



DISCIPLINA..... DESENHO DE PESQUISAS QUALITATIVAS
SEMESTRE/ANO..... 1º/2022
CURSO..... Escola de Métodos
CARGA HORÁRIA..... 30 horas
PROFESSOR..... Marlei Pozzebon
LÍNGUA..... PORTUGUÊS

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos deste seminário são: (a) discutir o alinhamento entre teoria e método, sobretudo o papel da teoria na estratégia de pesquisa e como fazer uma contribuição teórica; (b) desenvolver uma clara apreciação de como alcançar a coerência entre os três domínios de uma pesquisa de qualidade (domínios substantivo, teórico e metodológico); (c) elaborar diretrizes metodológicas e explorar critérios para desenvolver, publicar e avaliar uma pesquisa qualitativa de qualidade. Alguns tópicos terão uma atenção especial, sobretudo o desenvolvimento de estudos de casos de acordo com diferentes paradigmas, e a seleção de diferentes técnicas de análise de dados alinhadas com diferentes estratégias de teorização.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do programa.

Objetivos do programa	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição /
Métodos qualitativos de pesquisa	Explorar diferentes paradigmas de métodos qualitativos	● ● ●
Métodos quantitativos de pesquisa		○ ○ ○
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	Desenvolver um projeto de pesquisa coerente a partir de um tema de pesquisa e desenvolver um posicionamento teórico pertinente	● ● ●
Procedimentos de pesquisa	Aplicar os conceitos e técnicas discutidos em projetos de pesquisa concretos	● ● ●
Relevância e inovação em pesquisa	Compreender como fazer uma contribuição para a teoria e para a prática	● ○ ○
Elaboração de artigos	Compreender a estrutura de um artigo baseado em pesquisa qualitativa	● ○ ○
Outros objetivos da disciplina:		

CONHECIMENTO PRÉVIO

Familiaridade com pesquisa acadêmica, artigos acadêmicos e revistas acadêmicas.

CONTEÚDO

Bloco 1 – Fundamentos da pesquisa qualitativa

- * Pressupostos ontológicos e epistemológicos de diferentes tradições de pesquisa.
- * Alinhamento entre teoria e método: os três domínios constitutivos de um projeto de pesquisa coerente: substantivo, teórico e metodológico.

Bloco 2 – O papel da teoria na pesquisa qualitativa

- * A influência da revisão de literatura no projeto de pesquisa.
- * A busca de um posicionamento teórico claro.



- * O papel da teoria: abordagens indutivas, dedutivas e abduativas.
- * A natureza da teoria: lógica processual ou lógica de variância.

Bloco 3 – Interação com o campo empírico e estratégias de teorização

- * O desenvolvimento de estudos de caso de acordo com diferentes tradições de pesquisa.
- * Visão geral de outros métodos recorrentes em gestão: etnografia, pesquisa-ação, *grounded theory*, análise do discurso, outros.
- * Construindo um protocolo de pesquisa rigoroso e ético: coletando e organizando material empírico.
- * Modelos para análise qualitativa e alinhamento com as estratégias de teorização.
- * Critérios para avaliação da qualidade de uma pesquisa qualitativa segundo diferentes tradições de pesquisa.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- 20 % - Participação individual [proativa, crítica e reflexiva em cada aula]
- 30 % - Participação em trabalhos em equipe em aula [alguns com preparação individual preliminar]
- 20 % - Participação individual e coletiva ao exercício de síntese final [oficina na última aula]
- 30 % - Trabalho final individual [projeto de pesquisa qualitativa]

AULA-A-AULA

Aula	T1	
1	15/02	Bloco 1 – Fundamentos da pesquisa qualitativa * Pressupostos ontológicos e epistemológicos de diferentes tradições de pesquisa. * Alinhamento entre teoria e método: os três domínios constitutivos de um projeto de pesquisa coerente: substantivo,
2	22/02	Bloco 2 – O papel da teoria na pesquisa qualitativa * A influência da revisão da literatura no projeto de pesquisa. * A busca de um posicionamento teórico claro. * O papel da teoria: abordagens indutivas, dedutivas e mistas. * A natureza da teoria: lógica processual ou lógica de variância
3	08/03	Bloco 3 – Interação com o campo empírico e estratégias de teorização * O desenvolvimento de estudos de caso de acordo com diferentes tradições de pesquisa.
4	15/03	Bloco 3 [continuação] * Visão geral de outros métodos recorrentes em gestão: etnografia, pesquisa-ação, <i>grounded theory</i> , análise do discurso, outros.
5	22/03	Bloco 3 [continuação] * Construindo um protocolo de pesquisa rigoroso e ético: coletando e organizando material empírico.
6	29/03	* O processo de teorização a partir de dados processuais.
7	05/04	Modelos para análise qualitativa e alinhamento com as estratégias de teorização. Atelier para tirar dúvidas
8	19/04	Critérios para avaliação da qualidade de uma pesquisa qualitativa segundo diferentes tradições de pesquisa Oficina final: exercícios de síntese
	25/04	Entrega do trabalho final



