

DISCIPLINA..... OPTD - Oportunidades de Pesquisa em Transformação Digital
 SEMESTRE/ANO.... 2º/2019
 CURSO..... CMCD AE
 CARGA HORÁRIA... 30 horas ou 15 horas
 PROFESSOR..... Otavio Sanchez
 LÍNGUA..... Português

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

A Transformação Digital - TD está em grande evidência, mas ainda não é uma realidade corrente nas organizações. Diferentemente de outros momentos em que inflexões tecnológicas mostraram-se apenas *buzzwords*, a TD apresenta um conjunto de características único, fruto principalmente de uma extraordinária evolução tecnológica ocorrida nos últimos anos em múltiplas frentes.

Isso gera uma convergência de elementos capaz de abrir oportunidades para múltiplas transformações estratégicas nas organizações, influenciando a maneira de gerir, os processos e como configurar recursos. Além disso, no nível individual, colaboradores são expostos a novas oportunidades e ameaças na relação sua com seus contratantes. Igualmente, a própria tecnologia atrai atenção por habilitar essas diversas modificações no cenário organizacional. O campo de *Information Systems* - IS se defronta com essa desafiadora realidade onde muitos dos conhecimentos existentes precisam ser complementados ou revisados.

Esta disciplina objetiva discutir potenciais temas de pesquisa fomentados pela transformação digital por meio da discussão orientada a três grandes vertentes: (a) o que existe nos campos aplicado e científico que caracteriza a problematização em TD, (b) quais oportunidades de pesquisa que se abrem neste momento de grande inflexão tecnológica e organizacional e (c) quais teorias e perspectivas devem ser focadas e que potencializam pesquisas de alto nível em TD no campo de IS

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados abaixo, com indicação de como contribuem para os objetivos gerais do CMCD AE.

Objetivos do CMCD AE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa		○ ○ ○
Métodos quantitativos de pesquisa		○ ○ ○
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	Ao final do curso o aluno deverá estar familiarizado com as visões aplicada e científica do campo internacional no tema, bem como reconhecer, compreender e justificar o uso de teorias aplicáveis na exploração da Transformação Digital	● ● ●
Procedimentos de pesquisa	Identificar gaps e oportunidades de pesquisa em Transformação Digital, em padrão internacional	● ● ○
Relevância e inovação em pesquisa	Identificar os assuntos mais relevantes para a temática e articular os focos de pesquisa que possuem maior potencial de contribuição futura	● ● ●
Elaboração de artigos	O aluno será capaz de produzir propostas de pesquisa viáveis e relevantes em Transformação Digital. Ao final do curso, deverá elaborar um projeto de pesquisa envolvendo a articulação de um ou mais tópicos identificados durante o curso	● ● ○
Outros objetivos da disciplina:		

PRÉ-REQUISITOS

É essencial que os alunos possam manter uma dedicação mínima de 8 horas semanais extra sala de aula, as serem usadas em leituras e elaboração de materiais. Alunos sem garantia de disporem dessa dedicação não devem se inscrever na disciplina.

METODOLOGIA

As aulas são baseadas em discussões e apresentações. Apesar do curso ser ministrado em português, sua dinâmica requer intensa leitura de papers publicados em inglês nos principais journals internacionais. O velocidade na leitura e domínio para interpretação dos materiais é de fundamental importância para o aproveitamento da disciplina. Usaremos leituras prévias como base para discussões, e uma a dinâmica nas aulas que visa estimular a articulação criativa dos conhecimentos na busca de oportunidades de pesquisa originais e relevantes. Como resultado, espera-se que oportunidades sejam identificadas e registradas para exploração futura.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

#	PESO	DESCRIÇÃO
P1	35 %	Efetivo preparo (leitura, interpretação e aplicação de materiais) e contribuição nas discussões em sala
P2	25 %	Participação: Contribuição adicional em termos de materiais científicos ou abordagens originais, para além da estimulada na lista de materiais indicados
PF	40 %	Formalização de um projeto final de pesquisa envolvendo a articulação de um ou mais tópicos identificados durante o curso

