

**DEPARTAMENTO: ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)**  
**CURSO ..... : MESTRADO-DOCTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**  
**DISCIPLINA..... : ESTRATÉGIA EMPRESARIAL II**  
**PROFESSOR..... : Marina Gama**  
**SEMESTRE/ANO : 2º/2021**  
**CARGA HORÁRIA.:  30 horas ou  15 horas (selecionar)**  
**PROFESSOR.....: Marina Gama**  
**DATAS /HORÁRIOS: 4ª feira, das 15:00 às 18:50**  
**SALA:**

## PROGRAMA

### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Espera-se que o participante, ao final desta disciplina, seja capaz de reconhecer diversas perspectivas sobre a existência de empresas, compreenda o conceito de “valor” e a diferença entre criação e captura de valor, entenda a relação entre estratégia, vantagem competitiva, modelo de negócio, valor e desempenho organizacional. O participante deverá estar motivado para discutir lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre gestão estratégica. O curso foi desenhado tendo em perspectiva alunos de pós-graduação *stricto sensu*, com clara orientação acadêmica, e é voltado para a construção de habilidades de leitura crítica e análise comparativa de textos.

A leitura prévia dos textos indicados é essencial para o aproveitamento do curso. Espera-se que os alunos sejam capazes de discutir em profundidade os textos designados, criticando tanto os argumentos teóricos quanto as evidências empíricas que eles trazem, desenvolvendo uma visão compreensiva das bases da teoria em estratégia empresarial e explorando aspectos e pontos dignos de pesquisas futuras. Esta disciplina também é importante para que o pesquisador se fundamente sobre as origens e as premissas das perspectivas teóricas subjacentes às ferramentas de gestão estratégica.

O participante deverá estar plenamente familiarizado com o material coberto na disciplina Estratégia Empresarial I (Business Strategy I), em particular quanto às correntes teóricas da estratégia e da vantagem competitiva.

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela a seguir, demonstrando-se como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCD AE.

Objetivos do CMCD AE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificar lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre gestão estratégica</li> </ul>	● ● ○
Métodos quantitativos de pesquisa		
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reconhecer diversas perspectivas sobre a existência de empresas</li> <li>• compreender o conceito de “valor” e a diferença entre criação e captura de valor</li> <li>• entender a relação entre estratégia, vantagem competitiva, modelo de negócio, valor e desempenho organizacional</li> </ul>	● ● ●
Procedimentos de pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificar lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre gestão estratégica</li> </ul>	● ○ ○



Relevância e inovação em pesquisa		○ ○ ○
Elaboração de artigos	• discutir lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre gestão estratégica	● ○ ○
<u>Outros objetivos da disciplina:</u> ---		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

## CONTEÚDO RESUMIDO

Teorias da firma. Planejamento e estratégia como prática. Modelos de negócio. Valor, vantagem competitiva e desempenho organizacional. Métodos de pesquisa em estratégia.

## METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

As atividades planejadas para a disciplina incluem: a) apresentação e discussão de short-papers pelos participantes sobre os textos trabalhados; b) elaboração de mapas conceituais em sala; e c) redação de um ensaio teórico resumido. Os short-papers e o ensaio teórico serão instrumentos de avaliação, juntamente com as provas escritas individuais.

O ensaio teórico deve ter entre 8 e 15 páginas e seguir a formatação do *AMR* e deve se delimitar a um dos macro-temas discutidos nas aulas. O aluno deve derivar logicamente pelo menos uma hipótese sobre as razões pelas quais determinadas empresas sustentam desempenho superior. Os argumentos lógicos podem se fundamentar nos seguintes pontos: (a) nas teorias vistas em aula (obrigatório); ou (b) nas observações do fenômeno. Sugere-se leitura dos editoriais do *AMR* sobre o que constitui uma contribuição teórica.

Os participantes estão encorajados a realizarem as atividades programadas para cada encontro, as quais visam contribuir na construção de um conhecimento próprio dos alunos. Tais atividades consistem-se na apresentação e discussão de short papers produzidos pelos participantes. O short paper NÃO deve ser um resumo dos textos. Espera-se que, nos short papers, o aluno apresente e desenvolva um argumento, fundamentando-se, pelo menos, nas idéias expostas nos textos do encontro. O argumento desenvolvido deve ressaltar principalmente: um aspecto digno de pesquisa, ou uma questão conceitual ainda não resolvida, ou implicações para a prática das organizações, ou ainda, algum tema pertinente ao conteúdo do encontro que esteja latente nos textos lidos. Os short-papers são individuais e devem ter no máximo uma página. O aluno deve apresentar seu argumento e desenvolvê-lo, em primeira pessoa, utilizando os autores relacionados no encontro e/ou, em caráter complementar, outras obras já lidas na disciplina. Os critérios de avaliação são: a) pertinência da questão colocada; b) desenvolvimento da justificativa; e c) qualidade do texto.

Para cada encontro serão designados os alunos que apresentarão short papers. A metodologia em sala de aula será a seguinte: os short-papers devem ser entregues para todos os demais alunos no início da aula



---

para serem lidos; em seguida, serão fornecidos feedbacks para os short-papers, dando início à discussão com o restante da turma.

Os doutorandos, além dos short-papers, devem produzir um artigo final da disciplina, individualmente. O artigo deve ter no mínimo 8 páginas e seguir a formatação do ENANPAD. É esperado que o mesmo contemple uma boa idéia para um artigo científico, relacionando, pelo menos, os autores principais e fundamentais do(s) tema(s) contemplados. É esperado que o texto apresente coerentemente a argumentação proposta desenvolvido nos moldes de um ensaio-teórico. **A entrega desse artigo deve ser feita no dia da avaliação final.**

O ajustamento e detalhamento dessas atividades serão disponibilizados no primeiro dia de aula.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O cálculo da média final será feito da seguinte forma:

Short Paper 1 (20%) + Short Paper 2 (20%) + Short Paper 3 (20%) + ensaio final (40%)

---



**F U N D A Ç Ã O  
GETULIO VARGAS**

**EAESP**  
Escola de Administração de  
Empresas de São Paulo

---

## **CRONOGRAMA DAS AULAS**



F U N D A Ç Ã O  
GETULIO VARGAS

**EAESP**  
Escola de Administração de  
Empresas de São Paulo

---

**BIBLIOGRAFIA (OBRIGATÓRIA E COMPLEMENTAR)**

---