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- [1] Van Maanen, J. (1979) Reclaiming Qualitative Methods for Organizational Research: A Preface. *Administrative Science Quarterly*, 24: 520-524.
- [2] Guba, E. & Lincoln, Y.S. (1994) Competing paradigms in qualitative research, in *Handbook of Qualitative Research*, par Denzin, N. K., p. 105-117.
- [3] Webster, J. and Watson, R.T. (2002) Analyzing the Past to Prepare for the Future: Writing a Literature Review, *MIS Quarterly*, (26:2), R13-23.
- [4] Langley, A. (1999) Strategies for Theorizing from Process Data, *Academy of Management Review*, (24:4), pp. 691-711.
- [5] Eisenhardt, K. (1989) Building Theory from Case Study Research, *Academy of Management Review*, 14 (4), p. 532-550
- [6] Stake, R.E. (1998). Case Studies. In: *Strategies of Qualitative Inquiry* by Denzin, N.K. and Lincoln, Y.S. (Eds.). Sage Publications, California. 445-454.
- [7] Langley, A and Abdallah, C. (2011). Templates and turns in qualitative studies of strategy and management In: *Building Methodological Bridges – Research Methods in Strategy and Management*, Volume 6, pages 105-140.
- [8] Whetten, D.A. (1989). What Constitutes a Theoretical Contribution? *Academy of Management Review*, vol. 14, no. 4, 490-495.
- [9] Pozzebon, M. & Petrini, M. (2013). Critérios para Condução e Avaliação de Pesquisas Qualitativas de Natureza Crítico-Interpretativa. In: Takahashi, Adriana Roseli Wünsch. *Pesquisa Qualitativa em Administração: fundamentos, métodos e usos no Brasil*. São Paulo: Atlas, 2013. p. 51-72. ISBN: 978-85- 224-7712-8. April 2013.
- [10] Rynes, S. & Gephart, R.P. (2004). Qualitative research and the AOM. *Academy of Management Journal*, 47(4), 454-462.
- [11] Hoepfl, M.C. (1997) Choosing Qualitative Research: a Primer for Technology Education Researchers. *Journal of Technological Education*. 9(1).
- [12] Dyer, W. G. and A. L. Wilkins, Better Stories, Not Better Constructs, to Generate Better Theory: A rejoinder to Eisenhardt, *Academy of Management Journal*, 1991, vol. 16, no 3, p. 613-627. + Eisenhardt, K.M. (1991). Better Stories and Better Constructs: The Case for Rigor and Comparative Logic, *Academy of Management Review*, vol. 16, no 3, p. 620-627.
- [13] Barley, S.R. Technology as an Occasion for Structuring: Evidence from Observation of CT Scanners and the Social Order of Radiology Departments, *Administrative Science Quarterly*, (31), 1986, pp. 78-108.



[14] Gregor, S. (2006). The nature of theory in Information Systems. *MIS Quarterly*, Vol. 30 No. 3. pp. 611- 642.

[15] Dubé, L. & G. Paré, Rigor in IS Positivist Case Research: Currents Practices, Trends, and Recommendation, *MIS Quarterly*, 27, 4 (2003).

[16] Paré, G., Trudel, M.C., Jaana, M. and Kitsiou, S. (2015). Synthesizing information systems knowledge: a typology of literature reviews. *Information & Management*, 52(2), 183-199.

[17] Creswell, J.W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches*. Sage.

- [a] Chapter 6: Introducing and focusing the study, p. 129-144
- [b] Chapter 7: Data collection, p. 145-178

[18] Tello-Rozas, Sonia; Pozzebon, Marlei & Mailhot, Chantale (2015) "Uncovering micro-practices and pathways of engagement that scale up social-driven collaborations: a practice view of power". *Journal of Management Studies*. 52(8), 1064-1096.

