

CURSO..... : CURSO DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CMDAE)
DISCIPLINA : **DIMENSÕES DO USO DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO**
CARGA HORÁRIA : 30 HORAS
PROFESSOR..... : ALBERTO LUIZ ALBERTIN
LÍNGUA..... : PORTUGUÊS **SEMESTRE:** 1º/2020

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

O ambiente empresarial, tanto em nível mundial como nacional, tem passado por profundas mudanças nos últimos anos, as quais têm sido consideradas diretamente relacionadas com a TI. Um dos aspectos mais importantes deste novo contexto é a consolidação definitiva do ambiente digital, que passou a permitir, de fato, a transformação digital da sociedade e das organizações.

Com isso, as organizações têm procurado um uso cada vez mais intensivo e amplo de Tecnologia de Informação (TI), como uma poderosa ferramenta empresarial, que altera as bases da competitividade e estratégias empresariais.

Neste ambiente, as estratégias empresariais devem priorizar os novos modelos de negócios, os desafios das novas formas organizacionais, dos impactos no fator humano e nos investimentos, e na integração das cadeias de valor, física e virtual, sempre com a perspectiva do futuro deste cenário.

A assimilação e utilização de forma ampla e intensa de Tecnologia de Informação, se tornaram parte da estratégia das organizações. O conhecimento dos vários aspectos e contribuições, bem como da sua utilização atual, potencial e tendências é imprescindível para o aproveitamento bem sucedido das oportunidades do ambiente empresarial atual.

Esta disciplina tem como objetivo oferecer aos participantes os fundamentos destas áreas de conhecimento e estimular a discussão teórica, prática e estruturada de sua aplicação nas empresas. A contribuição do curso, além do aprimoramento propiciado por este conhecimento, também está na apresentação e aplicação de instrumentos para a definição, implementação e avaliação das estratégias do uso de Tecnologia e dos Negócios na Era Digital, visando a identificação de oportunidades de pesquisa e publicação.

O tema central do curso é Tecnologia de Informação, com ênfase no entendimento e tratamento do *gap* tecnológico definido como a diferença entre a tecnologia assimilada e a tecnologia disponível, que definirá o grau de transformação digital. A abordagem será estratégica e gerencial, e não técnica. O curso apresentará e discutirá os conceitos, os aspectos e as contribuições da utilização desta tecnologia e sua administração, em especial sobre os seus benefícios para o desempenho empresarial.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCDAE.

Objetivos do CMCDAE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa	Elaborar trabalho aplicado da disciplina com método científico: » utilizar a fundamentação teórica da disciplina para analisar o contexto de uma empresa e identificar o desafio. » elaborar um estudo de caso de aplicação da teoria abordada.	● ● ○
Métodos quantitativos de pesquisa		○ ○ ○
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	Apresentar e discutir: » os modelos para identificar as Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação. » os modelos e práticos para identificar os Direcionadores, os Usos de Tecnologia de Informação, os Benefícios e Valor do Uso de Tecnologia de Informação, e a	● ● ●

Governança e Administração de Tecnologia de Informação.		
Procedimentos de pesquisa	Elaborar trabalho aplicado da disciplina com método científico: » utilizar a fundamentação teórica da disciplina para analisar o contexto de uma empresa e identificar o desafio. » elaborar um estudo de caso de aplicação da teoria abordada.	• • •
Relevância e inovação em pesquisa	Apresentar e discutir: » os modelos teóricos e as práticas dos usos de Tecnologia de Informação, negócios na era digital e transformação digital. » os modelos e práticas para tratar as Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação.	• • •
Elaboração de artigos	Elaborar artigo articulando o conhecimento abordado na disciplina e a aplicação de método científico:	• • •
Outros objetivos da disciplina:		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

CONTEÚDO

1. Cenários e Tendências

- 1.1. Evolução e tendências das Tecnologias de Informação
- 1.2. Evolução do uso de Tecnologia de Informação nas Empresas

