

DISCIPLINA..... : **DIMENSÕES DO USO DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO**
DEPARTAMENTO. : TECNOLOGIA E CIÊNCIA DE DADOS (TDS)
CURSO : CURSO DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CMDAE)
PROFESSOR..... : ALBERTO LUIZ ALBERTIN
PERÍODO : Diurno / 1º bimestre **SEMESTRE:** 1º/2019

PROGRAMA

OBJETIVOS

O ambiente empresarial, tanto em nível mundial como nacional, tem passado por profundas mudanças nos últimos anos, as quais têm sido consideradas diretamente relacionadas com a TI. Um dos aspectos mais importantes deste novo contexto é a consolidação definitiva do ambiente digital, que passou a permitir, de fato, a transformação digital da sociedade e das organizações.

Com isso, as organizações têm procurado um uso cada vez mais intensivo e amplo de Tecnologia de Informação (TI), como uma poderosa ferramenta empresarial, que altera as bases da competitividade e estratégias empresariais.

Neste ambiente, as estratégias empresariais devem priorizar os novos modelos de negócios, os desafios das novas formas organizacionais, dos impactos no fator humano e nos investimentos, e na integração das cadeias de valor, física e virtual, sempre com a perspectiva do futuro deste cenário.

A assimilação e utilização de forma ampla e intensa de Tecnologia de Informação, se tornaram parte da estratégia das organizações. O conhecimento dos vários aspectos e contribuições, bem como da sua utilização atual, potencial e tendências é imprescindível para o aproveitamento bem sucedido das oportunidades do ambiente empresarial atual.

Esta disciplina tem como objetivo oferecer aos participantes os fundamentos destas áreas de conhecimento e estimular a discussão teórica, prática e estruturada de sua aplicação nas empresas. A contribuição do curso, além do aprimoramento propiciado por este conhecimento, também está na apresentação e aplicação de instrumentos para a definição, implementação e avaliação das estratégias do uso de Tecnologia e dos Negócios na Era Digital, visando a identificação de oportunidades de pesquisa e publicação.

O tema central do curso é Tecnologia de Informação, com ênfase no entendimento e tratamento do *gap* tecnológico definido como a diferença entre a tecnologia assimilada e a tecnologia disponível, que definirá o grau de transformação digital. A abordagem será estratégica e gerencial, e não técnica. O curso apresentará e discutirá os conceitos, os aspectos e as contribuições da utilização desta tecnologia e sua administração, em especial sobre os seus benefícios para o desempenho empresarial.

CONTEÚDO

1. Cenários e Tendências

- 1.1. Evolução e tendências das Tecnologias de Informação
- 1.2. Evolução do uso de Tecnologia de Informação nas Empresas

2. Direcionadores do Uso de Tecnologia de Informação

- 2.1. Contexto Externo e o Uso de Tecnologia de Informação
- 2.2. Respostas Organizacionais e Tecnologia de Informação
- 2.3. Tecnologia de Informação e Indivíduo
- 2.4. Tecnologias Assimiladas: Processos, Sistemas de Informações e Sistemas de Informações Integrados
- 2.5. Tecnologias Disponíveis: Internet das Coisas, computação em nuvem, computação cognitiva, big data, *blockchain*, *crowdsourcing*, *BYOD*, *machine learning*

3. Uso de Tecnologia de Informação

- 3.1. Transformação Digital
- 3.2. Negócios na Era Digital e Comércio Eletrônico
- 3.3. Novos Modelos de Negócio
- 3.4. Organizações e comunidades virtuais
- 3.5. Educação e Tecnologia de Informação

4. Tecnologia de Informação em Desempenho Empresarial

- 4.1. Uso de Tecnologia de Informação em Benefício dos Negócios
- 4.2. Benefícios para o desempenho empresarial
- 4.3. Desafios de investimento em Tecnologia de Informação

5. Governança e Administração de Tecnologia de Informação

- 5.1. Governança de Tecnologia de Informação
- 5.2. Planejamento, Organização, Direção e Controle

OBJETIVO DE APRENDIZAGEM

Esta disciplina tem como objetivo de aprendizagem capacitar os alunos com o conhecimento das teorias e modelos atuais sobre as Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação, bem como a sua aplicação prática.

METODOLOGIA

As aulas terão como base a bibliografia básica, composta de três livros, a apostila preparada exclusivamente para o curso e o resumo da Pesquisa sobre Comércio Eletrônico, complementada com sugestões de leitura adicionais, e apresentações do professor.

Os alunos devem se preparar para as aulas lendo e analisando os capítulos e textos indicados.

Os alunos deverão realizar um Trabalho Aplicado sobre o tema de Tecnologia de Informação, que analisará uma empresa real, deverá ser apresentado no final do módulo e entregue no último dia de aula.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação Intermediária:.....	30%
Trabalhos apresentados:	35%
Avaliação Final:.....	35%

A Avaliação Intermediária será realizada com base na entrega parcial do Trabalho Aplicado.

O Trabalho Aplicado será realizado individualmente.

A Avaliação Final será realizada com base na análise de uma empresa. Para tanto, os alunos deverão realizar uma pesquisa em empresa, única por aluno, para a elaboração da prova final, considerando todos os temas abordados no curso, e utilizando como estrutura principal a pesquisa sobre O Uso de Tecnologia de Informação em Benefício dos Negócios.