[19] Yin, Robert K. (2008) *Case Study Research, Design and Methods*, 4th edition, Sage Publications, London, 2008, 240 pp.

- [a] Chapter 1 - Introduction, p. 1-18
- [b] Chapter 2 - Designing Case Studies, p. 19-56.
- [c] Chapter 3 - Conducting Case Studies: Preparing for data collection, p. 57-82
- [d] Chapter 4 - Conducting Case Studies: Collecting the Evidence, p. 83-108
- [e] Chapter 5 - Analyzing Case Study Evidence, p. 109-140
- [f] Chapter 6 - Reporting Case Studies, p. 141-166

[20] Glesne, C. (1999) *Becoming Qualitative Researchers*. New York: Longman.

- Chapter 4 - Making words fly: developing understanding through interviewing.

[21] Miles, M.B., and Huberman, A.M. (1984) *Qualitative Data Analysis: a Sourcebook of New Methods*, Sage, Newbury Park, CA.

- [a] Chapter 2 – Focusing and bounding the collection of data (pages 16-39)
- [b] Chapter 10 – Making Good Sense – Drawing and verifying Conclusions (pages 245-287)

[22] Patton, M.Q. (2002) *Qualitative Evaluation and Research Methods*. California: Sage Publications.

- [a] Chapter 6 – Field strategy and observation methods, p. 299-332
- [b] Chapter 7 - Qualitative interviewing, p. 339-384
- [c] Chapter 9 - Enhancing the Quality and Credibility of Qualitative Analysis, p. 541-589.

[23] Evered, R. and Louis, M. R. (1981), Alternative perspectives in the organizational sciences: Inquiry from the inside and inquiry from the outside, *Academy of Management Review*, 6(3), 1981, (385-395)

[24] Astley, W.G. (1985) Administrative Science as Socially Constructed Truth, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 30, pp. 497-513.



[25] Marshall, C. and Rossman, G.B. (1989). The substance of the study: framing the research question, Chapter 2 in *Designing Qualitative Research*, Newbury Park: Sage, 1989, (21-44).

[26] Mason, J. (1997). *Qualitative Researching*. London: Sage Publications (223 pages)

- Chapter 9 - Making convincing arguments with qualitative data, p. 173-204

[27] Larsson, Rikard (1993), Case survey methodology: Quantitative analysis of patterns across case studies, *Academy of Management Journal*. Briarcliff Manor, 36 (6), p. 1515-47.

[28] Charmaz, K. (2006). *Constructing grounded theory*. Sage. 208 pages.

- Chapter 3 - Coding in grounded theory practice, p. 42-72.

[29] Miles, M.; Huberman, A.M. and Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, a Methods Sourcebook*, Third edition,

- Chapter 4 – Fundamentals of Qualitative Analysis

[30] Myers, Michael D. (2013). *Qualitative research in business & management*, London, Sage.

- Chapter 2, Overview of qualitative research p. 5-15.

[31] Sandberg, J., & Alvesson, M. (2011). Ways of constructing research questions: gap-spotting or problematization? *Organization*, 18(1), 23-44.

[32] Reason, P. (1980). Co-operative inquiry, participatory action research & action inquiry: three approaches to participative inquiry. *Working-paper*, 43 pages.

Qualitative research: some relevant books

- ❖ Berg, B.L. (2001). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. Massachusetts: Allyn & Bacon.
 - ❖ Creswell, J.W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design*. Third Edition, Sage. London.
 - ❖ Denzin, N.K. and Lincoln, Y.S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications, California.
 - ❖ Glesne, C. (1999) *Becoming Qualitative Researchers*. New York: Longman.
 - ❖ Mason, J. (1997). *Qualitative Researching*. London: Sage Publications.
 - ❖ Miles, M.B., and Huberman, A.M. (1984) *Qualitative Data Analysis: a Sourcebook of New Methods*, Sage, Newbury Park, CA.
 - ❖ Patton, M.Q. (2002) *Qualitative Evaluation and Research Methods*. California: Sage Publications.
 - ❖ Prasad, Pushkala (2005) *Crafting Qualitative Research*. M.E. Sharpe. New York, 340 pages.
 - ❖ Yin, Robert K. (2008) *Case Study Research, Design and Methods*, 4th edition, Sage Publications, London, 2008, 240 pp.
-