

DEPARTAMENTO: ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)
CURSO : MESTRADO-DOCTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
DISCIPLINA..... : DESAFIOS ASG (AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA) EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
PROFESSOR..... : JORGE CARNEIRO
SEMESTRE/ANO : 1º SEMESTRE, 2º BIMESTRE / 2021
CARGA HORÁRIA.: 30 horas ou 15 horas (selecionar)
PROFESSOR.....: JORGE CARNEIRO E MARIA TEREZA FLEURY
DATAS /HORÁRIOS: 4ª feira, das 09:00 às 12:50
SALA: (a definir)

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela a seguir, demonstrando-se como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCDAE.

Objetivos do CMCDAE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> identificar desafios metodológicos para se realizar pesquisas sobre impactos socioambientais dos negócios internacionais 	● ○ ○
Métodos quantitativos de pesquisa		
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	<ul style="list-style-type: none"> reconhecer a existência dos diversos <i>stakeholders</i> afetados pela ação de multinacionais reconhecer os impactos ambientais e sociais decorrentes da atuação de multinacionais refletir sobre os desafios de governança de multinacionais identificar oportunidades para multinacionais contribuírem para o atingimento dos ODS da ONU 	● ● ●
Procedimentos de pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> Identificar métodos apropriados para a coleta de dados sobre atuação ASG 	● ○ ○
Relevância e inovação em pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> identificar lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre impactos socioambientais dos negócios internacionais 	● ● ○
Elaboração de artigos	<ul style="list-style-type: none"> estruturar as bases de um ensaio teórico ou uma pesquisa empírica para examinar aspectos ASG em negócios internacionais 	● ● ○
Outros objetivos da disciplina: ---		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

CONTEÚDO RESUMIDO

Esta disciplina aborda questões relacionadas a ASG (ambiente, sociedade e governança) sob a perspectiva dos negócios internacionais, em particular o papel e a atuação de multinacionais. Os Objetivos de



Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas servirão como pano de fundo para se analisar a contribuição das multinacionais ao desenvolvimento sustentável.

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

As atividades planejadas para a disciplina incluem: a) condução das discussões sobre os temas que lhe tiverem sido alocados, instigando os colegas e estimulando sua participação, b) redação de ensaio teórico (o ensaio não deve ser simplesmente um resumo dos textos, mas uma revisão estruturada dos mesmos com sugestões para pesquisas futuras) e c) participação ativa nas discussões em sala de aula.

O ensaio teórico deve abordar um dos macro-temas discutidos nas aulas. O/A aluno/a deve identificar uma lacuna na literatura sobre aquele tema e sugerir como tal lacuna poderia ser endereçada (ex: pergunta de pesquisa, potencial contribuição para a academia e a prática empresarial, métodos apropriados para responder a tal pergunta).

Alternativamente, o/a aluno/a pode apresentar uma revisão inédita da literatura (ou um estudo bibliométrico) que permita conhecer-se melhor o tema, as diversas correntes pelas quais ele tem sido abordado e as tendências, eventuais problemas na pesquisa sobre o tema etc.

Pesquisas baseadas no fenômeno (phenomenon-base research) pode também ser sugerido.

O ensaio deve ser apresentado no formato de bullet points em um PowerPoint, como se fosse destinado a uma apresentação em um congresso de primeira linha.

Sugere-se leitura dos editoriais do *Academy of Management Review* sobre o que constitui uma contribuição teórica.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Condução dos seminários:	25%
Participação na aula:	25%
Ensaio teórico:	50%



CRONOGRAMA DAS AULAS

	Datas	Conteúdo Programático	Leitura
1	04 maio (MTF)	The UN's sustainable development goals and the role of multinationals	<ul style="list-style-type: none">• obrigatória○ complementar• Montiel et al. (2021)• Van Tulder et I. (2021)○ Liou & Rao-Nicholson (2021)○ Sachs & Sachs (2021)○ Van Zanten & Van Tulder (2021)
2	11 maio (JC)	Stakeholder Perceptions of Global Firms	<ul style="list-style-type: none">• Soleimani et al. (2014)• Tian et al. (2021)○ Minefee & Bucheli (2021)○ Narthey et al. (2018)
3	18 maio (JC)	Social responsibility and sustainability in international business	<ul style="list-style-type: none">• Husted & Allen (2006)• Kolk (2016)○ Bondy & Starkey (2014)○ Campbell et al. (2012)
4	25 mai (JC)	Corporate governance and international business	<ul style="list-style-type: none">• Aguilera & Jackson (2003)• Buckley & Strange (2011)○ Aguilera et al. (2019)○ Strange et al. (2009)
5	01 junho (JC)	Impact of advanced-market MNEs to the inclusive development of emerging markets	<ul style="list-style-type: none">• London & Hart (2004)• Yin & Jamali (2016)○ Ghauri & Wang (2017)○ Tasavori et al. (2014)
6	08 junho (MTF)	Sustainability issues in Latin America and the Caribbean	<ul style="list-style-type: none">• Arora & De (2020)• Azevedo et al. (2020)○ Jiménez & Zorio-Grima (2021)○ Vanhulst & Zaccai (2016)
7	15 junho (MTF)	Decent work in GVCs	<ul style="list-style-type: none">• Braganza et al. (2021)• Gereffi, et al. (2016)○ Anner (2021)○ Hasle & Vang (2021)○ Monteiro et al. (2021)
8	22 junho (MTF)	MTF	Discussão dos ensaios teóricos de cada aluno



BIBLIOGRAFIA (OBRIGATÓRIA E COMPLEMENTAR)

