

DISCIPLINA / COURSE: Ecossistema: uma visao integrativa
 DEPARTMENT: .PRODUÇÃO E OPERAÇÕES (POI)
 CURSO / PROGRAM: CMCD AE
 SEMESTRE E ANO / SEMESTER AND YEAR: 1S2024
 CARGA HORÁRIA / CLASS-HOURS: 30 horas ou 15 horas (selecionar)
 PROFESSOR: JULIANA BONOMI SANTOS/PRISCILA LACZYNSKI DE SOUZA MIGUEL
 LÍNGUA / LANGUAGE: PORTUGUÊS

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA / COURSE DESCRIPTION

As pressões competitivas crescentemente forçam as empresas a buscarem novos modelos para acessar conhecimento e capacidades de clientes e parceiros de rede localizados em todo o mundo para aumentar sua competitividade. Nesse contexto, os ecossistemas ganham importância.

Ecossistemas são arranjos com várias organizações independentes e complementares que atuam com um objetivo comum, mas sem uma hierarquia pré-definida. Diferentemente de cadeias de suprimento onde o foco é em relacionamentos inter-organizacionais visando atendimento a clientes, o conceito de ecossistemas é dinâmico, emergindo e operando com finalidades específicas. Existem diferentes tipos de ecossistemas, como ecossistemas de negócios, inovação, empreendedorismo ou conhecimento. Estes ecossistemas diferem em seu foco de competitividade, escopo geográfico, escopo temporal, atores participantes, modelos de orquestração e criação e apropriação de valor.

O objetivo dessa disciplina é fornecer um panorama aos alunos sobre a literatura de ecossistemas para promover um entendimento das lentes teóricas que embasam o estudo desse fenômeno e da diferenciação desse conceito em relação a outros construtos relevantes, como redes e supply chain management. Para isso, vamos explorar definições, diferenças entre conceitos, e avaliar o estado da arte dessa literatura.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA / LEARNING GOALS

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCDAE.

The course learning goals are presented in the table below, showing how they contribute to the learning goals related to the objectives of CMCDAE.

GRAU DE CONTRIBUIÇÃO / LEVEL OF CONTRIBUTION *			
Forte / High	Intermediário / Medium	Reduzido / Low	Nenhum / None
●●●	●●○	●○○	○○○

Objetivos do CMCDAE / CMCDAE Objectives	Objetivos da disciplina / Course learning goals	Grau de contribuição / Level of Contribution *
Métodos qualitativos de pesquisa / Qualitative		●○○

research methods	- Compreender a utilização de métodos qualitativos para abordar problemas de investigação relacionados com os conceitos em análise	
Métodos quantitativos de pesquisa / Quantitative research methods	- Compreender a utilização de métodos quantitativos para resolver problemas de investigação relacionados com os conceitos em análise	●○○
Conhecimento do tema (CMAE) / teoria (CDAE) de pesquisa Knowledge of research themes (Master) and theory (Doctorate)	- Compreender diferentes correntes de pesquisa que geram conhecimento para entender o que são ecossistemas - Obter uma perspectiva dos diferentes usos do termo ecossistema e qual se aplica ao interesse de pesquisa do aluno - Entender a lógica de governança ligada a ecossistema	●●●
Desenho e Desenvolvimento de Pesquisa / Design and Development Research		○○○
Relevância (CMCD AE) e inovação (CDAE) em pesquisa / Relevance (Master and Doctorate) and innovation (Doctorate) in research	- Identificar temáticas que necessitam de maior aprofundamento nessa temática	●○○
Elaboração de artigos / Development of academic papers	- Aprender como refletir criticamente sobre um dos temas estudados	●○○
<u>Outros objetivos da disciplina / Other course learning goals:.....</u>		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

The full description of the CMCDAE objectives, and other related information, may be found at <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (masters) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doctorate).

