**DEPARTAMENTO**: ADM & GEP

**CURSO**: **MESTRADO-DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CM-CD AE)**

**DISCIPLINA:** Mercado em Saúde

**PROFESSORES**: Ana Maria Malik e Álvaro Escrivão Junior

**SEMESTRE: 1/2016**

**PROGRAMA**

OBJETIVOs DA DISCIPLINA

Apresentar os conceitos de mercado e de mercado (público e privado) em saúde, com objetivo de identificar os principais *stakeholders* da saúde, no Brasil e no mundo e suas trajetórias. Diferenciar o mercado nacional do internacional

Apresentar e discutir mercados específicos: materiais e medicamentos, consultorias, educação, lares abrigados, assistência médico-hospitalar, assistência ambulatorial, assistência a idosos, entre outros. Discutir o mercado de empreendedorismo em saúde.

CONTEÚDO

Mercado e mercado em saúde – oferta e demanda

Mercado nacional e internacional em saúde. Os organismos internacionais.

Os principais atores no mercado nacional de saúde, públicos e privados: interesses comerciais e interesses de influência.

O mercado de bens e serviços de saúde

O mercado de educação em saúde – assistencial e de gestão

O mercado de trabalho em saúde e o mercado de mão de obra

O mercado de assistência aos idosos no país.

O mercado de consultorias em saúde

Empreendedorismo em saúde

Educação para a saúde – marketing e comunicação

Redes sociais e comunicação da organização com o mundo

Construção de valor na saúde

METODOLOGIA

Exposições dialogadas, seminários, convidados e apresentação de trabalhos pelos alunos

critério de avaliação

Avaliação continuada: 30%

Avaliação intermediária: 30%

Trabalho final: 40%

BIBLIOGRAFIA GERAL PRELIMINAR

Textos específicos serão alocados nas diferentes aulas, no cronograma da disciplina

PEDROSO, M.C; MALIK, A.M. Cadeia de Valor de Saúde: Um Modelo para o Sistema de Saúde Brasileiro. Ciência & Saúde Coletiva, v.17, n.10, p.2757-2722. 2012

PEREIRA, I – Marketing e saúde. In Vecina Neto, G e Malik, Ana M – Gestão em saúde. Guanabara Koogan, 2011

PORTER, M. ; TEISBERG, E.T –  *Repensando a saúde.* Estratégias para melhorar a qualidade e reduzir os custos. P.Alegre, 2007

PORTER, Michael E. *What Is Value in Health Care? N Engl J Med*, 2010;363;26

SANTOS I.S. Evidência sobre o mix público-privado em países com cobertura duplicada: agravamento das iniqüidades e da segmentação em sistemas nacionais de saúde. Ciência e Saúde Coletiva, 2011; 16(6):2743-2752.

SANTOS, I. S. et al. *O mix público-privado no Sistema de Saúde Brasileiro*: financiamento, oferta e utilização de serviços de saúde. Ciência & Saúde Coletiva, 13(5), 2008

SANTOS, I. S. Evidência sobre o mix público-privado em países com cobertura duplicada: agravamento das iniquidades e da segmentação em sistemas nacionais de saúde.*Ciência & Saúde Coletiva*16(6). Rio de Janeiro, 2011.

VIANA, A.L. d' Á.; et al. Complexo produtivo da Saúde, desenvolvimento e incorporação de tecnologias In: IBAÑEZ, N; ELIAS. P.E.M.;

VECINA NETO, G; MALIK, AM (orgs) – *Gestão em Saúde*. Guanabara Koogan, 2011.

SEIXAS, P.H.D..(Orgs.) Política e gestão pública em saúde. São Paulo: Hucitec/Cealag, 2011

**Outros:**

Revista de administração de empresas. Revista de administração pública, Revista de Administração, Cadernos de Saúde Pública, Revista de Saúde Pública, Ciência e Saúde Coletiva, Saúde e Sociedade, Saúde em Debate, Hospital & Health Services Administration, Health Care Management Review, Revista Panamericana de Saúde Pública, British Medical Journal e outros artigos selecionados.

Teses e dissertações da FGV-EAESP, Med Prev USP, FSP/USP, DMPS/UNICAMP, ENSP/FIOCRUZ, entre outros

Sites: Banco Mundial, Institute of Medicine, Ministério da Saúde, ANS, ANVISA, empresas de consultoria