



DEPARTAMENTO : **ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS**  
CURSOS :  
DISCIPLINA : **Lendo as organizações por etnografia**  
PROFESSOR : **Rafael Alcadipani**

SEMESTRE / ANO: **1º/2019**

### PROGRAMA

#### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Etnografia consiste em conhecer uma realidade a partir da observação e experiência desta mesma realidade por um longo período de tempo. Esta disciplina tem por objetivo apresentar aos alunos a diversidade dos estudos etnográficos em Estudos Organizacionais. A ideia é mostrar como os insights da etnografia podem ser úteis para se compreender as organizações

#### EMENTA

Origem da etnografia. Debates no campo. Estudos Etnográficos de Diferentes Tipos de Organizações. Epistemologia e Etnografia. Etnografia e Pós-Estruturalismo. Identidade, Organizações e Etnografia

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Etnografia: Origens

Dilemas da Etnografia

A Questão do colonialismo

Estudos Etnográficos em Diferentes Organizações

Etnografia e Pós-Colonialismo

Pós-Estruturalismo e Etnografia

#### METODOLOGIA

A proposta pedagógica compreende a discussão dirigida dos textos solicitados e atividades práticas. O objetivo é sempre trazer exemplos práticos e discutir coisas ligadas a realidade.

#### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Seminário - 20%

Leituras - 40%

Projeto - 40%



## BIBLIOGRAFIA

- ALCADIPANI, R. . ; TONELLI, M. J. . Imagining Gender Research: Violence, Masculinity, and the Shop Floor. *Gender, Work and Organization (Print)*, v. 21, p. 321-339, 2014.
- Alcadipani, Rafael ; Rosa, Alexandre Reis . O pesquisador como o outro: uma leitura pós-colonial do "Borat" Brasileiro. *Revista de Administração de Empresas*, v. 50, p. 371-382, 2010.
- Aparicio F and Chávez-Silverman S (1997) *Tropicalizations: Transcultural Representations of Latinidad*. Dartmouth: University of New England Press.
- Asad T (ed.) (1973) *Anthropology and the Colonial Encounter*. London: Ithaca Press.
- Bell E (1999) The negotiation of a working role in organisational ethnography. *International Journal of Social Research Methodology* 2(1): 17-37.
- Brannan M, Rowe M and Worthington F (2012) Time for a new journal, a journal for new times. Editorial for the *Journal of Organizational Ethnography*. *Journal of Organizational Ethnography* 1(1): 5-14
- CAVEDON, Neusa Rolita . A qualidade de vida no trabalho na área da Segurança Pública: uma perspectiva diacrônica das percepções olfativas e suas implicações na saúde dos servidores. *Organizações & Sociedade (Online)*, v. 21, p. 875-892, 2014.
- Clifford J and Marcus G (1986) *Writing Culture: The Poetics and Politics of Ethnography*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Coffey A (1999) *The Ethnographic Self: Fieldwork and the Representation of Identity*. London: Sage.
- Collinson D (1988) Engineering humour: masculinity, joking and conflict in shop floor relations. *Organization Studies* 1(3): 58-76.
- Collinson D (1992) *Managing the Shop Floor: Subjectivity, Masculinity and Workplace Culture*. Berlin: Walter De Gruyter.
- Cunliffe AL and Karunanayake G (2013) Identities and practice working within hyphen-spaces in ethnographic research: Implications for research identities. *Organizational Research Methods* 16: 364-392
- Czarniawska B (2012) Organization theory meets anthropology: a story of an encounter. *Journal of Business Anthropology* 1(1): 118-140.
- Down S (2012) A historiographical account of workplace and organizational ethnography. *Journal of Organisational Ethnography* 1(1): 72-82.
- Duarte F and Hodge B (2007) Crossing paradigms: a meta-autoethnography of a fieldwork trip to Brazil. *Culture and Organization* 13(3): 191-203.
- Erbele T and Maeder C (2011) *Organisational Ethnography*. In: Silverman D (ed.) *Qualitative Research*, 3rd edn. London: Sage, 53-73.
- FERRAZ, Deise Luiza da Silva ; CAVEDON, Neusa Rolita . A exclusão e a inclusão social: depoimentos das praticantes da economia popular solidária. *Cadernos EBAPE.BR (FGV)*, v. 6, p. 1-17, 2008.



