

DISCIPLINA / COURSE: **Domínios Temáticos do Uso de Tecnologia de Informação**

DEPARTAMENTO / DEPARTMENT: **TDS – Technology & Data Science**

CURSO / PROGRAM: **CMCD AE**

SEMESTRE E ANO / SEMESTER AND YEAR: **1º/2024 – 1º BIMESTRE**

CARGA HORÁRIA / CLASS-HOURS:  30 horas ou  15 horas (selecionar)

PROFESSOR: **ALBERTO LUIZ ALBERTIN**

LÍNGUA / LANGUAGE: **PORTUGUÊS**

### DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

O ambiente empresarial, tanto em nível mundial como nacional, tem passado por profundas mudanças nos últimos anos, as quais têm sido consideradas diretamente relacionadas com a aplicação de inovação digital, com o uso de suas tecnologias, para transformar e gerar valor para a sociedade e organizações.

Neste ambiente, as estratégias empresariais devem priorizar os novos modelos de negócios, os desafios das novas formas organizacionais, dos impactos no fator humano e nos investimentos, e na integração das cadeias de valor, física e virtual, sempre com a perspectiva do futuro deste cenário.

O desafio dos pesquisadores da área de Tecnologia de Informação é estudar os problemas aplicados e teóricos relacionados com o uso de tecnologia de informação, e propor soluções com rigor científico, considerando as principais questões de pesquisa, as teorias e os contextos em que eles ocorrem.

Esta disciplina tem como objetivo oferecer aos participantes os fundamentos dos domínios relacionados com o uso de Tecnologia de Informação e estimular a discussão teórica, prática e estruturada de sua aplicação nas organizações. A contribuição do curso, além do aprimoramento propiciado por este conhecimento, também está na identificação destes domínios e suas oportunidades de pesquisa e publicação.

### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CMCD AE.

The course learning goals are presented in the table below, showing how they contribute to the learning goals related to the objectives of CMCD AE.

GRAU DE CONTRIBUIÇÃO / LEVEL OF CONTRIBUTION *			
Forte / High	Intermediário / Medium	Reduzido / Low	Nenhum / None
●●●	●●○	●○○	○○○

Objetivos do CMCD AE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição *
Métodos qualitativos de pesquisa / Qualitative research methods	Prover informações sobre os métodos usualmente empregados na condução de pesquisas dos domínios abordados	●○○
Métodos quantitativos de pesquisa / Quantitative research methods	Prover informações sobre os métodos usualmente empregados na condução de pesquisas dos domínios abordados	●○○
Conhecimento do tema (CMAE) / teoria (CDAE) de pesquisa / Knowledge of research themes (Master) and theory (Doctorate)	Identificar e articular os principais conceitos e suas relações explicativas enfocando as principais teorias empregadas nos domínios abordados	●●●
Desenho e Desenvolvimento de Pesquisa / Design and Development Research	Identificar dos principais aspectos de desenho, desenvolvimento e procedimentos de pesquisa usualmente empregados nos domínios abordados	●●○
Relevância (CMCD AE) e inovação (CDAE) em pesquisa /	Apoiar a identificação de questões relevantes e a articulação de uma proposta de pesquisa com potencial de contribuição internacional para o campo de SI	●●●

Relevance (Master and Doctorate) and innovation (Doctorate) in research		
Elaboração de artigos / Development of academic papers	Estimular a familiarização com os desenhos e a elaboração de artigos que abordam tópicos nos domínios abordados	●●○
Outros objetivos da disciplina / Other course learning goals:.....		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CMCDAE e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

The full description of the CMCDAE objectives, and other related information, may be found at <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (masters) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doctorate).