ACESSO AO PROFESSOR

O acesso ao professor deve se dar prioritariamente pelo e-mail albertin@fgvsp.br, no Departamento de Informática e Métodos Quantitativos Aplicados à Administração (IMQ) ou no Centro de Tecnologia de Informação Aplicada (GVcia), em horário a ser combinado.

MINI CURRÍCULO

Professor Titular, Consultor e Pesquisador da Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP). Mestre e Doutor pela FEA/USP. Coordenador do Centro de Informática Aplicada (CIA) e do Programa de Excelência de Negócios na Era Digital (NED) da FGV-EAESP. Coordenador da Linha de Tecnologia de Informação do Mestrado Profissional em Gestão para Competitividade. Atua na área de Tecnologia de Informação, Gerência de Projetos e Educação desde 1980, como executivo e consultor, atualmente com ênfase em Negócios na Era Digital, Internet das Coisas e Transformação Digital. Autor de diversos artigos e livros sobre Tecnologia de Informação e Comércio Eletrônico. Palestrante e conferencista em diversos congressos e seminários nas áreas de Tecnologia de Informação, Negócios na Era Digital, Comércio Eletrônico e Transformação Digital, tendo sido premiado por seus trabalhos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livro texto:

- ALBERTIN, A. L. e ALBERTIN, R. M. M. *Tecnologia de Informação e Desempenho Empresarial: As Dimensões de seu Uso e sua Relação com os Benefícios de Negócio*. São Paulo: Atlas, 3ª edição, 2016.
- ALBERTIN, R. M. M e ALBERTIN, A. L. *Estratégias de Governança de Tecnologia de Informação: Estrutura e Práticas*. São Paulo: Elsevier, 2010.
- ALBERTIN, A. L. e ALBERTIN, R. M. M. *Projetos de Tecnologia de Informação: como aumentar o valor que o uso de tecnologia de informação agrega às organizações*. São Paulo: Atlas, 2016.
- ALBERTIN, A. L. - *Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de sua aplicação*. São Paulo: Atlas, 6ª edição, 2010.
- ALBERTIN, A. L. *Administração de Tecnologia de Informação: Funções e Fatores Críticos de Sucesso* - Atlas, São Paulo, 6ª edição, 2009.
- ALBERTIN, A. L. *Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação*. São Paulo: FGV-EAESP, 2018, código da livraria 732-3.
- ALBERTIN, A. L. *Pesquisa FGV de Comércio Eletrônico no Mercado Brasileiro*. São Paulo: FGV-EAESP, 20ª edição, 2018, código da livraria 6434-3.

Textos:

- CHEN, J-S.; CHING, R. K. H. Proposed Framework for Transitioning to an E-business Model. *Quarterly Journal of Electronic Commerce*, vol. 3, n. 4, pp. 375-389, December, 2002.
- COBIT. *Executive Summary*. Rollings Meadows: IT Governance Institute, 3rd edition, 2000.
- GATTIKER, T. F. e GOODHUE, D. L. What happens after ERP implementation: Understanding the impact of inter-dependence and differentiation on plant-level outcomes. *MIS Quarterly*, vol. 29, n. 3, pp. 559-585, September 2005.
- GHAPANCHI, A. H.; TAVANA, M.; KHAKBAZ, M. H.; LOW, G. A methodology for selecting portfolios of projects with interactions and under uncertainty. *International Journal of Project Management*, vol. 30, pp. 791-803, 2012.
- LU, Y.; RAMAMURTHY, K. Understanding the Link Between Information Technology Capability and Organizational Agility an empirical examination. *MIS Quarterly*, vol. 35, n. 4, pp. 931-954, December 2011.
- MITRA, S.; SAMBAMURTHY, V.; WESTERMAN, G. Measuring IT performance and communicating value. *MIS Quarterly Executive*, vol. 10, issue 1, p47-59, 2011.
- MUHANNA, W. A. e STOEL, M. D. How Do Investors Value IT? An Empirical Investigation of the Value Relevance of IT Capability and IT Spending Across Industries. *Journal of Information Systems*, vol. 24, n. 1, pp. 43-66, Spring 2010.
- NEVO, S.; WADE, M. R. The formation and value of IT-enabled resources: antecedents and consequences of synergistic relationships. *MIS Quarterly*, vol. 34, issue 1, p163-183 March 2010.
- PEREZ-AROSTEGUI, M. N. e BENITEZ-AMADO, J. A New Classification of IT Resources: A Research Agenda under the Complementarity of the RBV. *Journal of Strategic Management Education* 6(2) 97-118, 2010.
- SHAPIRO, C.; VARIAN, H. R. *A Economia da Informação: Como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- XUE, Y.; LIANG, H. e BOULTON, W. R. Information technology governance in information investment decision processes: the impact of investments characteristics, external environment, and internal context. *MIS Quarterly*, vol. 32, n. 1, 3P. 67-96, March 2008.

Outras referências serão fornecidas durante o curso.

TRABALHO APLICADO

O objetivo do Trabalho Aplicado é permitir o levantamento de uma situação real, visando elaborar um diagnóstico que identifique a situação atual, desafios e benefícios nas empresas em relação à Tecnologia de Informação.