BIBLIOGRAFIA (BÁSICA E COMPLEMENTAR) - PRELIMINAR

- Agarwal, R., Gao, G. D., DesRoches, C., & Jha, A. K. (2010). The Digital Transformation of Healthcare: Current Status and the Road Ahead. *Information Systems Research*, 21(4), 796-809. 10.1287/isre.1100.0327.
- Andal-Ancion, A., Cartwright, P. A., & Yip, G. S. (2003). The digital transformation of Traditional Businesses. *MIT Sloan Management Review*, 44(4), 34-+.
- Andriole, S. J. (2019). Five Myths About Digital Transformation. *MIT Sloan Management Review*, 60(2), 30-32.
- Ashford, S. J., Caza, B. B., & Reid, E. M. (2018). From surviving to thriving in the gig economy: A research agenda for individuals in the new world of work. *Research in Organizational Behavior*. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.1016/j.riob.2018.11.001>.
- Benlian, A., Kettinger, W. J., Sunyaev, A., Winkler, T. J., & Guest, E. (2018). The Transformative Value of Cloud Computing: A Decoupling, Platformization, and Recombination Theoretical Framework. *Journal of Management Information Systems*, 35(3), 719-739. 10.1080/07421222.2018.1481634.
- Bock, R., Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2017). What the companies on the right side of the digital business divide have in common. *Harvard Business Review Digital Articles*, 2-6.
- Caza, B. B., Vough, H., & Puranik, H. (2018). Identity work in organizations and occupations: Definitions, theories, and pathways forward. *Journal of Organizational Behavior*, 39(7), 889-910. <http://dx.doi.org/10.1002/job.2318>.
- Chanas, S., Myers, M. D., & Hess, T. (2018). Digital transformation strategy making in pre-digital organizations: The case of a financial services provider. *The Journal of Strategic Information Systems*. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2018.11.003>.
- Chengwei, L., Vlaev, I., Fang, C., Denrell, J., & Chater, N. (2017). Strategizing with biases: Making better decisions using the mindspace approach. *California Management Review*, 59(3), 135-161. <http://dx.doi.org/10.1177/0008125617707973>.
- Deng, X., Joshi, K. D., & Galliers, R. D. (2016). The duality of empowerment and marginalization in microtask crowdsourcing: Giving voice to the less powerful through value sensitive design. *MIS Quarterly*, 40(2), 279-A219.
- Dimitrov, D. V. (2016). Medical Internet of Things and Big Data in Healthcare. *Healthcare Informatics Research*, 22(3), 156-163. 10.4258/hir.2016.22.3.156.
- Eden, R., Burton-Jones, A., Casey, V., & Draheim, M. (2019). Digital transformation requires workforce transformation. *MIS Quarterly Executive*, 18(1), 1-17.
- Ghasemaghaei, M., Ebrahimi, S., & Hassanein, K. (2018). Data analytics competency for improving firm decision making performance. *The Journal of Strategic Information Systems*, 27(1), 101-113. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2017.10.001>.

- Girod, S. J. G., & Karim, S. (2017). Restructure or reconfigure. *Harvard Business Review*, 95(2), 128-132.
- Gregersen, H. A. L. (2019). Digital Transformation opens new questions -- and new problems to solve. *MIT Sloan Management Review*, 60(2), 1-3.
- Gust, G., Flath, C. M., Brandt, T., Strohle, P., & Neumann, D. (2017). How a traditional company seeded new analytics capabilities. *MIS Quarterly Executive*, 16(3), 215-230.
- Hansen, R., & Sia, S. K. (2015). Hummel's digital transformation toward omnichannel retailing: Key lessons learned. *MIS Quarterly Executive*, 14(2), 51-66.
- Healey, M. P., & Hodgkinson, G. P. (2017). Making Strategy Hot. *California Management Review*, 59(3), 109-134. <http://dx.doi.org/10.1177/0008125617712258>.
- Hess, T., Matt, C., Benlian, A., & Wiesböck, F. (2016). Options for formulating a digital transformation strategy. *MIS Quarterly Executive*, 15(2), 123-139.
- Hinings, B., Gegenhuber, T., & Greenwood, R. (2018). Digital innovation and transformation: An institutional perspective. *Information and Organization*, 28(1), 52-61. 10.1016/j.infoandorg.2018.02.004.
- Horlacher, A., & Hess, T. (2016). What does a Chief Digital Officer do? Managerial tasks and roles of a new C-level position in the context of Digital Transformation. In T. X. Bui & R. H. Sprague (Eds.), *Proceedings of the 49th Annual Hawaii International Conference on System Sciences* (pp. 5126-5135). Los Alamitos: IEEE Computer Soc.
- Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2017). The truth about Blockchain. *Harvard Business Review*, 95(1), 118-127.
- Kappelman, L., Johnson, V., Torres, R., Maurer, C., & McLean, E. (2019). A study of information systems issues, practices, and leadership in Europe. *European Journal of Information Systems*, 28(1), 26-42. 10.1080/0960085x.2018.1497929.
- Leonardi, P. M. (2013). When Does Technology Use Enable Network Change in Organizations? A Comparative Study of Feature Use and Shared Affordances. *MIS Quarterly*, 37(3), 749-775.
- Levallet, N., & Chan, Y. E. (2018). Role of digital capabilities in unleashing the power of managerial improvisation. *MIS Quarterly Executive*, 17(1), 1-21.
- Li, L., Su, F., Zhang, W., & Mao, J. Y. (2018). Digital transformation by SME entrepreneurs: A capability perspective. *Information Systems Journal*, 28(6), 1129-1157. 10.1111/isj.12153.
- Loebbecke, C., & Picot, A. (2015). Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: A research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 24(3), 149-157. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2015.08.002>.
- Majchrzak, A., Markus, M. L., & Wareham, J. (2016). Designing for digital transformation: Lessons for information systems research from the study of ICT and societal challenges. *MIS Quarterly*, 40(2), 267-278.
- Michelman, P., & Narayen, S. (2019). Key words for digital transformation. *MIT Sloan Management Review*, 60(2), 34-37.
- Nadeem, A., Abedin, B., Cerpa, N., & Chew, E. (2018). Editorial: Digital Transformation & Digital business strategy in electronic commerce - The role of organizational capabilities. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 13(2), I-VIII. 10.4067/s0718-18762018000200101.
- Pappas, I. O., Mikalef, P., Giannakos, M. N., Krogstie, J., & Lekakos, G. (2018). Big data and business analytics ecosystems: paving the way towards digital transformation and sustainable societies. *Information Systems and E-Business Management*, 16(3), 479-491. 10.1007/s10257-018-0377-z.
- Parker, G., Van Alstyne, M., & Jiang, X. (2017). Platform ecosystems: How developers invert the firm. *MIS Quarterly*, 41(1), 255-A254.
- PWC. (2017). 2017 Industry Trends. Strategy&. from <https://www.strategyand.pwc.com/industry-trends>
- Queiroz, M., Tallon, P. P., Sharma, R., & Coltman, T. (2018). The role of IT application orchestration capability in improving agility and performance. *Journal of Strategic Information Systems*, 27(1), 4-21. 10.1016/j.jsis.2017.10.002.
- Rowe, F. (2018). Being critical is good, but better with philosophy! From digital transformation and values to the future of IS research. *European Journal of Information Systems*, 27(3), 380-393. 10.1080/0960085x.2018.1471789.
- Sebastian, I. M., Ross, J. W., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K. G., & Fonstad, N. O. (2017). How big old companies navigate digital transformation. *MIS Quarterly Executive*, 197-213.