2. Direcionadores do Uso de Tecnologia de Informação

- 2.1. Contexto Externo e o Uso de Tecnologia de Informação
- 2.2. Respostas Organizacionais e Tecnologia de Informação
- 2.3. Tecnologia de Informação e Indivíduo
- 2.4. Tecnologias Assimiladas: Processos, Sistemas de Informações e Sistemas de Informações Integrados
- 2.5. Tecnologias Disponíveis: Internet das Coisas, computação em nuvem, computação cognitiva, big data, *blockchain*, *crowdsourcing*, *BYOD*, *machine learning*

3. Uso de Tecnologia de Informação

- 3.1. Transformação Digital
- 3.2. Negócios na Era Digital e Comércio Eletrônico
- 3.3. Novos Modelos de Negócio
- 3.4. Organizações e comunidades virtuais
- 3.5. Educação e Tecnologia de Informação

4. Tecnologia de Informação em Desempenho Empresarial

- 4.1. Papel e Valor do Uso de Tecnologia de Informação para os Negócios
- 4.2. Benefícios para o desempenho empresarial
- 4.3. Desafios de investimento em Tecnologia de Informação

5. Governança e Administração de Tecnologia de Informação

- 5.1. Governança de Tecnologia de Informação
- 5.2. Planejamento, Organização, Direção e Controle

METODOLOGIA

As aulas terão como base a bibliografia básica, composta de três livros, a apostila preparada exclusivamente para o curso e o resumo da Pesquisa sobre Comércio Eletrônico, complementada com sugestões de leitura adicionais, e apresentações do professor.

Os alunos devem se preparar para as aulas lendo e analisando os capítulos e textos indicados.

Os alunos deverão realizar um Trabalho Aplicado sobre o tema de Tecnologia de Informação, que analisará uma empresa real, deverá ser apresentado no final do módulo e entregue no último dia de aula.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação Intermediária:	30%
Trabalhos apresentados:	35%
Avaliação Final:.....	35%

A Avaliação Intermediária será realizada com base na entrega parcial do Trabalho Aplicado.

O Trabalho Aplicado será realizado individualmente.

A Avaliação Final será realizada com base na análise de uma empresa. Para tanto, os alunos deverão realizar uma pesquisa em empresa, única por aluno, para a elaboração da prova final, considerando todos os temas abordados no curso, e utilizando como estrutura principal as pesquisas sobre Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação e Transformação Digital.

ACESSO AO PROFESSOR

O acesso ao professor deve se dar prioritariamente pelo e-mail albertin@fgv.br, no Departamento Tecnologia e Ciência de Dados (TDS) ou no Centro de Tecnologia de Informação Aplicada (FGVcia), em horário a ser combinado.

MINI CURRÍCULO

Professor Titular, Consultor e Pesquisador da Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getulio Vargas (FGV EAESP). Mestre e Doutor pela FEA/USP. Coordenador do Centro de Informática Aplicada (FGVcia) e do Programa de Excelência de Negócios na Era Digital (NED) da FGV-EAESP. Coordenador da Linha de Tecnologia de Informação do Mestrado Profissional em Gestão para Competitividade. Atua na área de Tecnologia de Informação, Gerência de Projetos e Educação desde 1980, como executivo e consultor, atualmente com ênfase em Negócios na Era Digital, Internet das Coisas e Transformação Digital. Autor de diversos artigos e livros sobre Tecnologia de Informação e Comércio Eletrônico. Palestrante e conferencista em diversos congressos e seminários nas áreas de Tecnologia de Informação, Negócios na Era Digital, Comércio Eletrônico e Transformação Digital, tendo sido premiado por seus trabalhos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livros:

