

**DEPARTAMENTO: ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)**  
**CURSO ..... : MESTRADO-DOCTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**  
**DISCIPLINA..... : Instituições e nonmarket (Nonmarket strategy)**  
**PROFESSOR..... : Marina Gama**  
**SEMESTRE/ANO : 1º/2023**  
**CARGA HORÁRIA.:  30 horas ou  15 horas (selecionar)**  
**PROFESSOR.....: Marina Gama**  
**DATAS /HORÁRIOS: 5ª feira, das 9-12:50h**  
**SALA:**

## PROGRAMA

### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O participante deverá estar motivado para discutir lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre Instituições e Nonmarket strategy. O curso foi desenhado tendo em perspectiva alunos de pós-graduação *stricto sensu*, com clara orientação acadêmica, e é voltado para a construção de habilidades de leitura crítica e análise comparativa de textos.

A leitura prévia dos textos indicados é essencial para o aproveitamento do curso. Espera-se que os alunos sejam capazes de discutir em profundidade os textos designados, criticando tanto os argumentos teóricos quanto as evidências empíricas que eles trazem, desenvolvendo uma visão compreensiva das bases da teoria institucional bem como da perspectiva de nonmarket strategy e explorando aspectos e pontos dignos de pesquisas futuras. Esta disciplina também é importante para que o pesquisador se aproprie das diferentes lentes dos estudos em estratégia empresarial.

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela a seguir, demonstrando-se como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCDAE.

Objetivos do CMCDAE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>identificar lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre Instituições e nonmarket strategy</li> </ul>	● ● ○
Métodos quantitativos de pesquisa		
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconhecer as diversas perspectivas da teoria institucional e de nonmarket strategy</li> </ul>	● ● ●
Procedimentos de pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>identificar lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre Instituições e nonmarket strategy</li> </ul>	● ○ ○
Relevância e inovação em pesquisa		○ ○ ○
Elaboração de artigos	<ul style="list-style-type: none"> <li>discutir lacunas e tendências (tanto de conteúdo quanto metodológicas) da pesquisa sobre Instituições e nonmarket strategy</li> </ul>	● ○ ○
Outros objetivos da disciplina: ---		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).



## CONTEÚDO RESUMIDO

1. Instituições na perspectivas:
  - a) Sociológica
  - b) Econômica
  - c) Ciência
2. Instituições como vantagem competitiva
3. Instituições e Governança
4. Instituições e nonmarket strategy na perspectiva social
5. Instituições e nonmarket strategy na perspectiva política

## METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

As atividades planejadas para a disciplina incluem: a) apresentação e discussão de short-papers pelos participantes sobre os textos trabalhados; b) indicação de paper atual sobre o tema da aula; c) elaboração de mapas conceituais em sala; e d) redação de um ensaio teórico resumido. Os short-papers, indicação de paper e o ensaio teórico serão instrumentos de avaliação.

Os participantes estão encorajados a realizarem as atividades programadas para cada encontro, as quais visam contribuir na construção de um conhecimento próprio dos alunos. Tais atividades consistem na apresentação e discussão de short papers produzidos pelos participantes. O short paper NÃO deve ser um resumo dos textos. Espera-se que, nos short papers, o aluno apresente e desenvolva um argumento, fundamentando-se, pelo menos, nas idéias expostas nos textos do encontro. O argumento desenvolvido deve ressaltar principalmente: um aspecto digno de pesquisa, ou uma questão conceitual ainda não resolvida, ou implicações para a prática das organizações, ou ainda, algum tema pertinente ao conteúdo do encontro que esteja latente nos textos lidos. Os short-papers são individuais e devem ter no máximo uma página. O aluno deve apresentar seu argumento e desenvolvê-lo, em primeira pessoa, utilizando os autores relacionados no encontro e/ou, em caráter complementar, outras obras já lidas na disciplina. Os critérios de avaliação são: a) pertinência da questão colocada; b) desenvolvimento da justificativa; e c) qualidade do texto.

Para cada encontro serão designados os alunos que apresentarão short papers e um aluno que vai propor um paper atual sobre o tema da aula. A metodologia em sala de aula será a seguinte: os short-papers devem ser entregues para todos os demais alunos no início da aula para serem lidos; o paper atual escolhido deverá ser encaminhado com 2 dias de antecedência para todos da turma poderem ler. Em aula: serão fornecidos feedbacks para os short-papers, dando início à discussão com o restante da turma. Serão discutidos os papers obrigatórios e por fim, o aluno responsável pelo paper atual relacionado ao tema da aula, vai conduzir a discussão do paper escolhido.

Além dos short-papers, devem produzir um artigo final da disciplina, individualmente. O artigo deve ter no mínimo 8 páginas e seguir a formatação do ENANPAD. É esperado que o mesmo contemple uma boa idéia para um artigo científico, relacionando, pelo menos, os autores principais e fundamentais do(s) tema(s) contemplados. É esperado que o texto apresente coerentemente a argumentação proposta



---

desenvolvido nos moldes de um ensaio-teórico. **A entrega desse artigo deve ser feita no último dia de aula (a combinar)**

O ajustamento e detalhamento dessas atividades serão disponibilizados no primeiro dia de aula.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O cálculo da média final será feito da seguinte forma:

Short Paper 1 (15%) + Short Paper 2 (15%) + Indicação Paper Atual (15%) + ensaio final (40%)



## CRONOGRAMA DAS AULAS

## BIBLIOGRAFIA

North, D. Institutions, institutional change, and economic performance. Cambridge, 1990.

Hodgson, G. What are institutions? Journal of Economic Issues, Vol. XL No. 1 March 2006.

Dequech, D. The demarcation between the old and the new institutionalism: recent complications. ? Journal of Economic Issues, Vol. XXXVI No. 2 June 2002.

Hall, P.; Soskice, D. An introduction to the varieties of capitalism. In.: Peter A. Hall, David Soskice (eds.): Varieties of Capitalism. The Institutional Foundations of Comparative Advantage. Oxford: Oxford University Press, 2001.

Schneider, B. Hierarchical Market Economies and Varieties of Capitalism in Latin America. J. Lat. Amer. Stud. 41, 553–575, 2009.

Williamson, O. The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead. Journal of Economic Literature. Vol. XXXVIII (September 2000) pp. 595–613.

Williamson, O. Strategizing, economizing, and economic organization. Strategic Management Journal. v. 12. Special Issue. 1991

Mike W. Peng, Sunny Li Sun, Brian Pinkham, and Hao Chen. The Institution-Based View as a Third Leg for a Strategy Tripod. Academy of Management Perspectives. August, 2009, p. 63-81.

---