### CONTEÚDO/METODOLOGIA

- 1. Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação e Dimensões de Transformação Digital**
- 2. Direcionadores do Uso de Tecnologia de Informação e de Transformação Digital**
  - 2.2. Contexto Externo e o Uso de Tecnologia de Informação
  - 2.3. Respostas Organizacionais com o uso de Tecnologia de Informação
  - 2.4. Tecnologia de Informação e Indivíduo
  - 2.5. Tecnologias Assimiladas: Processos, Sistemas de Informações e Sistemas de Informações Integrados
  - 2.6. Tecnologias Disponíveis: Internet das Coisas, computação em nuvem, computação cognitiva, big data, *blockchain*, *crowdsourcing*, *BYOD*, *machine learning*
- 3. Uso de Tecnologia de Informação, Negócios na Era Digital e Transformação Digital**
  - 3.2. Transformação Digital
  - 3.3. Negócios na Era Digital e Comércio Eletrônico
  - 3.4. Novos Modelos de Negócio
  - 3.5. Organizações e comunidades virtuais
  - 3.6. Educação e Tecnologia de Informação
- 4. Condições para Transformação Digital**
  - 4.2. Transformação Digital
  - 4.3. Negócios na Era Digital e Comércio Eletrônico
  - 4.4. Novos Modelos de Negócio
  - 4.5. Organizações e comunidades virtuais
  - 4.6. Educação e Tecnologia de Informação
- 5. Valor do uso de Tecnologia de Informação e Transformação Digital**
  - 5.2. Papel e Valor do Uso de Tecnologia de Informação para os Negócios
  - 5.3. Benefícios para o desempenho empresarial
  - 5.4. Desafios de investimento em Tecnologia de Informação
- 6. Governança e Administração de Tecnologia de Informação**
  - 6.2. Governança de Tecnologia de Informação
  - 6.3. Planejamento, Organização, Direção e Controle

As aulas terão como base a bibliografia básica, composta de livros e artigos científicos.

Os alunos devem se preparar para as aulas lendo e analisando os capítulos e textos indicados.

Os alunos deverão realizar um Trabalho Aplicado sobre o tema de Transformação Digital, que analisará uma empresa real, deverá ser apresentado e entregue no final da disciplina.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Participação e Trabalho de Tema: ..... 30%  
 Trabalhos Aplicado: ..... 35%  
 Avaliação Final: ..... 35%

A Participação será avaliada com base na preparação para as aulas demonstrada na participação nas discussões e contribuições. O Trabalho de Tema será avaliado pela contribuição teórica e debate sobre o tema relacionado com o conteúdo da disciplina.

O Trabalho Aplicado será realizado individualmente, tendo como base a análise de uma empresa. Para tanto, os alunos deverão realizar o estudo em uma empresa, única por aluno, considerando as Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação e as Dimensões de Transformação Digital.

A Avaliação Final será realizada individualmente com base na análise e conclusões do Trabalho Aplicado.

## BIBLIOGRAFIA (BÁSICA E COMPLEMENTAR)

### Livros e textos - Bibliografia Básica:

- ALBERTIN, A. L.** (2009) *Administração de Informática: Funções e Fatores Críticos de Sucesso* - Atlas, São Paulo, 6ª edição.
- ALBERTIN, A. L.** (2010) *Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de sua aplicação*. São Paulo: Atlas, 6ª edição.
- ALBERTIN, A. L.; ALBERTIN, R. M. M.** (2016a) *Tecnologia de Informação e Desempenho Empresarial: As Dimensões de seu Uso e sua Relação com os Benefícios de Negócio*. São Paulo: Atlas, 3ª edição.
- ALBERTIN, A. L.; ALBERTIN, R. M. M.** (2016b) *Projetos de Tecnologia de Informação: como aumentar o valor que o uso de tecnologia de informação agrega às organizações*. São Paulo: Atlas.
- ALBERTIN, A. L.; ALBERTIN, R. M. M.** (2017) A Internet das Coisas irá muito além das coisas. *GVexecutivo*, vol. 16, n. 2, pp. 13-17.
- ALBERTIN, A. L.; ALBERTIN, R. M. M.** (2021) Transformação Digital: Gerando Valor Para O “Novo Futuro”. *GVexecutivo*, vol. 20, n. 1, pp. 26-29.
- ALBERTIN, A. L.; ALBERTIN, R. M. M.** (2022) *Observatório de Transformação Digital*. FGVcia da FGV EAESP, disponível em <https://eaesp.fgv.br/centros/centro-tecnologia-informacao-aplicada/projetos/observatorio-transformacao-digital>.
- ALBERTIN, R. M. M.; ALBERTIN, A. L.** (2010) *Estratégias de Governança de Tecnologia de Informação: Estrutura e Práticas*. São Paulo: Elsevier.
- ALBERTIN, A.; CARVALHO, M. E.; OHZEKI, M.** (2023) Condições para a Transformação Digital: uma Revisão Sistemática da Literatura. In: 7th Conference on Information Systems in Latin America (ISLA 2023). USA: California, Online. August 7-11, 2023.
- CLAUSS, T.** (2017) Measuring business model innovation: conceptualization, scale development, and proof of performance. *R&D Management*, vol. 47, n. 3, pp. 385-403.
- HUANG, Z.; BENYOUCEF, M.** (2013) From e-commerce to social commerce: A close look at design features. *Electronic Commerce Research and Applications*, n. 12, pp. 246–259.
- KAVADIAS, S.; LADAS, K.; LOCH, C.** (2016). The transformative business model. *Harvard Business Review*, issue October 2016, pp. 90-98.
- MITRA, S.; SAMBAMURTHY, V.; WESTERMAN, G.** (2011) Measuring IT performance and communicating value. *MIS Quarterly Executive*, vol. 10, issue 1, pp. 47-59.
- NATH, T.; STANDING, C.** (2010) Drivers of information technology use in the supply chain. *Journal of Systems and Information Technology*, vol. 12, n. 1, pp. 70-84.
- NEVO, S.; WADE, M. R.** (2010) The formation and value of IT-enabled resources: antecedents and consequences of synergistic relationships. *MIS Quarterly*, vol. 34, issue 1, pp. 163-183.
- PIMCHANGTHONG, D.; BOONJING, V.** (2017) Effects of Risk Management Practices on IT Project Success. *Management and Production Engineering Review*, vol. 6, n. 2, pp. 30-37.
- PISANO, G. P.** (2015) You need an innovation strategy. *Harvard Business Review*, v. 316 n. 6, p. 44-55.
- ROSS, J. W. e WEILL, P.** (2002) Six IT Decisions Your IT People Shouldn't Make, *Harvard Business Review*, vol. 80, n. 11.
- SATELL, G** (2017) Disruptive Innovation: The 4 Types of Innovation and the Problems They Solve *Harvard Business Review*, June 21.
- SHAPIRO, C.; VARIAN, H. R.** (2003) *A Economia da Informação: Como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet*. Rio de Janeiro: Elsevier.
- VERHOEF, P. C., BROEKHUIZEN, T., BART, Y., BHATTACHARYA, A., DONG, J. Q., FABIAN, N. and HAENLEIN, M.** (2021) Digital Transformation: A Multidisciplinary Reflection and Research Agenda, *Journal of Business Research*, issue 122, pp. 889-901, doi: 10.1016/j.jbusres.2019.09.022.

