

DISCIPLINA: Estratégia Internacional e Transformação Digital

DEPARTAMENTO : ADM

CURSO / PROGRAM: CMCD AE

SEMESTRE E ANO : 1º semestre 2021

CARGA HORÁRIA : 30 horas

PROFESSOR: Maria Tereza Fleury

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Esta disciplina foi desenhada para construir com os alunos um quadro de referências sobre estratégia internacional, focando as transformações atuais políticas, tecnológicas, econômicas e sociais. O cenário de globalização/desglobalização, as mudanças provocadas pela transformação digital nos países, nas empresas multinacionais, locais, seus impactos econômicos e sociais, o protagonismo dos países frente um cenário pós covid-19 serão temas discutidos ao longo do curso.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA / LEARNING GOALS

Objetivos do CMCD AE CMCD AE Objectives	Objetivos da disciplina Course learning goals	Grau de contribuição / Level of Contribution *
Métodos qualitativos de pesquisa Qualitative research methods		Xx
Métodos quantitativos de pesquisa Quantitative research methods		X
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria Knowledge of research themes and theory		Xxx
Procedimentos de pesquisa Research procedures		Xx
Relevância e inovação em pesquisa Relevance and innovation in research		Xx
Elaboração de artigos Development of academic papers		Xxx

CONTEÚDO/METODOLOGIA

1. Globalização desglobalização, regionalização e os desafios do cenário atual
2. As teorias sobre estratégia internacional: teorias econômicas, comportamentais – revisitando as teorias
3. Estratégia internacional e transformação digital : conceitos, estrutura, processos, capabilities
4. A dimensão cultural no processo de internacionalização – desenvolvendo uma cultura digital
5. Os países desenvolvidos frente aos desafios da economia digital – os efeitos pós covid-19

6. Os países emergentes e seu protagonismo na economia digital
7. O Brasil - desafios e oportunidades nos processos de internacionalização e transformação digital

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO /

Participação em classe - 30%
 Apresentação de seminário e paper: 40%
 Exame final: 30%

BIBLIOGRAFIA (BÁSICA E COMPLEMENTAR)

- Banalieva, E.& Dhanaraj,C. (2019) Internalization theory for the digital economy Journal of International Business.
- Buklt & Heeks (2018) Defining, conceptualization and measuring the digital economy International. Organisations Research Journal. v 13(2)
- Casella & Formenti (2018). FDI in the digital economy: A shift to asset-light international footprints. Transnational Corporations. v25(1). Journal of International Business Policy. v3.
- Fleury, A. & Fleury, M.T. (2011). Brazilian multinationals: competencies for internationalization, Cambridge University Press.
- Fleury,A& Fleury, MT (2020) A reconfiguração das cadeias globais de valor pós pandemia. Revista de estudos avançados
- Hanelt & Bohnsack (2020) – Review on the literature on Digital Transformation: insights and implications for strategy and organizational change. Journal of Management Studies
- Li,JT &Fleury MT (2020) – Overcoming the liability of outsidership for emerging market MNEs – a capability building perspective. Journal of International Business,
- Guillen & Ontiveros, E. (2016). Global Turning Points: The challenges for Business and Society in the 21st century. Cambridge.
- Kobrin (2020). How globalization became a thing that goes bump in the night
- Mendes (2020) The limitations of international relations regarding MNEs and the digitl economy evidences from Brazil. Review of Political economy
- Strange & Zucchella (2017) – Industry 4.0 global value chains and Intl. Business Management Business Review vol 25.
- Paul, M & Upadnyay (2020) A roadmapping to digitalizationof an emerging economy: a view point Emerald Insights
- Sebastian,I& Ross, J. (2017) How big companies navigate digital transformation Mis Quaterly Executive
- Vial, G. (2019) Understanding digital transformation: a review of research agenda. Journal of Strategic Information System.

CRONOGRAMA

	Datas	Tema	Referencias
1	24/02	Introdução ao programa Globalização deglobalização regionalização Os desafios do cenário atual	○ Kobrin (2020) Fleury & Fleury (2011) cap 1

2	3/03	As teorias sobre estratégia internacional As teorias econômicas As teorias comportamentais Revisitando as teorias frente aos desafios atuais	Dunning, J (1988) The eclectic paradigm of international production : a restatement and possible extensions JIBS Johanson Vahlne (2009) The Uppsala internationalization model revisited JIBS vol40 JT Li , Fleury MT (2020) Overcoming the liability of outsidership
3	10/03	- Estratégia internacional e transformação digital Desenvolvimento do quadro conceitual Estrutura, processos , capabilities	Vial, G (2019) Understanding digital transformation : a review and research agenda JSIS Hanelt (2020) A systematic review of the literature on digital transformation: insights and implications for strategy and organization change JMS Strange R. (2017) Industry 4.0 global value chain and intl business MBR
4	17/03	A dimensão cultural no processo de internacionalização Internacionalização e cultura Cultura de países e cultura organizacional Desenvolvendo uma cultura digital (as born digital X as going digital)	Hofstede Ghemawat CAGE Fleury, MT Cultura e poder nas organizações
5	24/03	Os países desenvolvidos protagonismo na economia digital Os efeitos da crise pós covid-19	UNIDO (2020) Industrial development report Strange & Zuchella
6	31/03	Os países emergentes frente aos desafios da transformação digital	Unido (2020) Industrial development report Paul (2020) Roadmap to digitalisation of an emerging economy Zeng (2020)The emergence of multised plataform MNEs internalization theory and Mnes.
7	7/04	O Brasil - desafios e oportunidades frente a transformação digital	Fleury A. Fleury,MT (2020) A reconfiguração das cadeias globais de valr GVC pós pandemia. Mendes (2020) The limitation of international relations regarding MNEs – evidences from Brazil
8	14/04	Exame final	