- Fine M (1994) Working the hyphens: Reinventing self and other in qualitative research. In: Denzin NK, Lincoln YS (eds) *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, CA: Sage, 70-82.
- Fine, G. The ten lies of ethnography: moral dilemmas of Field research. *Journal of Contemporary Ethnography* vol. 22, no. 3:267-294.
- Flores-Pereira, M. T. ; Davel, E. ; CAVEDON, N. R. . Drinking beer and understanding organizational culture embodiment. *Human Relations (New York)*, v. 61, p. 1007-1026, 2008.
- Gideon Kunda, (2013) "Reflections on becoming an ethnographer", *Journal of Organizational Ethnography*, Vol. 2 Iss: 1, pp.4 – 22
- Hammersley M and Atkinson P (2007) *Ethnography: Principles in Practice*, 3rd edn. New York: Routledge.
- Hatch M J (1996) The role of the researcher. *Journal of Management Inquiry*, 5(4): 359-374.
- Ibarra-Colado E (2006) Organization Studies and epistemic coloniality in Latin America: Thinking Otherness from the margins. *Organization* 13: 463-488.
- Johnson N (1984) Sex, color and rites of passage in ethnographic research. *Human Organisation* 43(2): 108-120.
- Kunda G (1992) *Engineering Culture: Control and Commitment in a High Tech Corporation*. Philadelphia, PA: Temple University Press.
- LOCATELLI, Patrícia Augusta Pospichil Chaves ; OLIVEIRA, Josiane Silva de ; CAVEDON, Neusa Rolita . A Construção do Sentido de Envelhecimento para os Assistentes Sociais: uma abordagem contextualista das emoções a partir do cotidiano de trabalho. *Revista de Ciências da Administração (CAD/UFSC)*, v. 16, p. 77-92, 2014.
- Locke K (2011) Field research practice in management and organization studies: Reclaiming its tradition of discovery. *Academy of Management Annals*, 5(1): 613-652.
- LORES-PEREIRA, Maria Tereza ; CAVEDON, Neusa Rolita . Os bastidores de um estudo etnográfico: trilhando os caminhos teórico-empíricos para desvendar as culturas organizacionais de uma livraria de shopping center. *Cadernos EBAPE.BR (FGV)*, v. VII, p. 144-160, 2009.
- Marcus G and Fischer M (1986) *Anthropology as Cultural Critique*. Chicago: University of Chicago Press.
- Neyland D (2008) *Organisational Ethnography*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Nkomo S (1992) The emperor has no clothes: Rewriting 'race in organizations. *Academy of Management Review* 17(3): 487-513
- Sanjek R (1990) *Fieldnotes: The Makings of Anthropology*. Ithaca: Cornell University Press.
- Spradley, J. (1980) *Participant Observation*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Van Maanen J (2011) *Tales of the Field*, 2nd edn. Chicago: University of Chicago Press.
- Watson, T. (2011) Ethnography, reality and true: the vital need for studies of how things work in organizations and management. *Journal of Management Studies*. (no prelo) // Van Maanen, J. Ethnography as work: some rules of engament. (no prelo)



Weick, K. (1989) Tales of the Field: On Writing Ethnography, by John Van Maanen Review by: Karl E. Weick. *Administrative Science Quarterly*, 34(2): 307-311

Yanow D (2009) Organizational ethnography and methodological angst: myths and challenges in the field. *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal* 4(2): 186-199.

Ybema S, Yanow D, Wels H and Kamsteeg F (eds) (2009) *Organizational Ethnography: Studying the Complexities of Everyday Life*. London: Sage