- ALBERTIN, A. L. e ALBERTIN, R. M. M.** *Tecnologia de Informação e Desempenho Empresarial: As Dimensões de seu Uso e sua Relação com os Benefícios de Negócio*. São Paulo: Atlas, 3ª edição, 2016.
- ALBERTIN, R. M. M e ALBERTIN, A. L.** *Estratégias de Governança de Tecnologia de Informação: Estrutura e Práticas*. São Paulo: Elsevier, 2010.
- ALBERTIN, A. L. e ALBERTIN, R. M. M.** *Projetos de Tecnologia de Informação: como aumentar o valor que o uso de tecnologia de informação agrega às organizações*. São Paulo: Atlas, 2016.
- ALBERTIN, A. L. -** *Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de sua aplicação*. São Paulo: Atlas, 6ª edição, 2010.
- ALBERTIN, A. L.** *Administração de Tecnologia de Informação: Funções e Fatores Críticos de Sucesso - Atlas*, São Paulo, 6ª edição, 2009.
- ALBERTIN, A. L.** *Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação*. São Paulo: FGV-EAESP, 2018, código da livraria 732-3.
- ALBERTIN, A. L.** *Pesquisa FGV de Comércio Eletrônico no Mercado Brasileiro*. São Paulo: FGV-EAESP, 21ª edição, 2019, código da livraria 6434-3.

Textos:

- DAVIS, J.** Digital Transformation: what not to do. *InformationWeek*, 11/26/2018.
- GATTIKER, T. F. e GOODHUE, D. L.** What happens after ERP implementation: Understanding the impact of inter-dependence and differentiation on plant-level outcomes. *MIS Quarterly*, vol. 29, n. 3, pp. 559-585, September 2005.
- GRUNER, R. L. POWER, D.** To integrate or not to integrate? Understanding B2B social media communications. *Online Information Review*, vol. 42, n. 1, pp. 73-92, 2018.
- MITRA, S.; SAMBAMURTHY, V.; WESTERMAN, G.** Measuring IT performance and communicating value. *MIS Quarterly Executive*, vol. 10, issue 1, p47-59, 2011.
- NATH, T.; STANDING, c.** Drivers of information technology use in the supply chain. *Journal of Systems and Information Technology*, vol. 12, n. 1, pp. 70-84, 2010.
- NEVO, S.; WADE, M. R.** The formation and value of IT-enabled resources: antecedents and consequences of synergistic relationships. *MIS Quarterly*, vol. 34, issue 1, pp. 163-183, March 2010.
- NWAIWU, F.** Review and Comparison of Conceptual Frameworks on Digital Business Transformation. *Journal of Competitiveness*, vol. 10, issue 3, pp. 86-100, 2018.
- PIMCHANGTHONG, D.; BOONJING, V.** Effects of Risk Management Practices on IT Project Success. *Management and Production Engineering Review*, vol. 6, n. 2, pp. 30-37, March 2017.
- SHAPIRO, C.; VARIAN, H. R.** *A Economia da Informação: Como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- ROSS, J. W. e WEILL, P.** Six IT Decisions Your IT People Shouldn't Make, *Harvard Business Review*, vol. 80, nº 11, November, 2002.
- WEYRICK, S.** Five Ways to Tackle Digital Transformation Without Downtime. *InformationWeek*, 09/27/2018.

Outras referências serão fornecidas durante o curso.

TRABALHO APLICADO

O objetivo do Trabalho Aplicado é permitir o levantamento de uma situação real, visando elaborar um diagnóstico que identifique a situação atual, desafios e benefícios nas empresas em relação à Tecnologia de Informação.

TRABALHO DE TEMA

Os alunos deverão realizar apresentações, de quinze minutos, sobre os temas abordados, nas aulas imediatamente posteriores à apresentação e discussão realizada pelo professor. Nesta apresentação, os alunos deverão abordar um novo aspecto e apresentar a aplicação dos conceitos abordados neste tema, enfatizando a relação entre os temas indicados. Os alunos devem disponibilizar os materiais para os demais alunos, incluindo novos textos.