

DISCIPLINA: MÉTODOS QUALITATIVOS DE PESQUISA

PROFESSOR: MARIA JOSE TONELLI

CURSO.....: CMCD AE - LINHA DE GESTÃO PARA COMPETITIVIDADE (DBA)

 CARGA HORÁRIA...  30 horas ou  15 horas (selecionar)

LÍNGUA: PORTUGUESA

### SYLLABUS

#### DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

A área de Administração de Empresas cresceu substancialmente a partir de pesquisas qualitativas nestas últimas décadas. Essa disciplina tem como objetivo apresentar o debate contemporâneo em Pesquisa Qualitativa e esclarecer questões relativas às relações entre teorias e métodos que permitam o desenvolvimento de pesquisas qualitativas com rigor e relevância.

A partir de pesquisas realizadas nas mais diversas áreas temáticas das Ciências Organizacionais, o curso apresenta uma visão geral do campo de pesquisa qualitativa, que inclui: i) os diferentes pressupostos epistemológicos que guiam a condução da pesquisa qualitativa, ii) estratégias de pesquisa e iii) procedimentos para a coleta e análise de dados.

Considera-se como objetivo de aprendizagem que o aluno deve ser capaz de identificar, escolher e aplicar métodos qualitativos adequados para seu projeto de pesquisa.

#### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCDAE.

Objetivos do CMCDAE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa		● ● ●
Métodos quantitativos de pesquisa		○ ○ ○
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria		○ ● ●
Procedimentos de pesquisa		● ● ●
Relevância e inovação em pesquisa		● ● ●
Elaboração de artigos		○ ● ○
Outros objetivos da disciplina: ---		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

## CONHECIMENTO PRÉVIO, SE HOUVER

## CONTEÚDO/METODOLOGIA

A proposta pedagógica inclui:

- Aulas expositivas dialogadas
- Apresentação de artigos pelos alunos, com os seguintes objetivos:
  - ✓ Identificação de abordagens epistemológicas
  - ✓ Identificação de estratégias de pesquisa
  - ✓ Procedimentos de coleta de dados
- Atividades práticas para coleta de dados : observação e entrevistas.
- Participação de convidados

## CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O aproveitamento na disciplina será definido em função das seguintes atividades:

- Apresentação de artigos (30%)
- Apresentação de procedimentos de coleta de dados (30%)
- Trabalho Final (40%)
  - Entrega de um ensaio teórico a respeito de um dos temas tratado durante o curso ou
  - A aplicação de uma das técnicas de coleta de dados , com breve discussão teórica, descrição e análise dos dados
  - Capítulo da tese sobre metodologia, no caso de se tratar de pesquisa qualitativa.
    - Limite de 3.000 palavras

## BIBLIOGRAFIA (BÁSICA E COMPLEMENTAR)

- ALVESSON, M. , SANDBERG, J. (2013) Constructing research questions: doing interesting research. London, Sage.
- BAUER, M. GASKELL, G. (2008) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Petropolis, Ed. Vozes, 7ª. Ed.
- BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre, Editora Bookman, Artmed
- CASELL, C., CUNLIFFE, A.L., GRANDY, G. (2018) The Sage Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: methods and challenges. London, Sage Reference.
- COGHLAN, D., BRANNICK, T. (2014) Doing Action Research in your own organization. London, Sage.
- DENZIN, N. K. , LINCOLN, Y. S. e colaboradores (2006) O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens, Porto Alegre, Bookman e Artmed.
- EASTERBY-SMITH, M., THORPE, R., JACKSON, P. (2012). Management research, London, Sage. 4th edition.
- FLICK, U. (2009) Introdução à pesquisa qualitativa Porto Alegre, Artmed e Bookman Editores.
- PRASAD, P. (2005) Crafting qualitative research: working in the postpositivist traditions, Armonk, New York; M.E. Sharpe.
- SPRADLEY, J. (1979) The ethnography interview, USA, Thompson Learning
- SYMON G., CASELL C. (2012) Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges. London, Sage

AULA-A-AULA (OPCIONAL)

