 2016
29	VENKATESH, V.; BROWN, S.A.; SULLIVAN, Y.W. Guidelines for Conducting Mixed-methods Research: An Extension and Illustration. Journal of the Association for IS, 17:7, 435-494, 2016
30	VIAL, G. Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda. The Journal of Strategic Information Systems. 28:2, 118-144 (ver apêndices), 2019
31	VIEIRA, C.S.; MEIRELLES, F.S. Computação em Nuvem: Análise bibliométrica da produção científica sobre os fatores que influenciam as empresas no seu uso. REGS - Revista Eletrônica Gestão e Serviços, (6:2), p. 1215-1230, 2015
32	YIN, R. K. Case study research and applications: Design and methods. Sage publications, 2018
33	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. A capacidade da transformação digital e o desempenho organizacional: estudo empírico das múltiplas combinações da incerteza ambiental. 16th CONTECSI, 2019
34	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. Como a estratégia-como-prática pode habilitar a inovação sobre influência do dinamismo ambiental? RAC - Revista de Administração Contemporânea - Anpad, 26(1), https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022200131.por , 2021/2022
35	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. O dinamismo na relação entre o Strategic Information Systems e a Inovação. RAC - Revista de Administração Contemporânea, 2018
36	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. Os efeitos do Strategic Information Systems na Inovação de Exploration e Exploitation: Um estudo empírico sobre a incerteza ambiental. EnAnpad, Prêmio: Melhor Artigo de ADI, 2017
37	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. How can strategy-as-practice enable innovation under the influence of environmental dynamism? Journal of Contemporary Administration 26(1), 2022
38	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. Os efeitos do Strategic Information Systems na Inovação. EnAnpad (Prêmio de Melhor Artigo de ADI), 2017
39	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. The Influences of Strategic Information Systems on the Relationship between Innovation and Organizational Performance. BBR - Brazilian Business Review, (15:5), p. 444-459, 2018
40	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. The three-way interaction investigation of turbulent scenario in the relationship between strategic IS and firm performance. SWDSI - Southwest Decision Sciences Institute Meeting, 2018

Publicações recentes da Linha de Pesquisa AATI e do FGVcia e onde foram publicadas no eClass.

BREVE CURRÍCULO - LATTES: [HTTP://LATTES.CNPQ.BR/2710761627665594](http://lattes.cnpq.br/2710761627665594)

FERNANDO S. MEIRELLES exerce há mais de 40 anos as atividades de professor, executivo e consultor. É Professor Titular da GV (FGV EAESP) lecionando em todos seus programas: Graduação, Mestrados Acadêmico e Profissional, Doutorado, CEAG, Master, MBA, MPA, MPGC, OneMBA, GVconsult, GVpec e GVnet.

Na GV foi eleito: Chefe do Departamento de Ensino e Pesquisa de Tecnologia e Ciência de Dados (TDS – *Technology and Data Science*) por quatro mandatos; Diretor Executivo e Diretor Geral - Dean (1999 a 2007).

Diretor ou Conselheiro de diversas empresas, associações e organizações, entre elas: Abranet, ADVB, Angrad, Anpad, EMC Consultoria, FGV EAESP, IMT - Instituto Mauá de Tecnologia, Incor e Fundação Zerbini (Preside Comitê de *Compliance*), Instituto e Fundação Butantan, LIDE - Líderes Empresariais (Preside LIDE Conteúdo), Prodesp, Promei Agropecuária e Sumaq (Aliança de *Business Schools*).

Consultor de empresas nas áreas de Tecnologia de Informação Aplicada e de Planejamento Estratégico, coordenando numerosos projetos em importantes empresas privadas e públicas.

Sua experiência acadêmica começa como assistente-aluno e dirigente do centro acadêmico no curso de graduação em Engenharia na IMT-EEM. Após o mestrado (*MSc. In Engineering Management*) na Stanford University, começou a lecionar na Escola de Engenharia Mauá e na GV. É Doutor em Administração pela FGV EAESP. Participou de vários programas de pós-graduação na Harvard Business School, no MIT - Massachusetts Institute of Technology e na University of Texas at Austin. Professor visitante no INA - Instituto Nacional de Administração do Conselho de Ministros de Portugal.

Consultor acadêmico *ad-hoc* de organizações: AACSB International (*American Association of Business Schools*), Capes, CGI.br (Comitê Gestor da Internet no Brasil), CNPq; CRA-SP (preside Comitê Administrador Emérito do ano); EFMD - Equis (*European Foundation of Management Development*), Fapesp e SciELO (*Scientific Electronic Library Online*), entre outras.

Criou e dirigiu: Centros de Estudo e Pesquisa no Instituto Mauá de Tecnologia e na GV (FGVcia - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada e GVnet de Educação a Distância) e cursos de Educação Continuada para Executivos no GVpec.

Autor de centenas de artigos, relatórios técnicos, pesquisas e publicações, como os livros: *Informática - Novas Aplicações com Microcomputadores*, Makron, McGraw-Hill/Pearson, 42ª reimpressão, 2016; *Excel na Prática*, editora FGV, 2014; *Tecnologia Bancária no Brasil - uma história de conquista, uma visão de futuro*, <http://hdl.handle.net/10438/13532>, FGVRAE, 1ª edição comemorativa dos 20 anos do Ciab Febraban, 2010 e a 33ª Pesquisa Anual do Uso de TI nas Empresas, 2022, FGVcia, www.fgv.br/cia/pesquisa. Na década de 80 produziu diversas publicações técnicas pioneiras em Informática: *Exame Informática*, *Info*, *Guia do PC*, *Bits e Informática Hoje*.

Criou a área de Administração da Informação (ADI) da ANPAD (*Brazilian Academy of Management*) que dirigiu, por cinco mandatos, Membro do Conselho Editorial das principais publicações em Administração: *Agroanalysis*, *BAR*, *GV Executivo*, *RAC*, *RAE*, *Revista LIDE* e *Business and Society Review / Universia Business Review*.

