



**Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas**

**Disciplina: Estratégia Internacional (em um contexto de transformações)**

**PROFESSOR: Maria Tereza Leme Fleury**

**2019 – 1o modulo**

### **PROGRAMA**

#### **Descrição do curso**

Este curso objetiva desenvolver um quadro de referência para discutir as questões chave de estratégia internacional à luz das transformações atuais: políticas, econômicas, tecnológicas e sociais.

As teorias clássicas em Estratégia Internacional serão discutidas e revisitadas, à luz de novos conceitos que surgiram com a ascensão dos países emergentes. Temas como globalização e desglobalização, transformações econômicas, tecnológicas, fruto dos desafios da economia digital, impactos sobre as empresas, sobre o mercado de trabalho serão abordados. O protagonismo dos países desenvolvidos e dos países emergentes neste novo contexto serão debatidos na disciplina.

#### **Metodologia didática**

O curso será baseado em apresentações e discussões em classe sobre leituras e casos previamente indicados e apresentações em seminários

#### **Avaliação**

Participação em classe 30%

Apresentação de seminário e paper: 40%

Exame final : 30%

## PROGRAMA

Data	Conteúdo programático	Leituras
13/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introdução ao programa</li> <li>- Globalização , desglobalização</li> <li>- As três ondas de internacionalização</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fleury &amp; Fleury (2011) Cap1</li> </ul>
20/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estratégia internacional e economia digital</li> <li>- Desenvolvimento do quadro conceitual</li> <li>- A passagem da 2a para a 3ª revolução industrial</li> <li>-Rumo à 4ª revolução industrial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strange, R Zucchella A. (2017) – Industry 4.0 global value chains and Intl. Business Management Business Review vol 25</li> <li>Segars A. (2018)Seven technologies remaking the world – MIT Sloan Report March 2018</li> <li>Bukht,R. Heeks, R. (2017)Defining conceptualizing and measuring the Digital Economy Manchester Centre for Developing Informatics working paper</li> <li>Xu ,L. Xu E. Li, L. (2018) Industry 4.0 state of the art and future trends Intl Journal of Production Research</li> </ul>
27/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retrospectiva das teorias de Estratégia Internacional</li> <li>- As teorias econômicas</li> <li>- As teorias comportamentais</li> <li>- Revisitando as teorias frente os desafios atuais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fleury &amp; Fleury (2011) Chapter 2 and 3</li> <li>- Dunning J (1988) The eclectic paradigm of international production: a restatement and some possible extensions. JIBS</li> <li>-Johanson J Vahlne – JE (2009) The Uppsala internationalization process model revisited JIBS vol 40</li> <li>- Fleury A. Fleury MT Oliveira (2018) The evolution of studies on EMC: what is new?</li> </ul>
13/03	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Os países desenvolvidos frente a economia digital</li> <li>- Protagonismo e impactos sobre a estratégia internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-World Economic Forum (2018) Readiness for production - report</li> <li>- Fleury, A e Fleury MT (2011)– cap. 3</li> </ul>
20/03	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Os países emergentes : China, Índia, Rússia e países latino americanos e a economia digital</li> <li>- Protagonismo e impactos sobre a estratégia internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Li ,L. (2017) China´s manufacturing locus in 2025 : with a comparison of Made in China 2025 and Industry 4.0 Technological Forecasting and Social Change</li> <li>-Dobrolyubova, E. et al (2018) Digital economy: isolation or Collaboration</li> <li>- , GA Center (2017) for Digital Transformation – Latin America 4.0 – The digital transformation in the value chain</li> <li>- Cuervo-Cazurra, A. (2012) Extending theories by analyzing developing countries multinationals companies Global Strategy Journal</li> <li>- Fleury. Fleury cap. 10</li> </ul>
27/03	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O Brasil face os desafios internacionais e da economia digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IEL CNI (2017) Indústria 2027</li> <li>- CNI (2018) Competitividade do Brasil 2018</li> <li>- Fleury e Fleury (2011) cap 7</li> </ul>
3/04	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos da economia digital sobre a estratégia internacional das empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Casella B, Formenti, L (2018) FDI in the digital economy : a shift to asset-light international footprints Unctad Insights vol 15</li> </ul>

		- Rogers D. 2017 Transformação digital Autentica.
10/04	Exame final	

## Referências bibliográficas