CONHECIMENTO PRÉVIO, SE HOVER / PREVIOUS KNOWLEDGE REQUIRED, IF APPLICABLE

CONTEÚDO/METODOLOGIA / CONTENT/METHODOLOGY

- **DEFINIÇÃO E TIPOS DE ECOSSISTEMAS**
- **ECOSSISTEMAS INOVAÇÃO**
- **ECOSSISTEMAS DE EMPREENDEDORISMO**

- **ECOSSISTEMAS PARA SUSTENTABILIDADE**
- **VISÃO ESTRUTURALISTA E COEVOLUCIONÁRIA**
- **GOVERNANÇA DE ECOSISTEMAS**
- **MATURIDADE DE ECOSISTEMAS**

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO / ASSESSMENT

1. Participação semanal nas aulas (leituras e discussões) 40%
2. Seminário 20%
3. Exame final (Projeto final com uma questão de pesquisa significativa e conceitos) 40%

O projeto final deverá ser um ensaio com o objetivo de criar um quadro conceptual que possa orientar futuros trabalhos empíricos ou defender um argumento central. Embora o projeto final não seja um artigo completo, e sim um ensaio teórico, esse deve ser elaborado seguindo as normas de submissão do ENANPAD (Ver abaixo). Os artigos são limitados a 6 páginas, incluindo referências. Alternativamente, alunos desenvolvendo a dissertação ou tese no tema da disciplina podem enviar um pré-projeto de pesquisa dando ênfase na introdução e revisão de literatura.

Regras de formatação

- Conteúdo da primeira página: Título do trabalho (com todas as palavras principais iniciando-se em maiúsculas); Resumo do trabalho contendo até 100 palavras,
- Palavras-chave: até cinco. Na sequência, início do texto propriamente dito, na mesma página.
- Página: formato A4 (29,7 x 21 cm) e orientação retrato
 - Margens:
 - - superior - 3 cm
 - - inferior - 2 cm
 - - direita - 2 cm
 - - esquerda - 3 cm
- Fonte: Times New Roman, tamanho 12 em 100%
- Espaçamento entre linhas: 1,0 (simples)
- Alinhamento do texto: justificado
- Paginação: inserir número de páginas no rodapé com alinhamento ao lado direito.
- Referências, citações, quadros, tabelas e figuras devem seguir alguma norma de referência em formatação, como ABNT ou APA.

BIBLIOGRAFIA (BÁSICA E COMPLEMENTAR) / BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES

- Aarikka-Stenroos, L., & Ritala, P. (2017). Network management in the era of ecosystems: Systematic review and management framework. *Industrial marketing management*, 67, 23-36.
- Adner, R. (2017). Ecosystem as structure: An actionable construct for strategy. *Journal of management*, 43(1), 39-58.
- Cobben, D., Ooms, W., Roijakkers, N., Radziwon, A. (2022). Ecosystem types: A systematic review on boundaries and goals. *Journal of Business Research*, 142, 138-164.
- Autio, E. (2021). Orchestrating ecosystems: a multi-layered framework. *Innovation: Organization & Management*, 1-14.n
- Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D., & Wright, M. (2018). Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1), 72-95.
- Chaudhary, S., Kaur, P., Alofaysan, H., Halberstadt, J., & Dhir, A. (2023). Connecting the dots? Entrepreneurial ecosystems and sustainable entrepreneurship as pathways to sustainability. *Business Strategy and the Environment*.
- Daymond, J., Knight, E., Rummyantseva, M., & Maguire, S. (2022). Managing ecosystem emergence and evolution: Strategies for ecosystem architects. *Strategic Management Journal*, 44(4), 1-27.
- De Meyer, A., Ferdows, K., & Vereecke, A. (2023). Putting manufacturing on the offensive. *Production and Operations Management*, 32(1), 227-236.
- de Vasconcelos Gomes, L. A., Facin, A. L. F., Leal, L. F., de Senzi Zancul, E., Salerno, M. S., & Borini, F. M. (2022). The emergence of the ecosystem management function in B2B firms. *Industrial Marketing Management*, 102, 465-487.
- Gawer, A., & Cusumano, M. A. (2014). Industry platforms and ecosystem innovation. *Journal of Product Innovation Management*, 31(3), 417-433.
- Granstrand, O., & Holgersson, M. (2020). Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition. *Technovation*, 90-91(November)
- Hou, H., & Shi, Y. (2021). Ecosystem-as-structure and ecosystem-as-coevolution: A constructive examination. *Technovation*, 100, 102193.
- Ivanov, D., & Dolgui, A. (2022). Stress testing supply chains and creating viable ecosystems. *Operations Management Research*, 15(1-2), 475-486.
- Jacobs, B. W., & Singhal, V. R. (2020). Shareholder value effects of the Volkswagen emissions scandal on the automotive ecosystem. *Production and Operations Management*, 29(10), 2230-2251.
- Jacobides, M. G., Cennamo, C., & Gawer, A. (2018). Towards a theory of ecosystems. *Strategic management journal*, 39(8), 2255-2276.
- Ketchen, D. J., Crook, T. R., Craighead, C. W. 2014. From supply chains to supply ecosystems: Implications for strategic sourcing research and practice. *Journal of Business Logistics*, 35(3), 165-171. <https://doi.org/10.1111/jbl.12057>
- Ke Rong, Yong Lin, Jiang Yu & Yue Zhang (2020) Manufacturing strategies for the ecosystem-based manufacturing system in the context of 3D printing, *International Journal of Production Research*, 58:8, 2315-2334
- Letaifa, S. B. (2014). The uneasy transition from supply chains to ecosystems: The value-creation/value-capture dilemma. *Management Decision*, 52(2), 278-295.