- Aguilera, R. V., & Jackson, G. (2003). The cross-national diversity of corporate governance: Dimensions and determinants. *Academy of Management Review*, 28(3), 447-465.
- Aguilera, R. V., Marano, V., & Haxhi, I. (2019). International corporate governance: A review and opportunities for future research. *Journal of International Business Studies*, 50(4), 457-498.
- Anner, M. (2021). Three Labour Governance Mechanisms for Addressing Decent Work Deficits in Global Value Chains. *International Labour Review*.
- Arora, P., & De, P. (2020). Environmental sustainability practices and exports: The interplay of strategy and institutions in Latin America. *Journal of World Business*, 55(4), 101094.
- Azevedo, G., Carneiro, J., Rodriguez, C., & Gonzalez-Perez, M. A. (2020). Rebalancing society: Learning from the experience of Latin American progressive leaders. *Journal of Business Research*, 119, 511-521.
- Braganza, A., Chen, W., Canhoto, A., & Sap, S. (2021). Productive employment and decent work: The impact of AI adoption on psychological contracts, job engagement and employee trust. *Journal of Business Research*, 131, 485-494.
- Buckley, P. J., & Strange, R. (2011). The governance of the multinational enterprise: Insights from internalization theory. *Journal of Management Studies*, 48(2), 460-470.
- Bondy, K., & Starkey, K. (2014). The dilemmas of internationalization: Corporate social responsibility in the multinational corporation. *British Journal of Management*, 25(1), 4-22.
- Campbell, J. T., Eden, L., & Miller, S. R. (2012). Multinationals and corporate social responsibility in host countries: Does distance matter?. *Journal of International Business Studies*, 43(1), 84-106.
- Gereffi, G., Bamber, P. & Fernandez-Stark, K. (2016). *Promoting Decent Work in Global Supply Chains in Latin America and the Caribbean: Key Issues, Good Practices, Lessons Learned and Policy Insights*. ILO Americas, Technical Reports.
- Ghauri, P. N., & Wang, F. (2017). *The impact of multinational enterprises on sustainable development and poverty reduction: Research Framework*. In *Multinational Enterprises and Sustainable Development*. Emerald Publishing Limited.
- Hasle, P., & Vang, J. (2021). Designing better interventions: insights from research on decent work. *Journal of Supply Chain Management*, 57(2), 58-70.
- Husted, B. W., & Allen, D. B. (2006). Corporate social responsibility in the multinational enterprise: Strategic and institutional approaches. *Journal of international business studies*, 37(6), 838-849.
- Jiménez, R. G., & Zorio-Grima, A. (2021). Sustainability engagement in Latin America firms and cost of equity. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.
- Kolk, A. (2016). The social responsibility of international business: From ethics and the environment to CSR and sustainable development. *Journal of World Business*, 51(1), 23-34.
- Liou, R. S., & Rao-Nicholson, R. (2021). Multinational enterprises and Sustainable Development Goals: A foreign subsidiary perspective on tackling wicked problems. *Journal of International Business Policy*, 4(1), 136-151.
- London, T., & Hart, S. L. (2004). Reinventing strategies for emerging markets: beyond the transnational model. *Journal of International Business Studies*, 35(5), 350-370.
- Minefee, I., & Bucheli, M. (2021). MNC responses to international NGO activist campaigns: Evidence from Royal Dutch/Shell in apartheid South Africa. *Journal of International Business Studies*, 1-28.



-
- Monteiro, A. P., García-Sánchez, I. M., & Aibar-Guzmán, B. (2021). Labour practice, decent work and human rights performance and reporting: The impact of women managers. *Journal of Business Ethics*, 1-20.
- Montiel, I., Cuervo-Cazurra, A., Park, J., Antolín-López, R., & Husted, B. W. (2021). Implementing the United Nations' Sustainable Development Goals in international business. *Journal of International Business Studies*, 1-32.
- Nartey, L. J., Henisz, W. J., & Dorobantu, S. (2018). Status climbing vs. bridging: Multinational stakeholder engagement strategies. *Strategy Science*, 3(2), 367-392.
- Sachs, J. D., & Sachs, L. E. (2021). Business alignment for the “Decade of Action”. *Journal of International Business Policy*, 4(1), 22-27.
- Soleimani, A., Schneper, W. D., & Newburry, W. (2014). The impact of stakeholder power on corporate reputation: A cross-country corporate governance perspective. *Organization Science*, 25(4), 991-1008.
- Strange, R., Filatotchev, I., Buck, T., & Wright, M. (2009). Corporate governance and international business. *Management International Review*, 49(4), 395-407.
- Tasavori, M., Ghauri, P., & Zaefarian, R. (2014). *The entry of multinational companies to the base of the pyramid: A network perspective*. In International Business and Institutions after the Financial Crisis (pp. 39-52). Palgrave Macmillan, London.
- Tian, L., Caleb, H. T., Xiang, X., Li, Y., & Pan, Y. (2021). Social movements and international business activities of firms. *Journal of International Business Studies*, 1-15.
- Van Tulder, R., Rodrigues, S. B., Mirza, H., & Sexsmith, K. (2021). The UN's sustainable development goals: Can multinational enterprises lead the decade of action? *Journal of International Business Policy*.
- Van Zanten, J. A., & Van Tulder, R. (2018). Multinational enterprises and the Sustainable Development Goals: An institutional approach to corporate engagement. *Journal of International Business Policy*, 1(3), 208-233.
- Vanhulst, J., & Zaccai, E. (2016). Sustainability in Latin America: An analysis of the academic discursive field. *Environmental Development*, 20, 68-82.
- Yin, J., & Jamali, D. (2016). Strategic corporate social responsibility of multinational companies subsidiaries in emerging markets: Evidence from China. *Long Range Planning*, 49(5), 541-558.
-