**SETEMBRO**

<p>26 de set. – Parte I</p>	<p>Apresentação do programa Os limites da ciência e ética em pesquisa Pesquisa em Administração no Brasil Questões práticas</p>	<p>BERTERO, C. O.; CALDAS, M. P.; WOOD JR., T. (2004) <i>Produção Acadêmica em Administração no Brasil</i>. São Paulo, Editora Atlas.</p> <p>HOLT, R., Ethical research practice, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) <i>Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges</i>. London, Sage</p>
<p>26 de set. – Parte II</p>	<p>Pressupostos Ontológicos e Epistemológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pós-positivismo,</li> <li>✓ Interpretativismos,</li> <li>✓ Tradições Críticas e</li> <li>✓ Tradições “Pós”</li> </ul>	<p>DUBERDEY. J., Johnson, P., CASSELL C. <i>Philosophies underpinning qualitative research</i>, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) <i>Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges</i>. London, Sage,</p> <p>PRASAD, P. (2005) <i>Crafting qualitative research: working in the postpositivist traditions</i>, Armonk, New York; M.E. Sharpe, Chapter 1.</p> <p>SCHWANDT, T. <i>Três posturas epistemológicas para a investigação qualitativa: interpretativismo, hermenêutica e construcionismo social</i>, in: DENZIN, N. K. LINCOLN, Y. S. e colaboradores (2006) <i>O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens</i>, Porto Alegre, Bookman e Artmed.</p>
<p>27 de set. – Parte I</p>	<p>Estratégias de Pesquisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudo de Caso</li> </ul>	<p><u>Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. <i>Academy of Management Review</i>, 14: 532–550.</u></p> <p>Eisenhart, K. &amp; Graebner, M. (2007) <i>Theory building from cases: opportunities and challenges. <i>Academy of Management Journal</i>, Vol. 50, No. 1:25–32.</i></p> <p>Godoy, A. (2006) <u>Estudo de Caso Qualitativo</u> in: Godoi, C; Bandeira-de-Mello, R. &amp; Silva. A. <i>Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais</i>. São Paulo, Ed. Saraiva.</p>
<p>27de set. – Parte II</p>	<p>Estratégias de Pesquisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Etnografia,</li> <li>✓ Análise de Discurso,</li> <li>✓ Pesquisa-Ação e</li> <li>✓ Teoria Fundamentada</li> </ul>	<p>HENWOO, K., PIDGEON, N. A teoria fundamentada, in: BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), <i>Métodos de Pesquisa em Psicologia</i>, Porto Alegre, Editora Bookman, Artmed</p> <p>OSWICK, C. Discourse analysis and discursive research, in: SYMON G.,</p>

	(Grounded theory)	<p>CASSELL C. (2012) Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges. London, Sage</p> <p>UZZELL, D., BARNETT, J. Pesquisa etnográfica e pesquisa ação, in: BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre, Editora Bookman, Artmed</p>
28 de set. – Parte I	<p>Procedimentos de coleta de dados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observação,</li> <li>✓ Shadowing,</li> <li>✓ Entrevistas e</li> <li>✓ Grupos de foco</li> </ul>	<p>ALVESSON, M., ASHCRAFT, K. L. Interviews, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges. London, Sage</p> <p>DALLOS, R. Métodos Observacionais, in: BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre, Editora Bookman, Artmed</p> <p>KANDOLA, B., Focus groups, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges. London, Sage</p>
28 de set. – Parte II	Análise de dados	<p>SPINK, M.J. (org) (1999) Práticas discursivas e produção de sentidos no cotidiano: aproximações teóricas e metodológicas, São Paulo, Cortez Editora. Capítulos 3 e 4.</p> <p>SPRADLEY, J. (1979) The ethnography interview, USA, Thompson Learning</p>

## **OUTUBRO**

24 de outubro – Parte I	<p>Cada participante deverá trazer um artigo que considere exemplar de cada uma das abordagens:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ interpretativismo,</li> <li>✓ hermenêutica,</li> <li>✓ construcionismo social,</li> <li>✓ teoria crítica e</li> <li>✓ pós-estruturalismo.</li> </ul>	<p>O artigo poderá ser escolhido entre os tópicos de interesse de cada participante.</p> <p>Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre o artigo.</p>
24 de outubro – Parte II	<p>Cada participante deverá trazer um artigo que considere exemplar de cada uma das estratégias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ análise de discurso,</li> <li>✓ pesquisa-ação,</li> <li>✓ grounded theory e</li> <li>✓ etnografia.</li> </ul>	<p>O artigo poderá ser escolhido entre os tópicos de interesse de cada participante.</p> <p>Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre o artigo.</p>

25 de outubro – Parte I	Cada participante deverá trazer um artigo que considerem exemplar de estudo de caso.	O artigo poderá ser escolhido entre os tópicos de interesse de cada participante.  Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre o artigo.
25 de outubro – Parte II	Cada participante deverá fazer e apresentar relato de uma hora de observação de um local público	A observação poderá ser escolhida entre os tópicos de interesse de cada participante.  Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre a observação
26 de outubro – Parte I	Cada participante deverá fazer e apresentar 15 minutos de entrevista, gravada e transcrita, para ser trabalhada em classe.	A entrevista pode ser realizada sobre tópicos de interesse de cada participante.  Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre a entrevista
26 de outubro – Parte II	Encerramento e balanço	Apresentação de Professor pesquisador convidado – a confirmar

#### MINI CV DO PROFESSOR

**Maria José Tonelli** é professora titular no Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos, na FGV EAESP. Psicóloga, com Mestrado e Doutorado em Psicologia Social na PUC – SP, onde começou sua carreira em 1986.

Na FGV EAESP coordenou o Programa PIBIC para iniciação científica de alunos de Graduação e o Programa de Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas. Foi também Diretora Acadêmica da instituição. Participa ativamente da comunidade científica em Administração no Brasil.

Faz parte da atual diretoria da ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração (2018-2020). Atualmente coordena o NEOP – Núcleo de Estudos em Organizações e Pessoas na FGV EAESP e é editora-chefe da RAE – Revista de Administração de Empresas e da GV Executivo.

Seus principais interesses de pesquisa incluem questões de gêneros e envelhecimento da força de trabalho. Além de suas atividades acadêmicas participa também de vários projetos de pesquisa aplicadas, com empresas e associações sobre questões de gêneros, empreendedorismo feminino e envelhecimento.