- Liu, G., Aroean, L., & Ko, W. W. (2019). A business ecosystem perspective of supply chain justice practices: A study of a marina resort supply chain ecosystem in Indonesia. *International Journal of Operations & Production Management*, 39(9/10), 1122-1143.
- Moore, J. F. (1993). A new ecology of competition. *Harvard Business Review*, 71(3), 75-86.
- Parida, V., Burström, T., Visnjic, I., & Wincent, J. (2019). Orchestrating industrial ecosystem in circular economy: A two-stage transformation model for large manufacturing companies. *Journal of Business Research*, 101(January), 715–725.
- Riquelme-Medina, M., Stevenson, M., Barrales-Molina, V., & Llorens-Montes, F. J. (2023). Business ecosystem embeddedness to enhance supply chain competence: the key role of external knowledge capacities. *Production Planning & Control*, 34(7), 658-675.
- Ritala, P., Agouridas, V., Assimakopoulos, D., & Gies, O. (2013). Value creation and capture mechanisms in innovation ecosystems: A comparative case study. *International Journal of Technology Management*, 63(3/4), 244–267.
- Ritala, P. (2023). Grand challenges and platform ecosystems: Scaling solutions for wicked ecological and societal problems. *Journal of Product Innovation Management*.
- Roundy, P. T. 2020. Do we lead together? Leadership behavioral integration and coordination in entrepreneurial ecosystems. *Journal of Leadership Studies*, 14(1), 6-25.
- Roundy, P. T. 2021. Leadership in startup communities: how incubator leaders develop a regional entrepreneurial ecosystem. *Journal of Management Development*, 40(3), 190-208.
- Roundy, P. T., Burke-Smalley, L. 2022. Leveraging entrepreneurial ecosystems as human resource systems: A theory of meta-organizational human resource management. *Human Resource Management Review*, 32(4), 100863.
- Stonig, J., Schmid, T., & Müller-Stewens, G. (2022). From product system to ecosystem: How firms adapt to provide an integrated value proposition. *Strategic Management Journal*, 43(9), 1927-1957.
- Thomas, L. D., Autio, E., & Gann, D. M. (2022). Processes of ecosystem emergence. *Technovation*, 115, 102441.
- Thomas, L. D., & Ritala, P. (2022). Ecosystem legitimacy emergence: A collective action view. *Journal of Management*, 48(3), 515-541.
- Wang, L., Kong, X., Wang, W., & Gong, Y. (2023). Pursuing supply chain ecosystem health under environmental turbulence: a supply chain learning approach. *International Journal of Production Research*, 1-20.
- Yi, L., Wang, Y., Upadhaya, B., Zhao, S., & Yin, Y. (2021). Knowledge spillover, knowledge management capabilities, and innovation among returnee entrepreneurial firms in emerging markets: Does entrepreneurial ecosystem matter?. *Journal of Business Research*, 130, 283-294.

AULA-A-AULA (OPCIONAL) / COURSE SCHEDULE (OPTIONAL)

MINI CV DO PROFESSOR (OPCIONAL) / PROFESSOR MINI CV (OPTIONAL)

OUTRAS INFORMAÇÕES (OPCIONAL) / OTHER INFORMATION (OPTIONAL)