- Sharma, A. (Producer). (2017). How Retail Can Thrive in a World Without Stores. HBR. Retrieved from <https://hbr.org/2017/07/how-retail-can-thrive-in-a-world-without-stores>
- Sibony, O., Lovallo, D., & Powell, T. C. (2017). Behavioral Strategy and the Strategic Decision Architecture of the Firm. *California Management Review*, 59(3), 5-21. <http://dx.doi.org/10.1177/0008125617712256>.
- Singh, A., & Hess, T. (2017). How chief digital officers promote the digital transformation of their companies. *MIS Quarterly Executive*, 16(1), 1-17.
- Sousa, M. J., & Rocha, A. (2019). Digital learning: Developing skills for digital transformation of organizations. *Future Generation Computer Systems-the International Journal of Escience*, 91, 327-334. [10.1016/j.future.2018.08.048](https://doi.org/10.1016/j.future.2018.08.048).
- Strategyzer (Producer). (2017). Competing on Business Models. Retrieved from <https://youtu.be/DTf3W9mBiHw>
- Tumbas, S., Berente, N., & vom Brocke, J. (2017). Three types of Chief Digital Officers and the reasons organizations adopt the role. *MIS Quarterly Executive*, 16(2), 121-134.
- Vesa, M. (2018). Digital Transformation shaping the subconscious minds of organizations. *Organization Studies*, 39(8), 1121-1124. [10.1177/0170840618764076](https://doi.org/10.1177/0170840618764076).
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>.
- Westerman, G., & Bonnet, D. (2015). Revamping your business through Digital Transformation. *MIT Sloan Management Review*, 56(3), 10-13.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2019). The nine elements of Digital Transformation. *MIT Sloan Management Review*, 60(2), 8-13.
- Yeow, A., Soh, C., & Hansen, R. (2018). Aligning with new digital strategy: A dynamic capabilities approach. *The Journal of Strategic Information Systems*, 27(1), 43-58. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2017.09.001>.
- Zhu, K., Dong, S. T., Xu, S. X., & Kraemer, K. L. (2006). Innovation diffusion in global contexts: determinants of post-adoption digital transformation of European companies. *European Journal of Information Systems*, 15(6), 601-616. [10.1057/palgrave.ejis.3000650](https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000650).

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A ser informada oportunamente

MINI CV DO PROFESSOR



Otavio Sanchez

Associate Professor of Information Systems and Quantitative Methods at Ph.D. & Master Courses of Fundacao Getulio Vargas FGV-EAESP and Visiting Scholar at the University of Arizona. My research interests range from Strategy and Management of Information Systems, Information Economics, Behavioral Economics, Behavioral Information Systems, and Psychometrics. My research has appeared in high-impact journals like CACM-Communications of the ACM, IJPM-International Journal of Project Management, ISF-Information Systems Frontiers, among others. I am currently member of INFORMS - Management and Services Operations Society, Information Management Society, and OCIS - Organizational Communication and Information Systems at Academy of Management. I have served as Adjunct Editor of BAR - Brazilian Administration Review and referee of top IS journals as MISQ - MIS Quarterly, JMIS - Journal of Management Information Systems, JSIS - Journal of Strategic Information Systems, ISM - Information Systems Management, C&E - Computers & Education, and conferences as ICIS - International Congress on Information Systems. I served as member of Scientific Committee of Information Systems Division at ANPAD - Brazilian National Post-graduation Programs Association (2013-2014) and as Division's Head (2015-2017). My academic Lattes CV is available at <http://lattes.cnpq.br/3744651482348616>.

OUTRAS INFORMAÇÕES

Não há