- VIAL**, G. (2019) Understanding digital transformation: A review and a research agenda, *The Journal Of Strategic Information Systems*, vol. 28, n. 2, pp. 118-144, doi: 10.1016/j.jsis.2019.01.003.
- WADE**, M. (2015). *Digital Business Transformation: a conceptual framework*. GLOBAL CENTER FOR DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION. Disponível em <https://www.imd.org/globalassets/dbt/docs/framework>, acessado em 01 de fevereiro de 2019.
- WARNER**, K. S. R. and **WÄGER**, M. (2019) Building dynamic capabilities for digital transformation: An ongoing process of strategic renewal, *Long Range Planning*, vol. 52, pp. 326-349, doi: 10.1016/j.lrp.2018.12.001.
- Outras referências serão fornecidas durante o curso.

#### Livros e textos - Bibliografia Complementar:

- AFUAH**, A. e **TUCCI**, C. L. (2001) *Internet Business Models and Strategies: Text and Cases*. New York: McGraw-Hill.
- ALBERTIN**, A. L.; **ALBERTIN**, R. M. M. (forthcoming) Dimensions of Digital Transformation: a framework for strategy, analysis and evaluation. *International Journal of Business Innovation and Research*, vol. XX, n. XX, pp. XX-XX. DOI: 10.1504/IJBIR.2023.10057838.
- ALBERTIN**, A. L. e **MOURA**, R. M. (2002) *A realidade dos Negócios na Era Digital no Mercado Brasileiro*. Projeto de pesquisa desenvolvido com o apoio do NPP da FGV-EAESP. São Paulo: FGV-EAESP.
- ALBERTIN**, A. L. e **MOURA**, R. M. (2002) Amplie seus Horizontes. *Informationweek*, ano 4, n. 81, pp. 44-50.
- ALBERTIN**, A. L. e **MOURA**, R. M. (2004) *Benefícios do Uso de Tecnologia de Informação para o Desempenho Empresarial*. Projeto de pesquisa desenvolvido com o apoio do NPP da FGV-EAESP. São Paulo: FGV-EAESP.
- ALBERTIN**, A. L. e **MOURA**, R. M. (2003) *Enfoque gerencial dos Benefícios e Desafios da tecnologia de Informação para o desempenho empresarial*. Projeto de pesquisa desenvolvido com o apoio do NPP da FGV-EAESP. São Paulo: FGV-EAESP.
- ALBERTIN**, A. L. e **MOURA**, R. M. (2004) *Tecnologia de Informação*. São Paulo: Atlas.
- ARMBRUST**, M.; **FOX**, A.; **GRIFFITH**, R.; **JOSEPH**, A. D.; **KATZ**, R.; **KONWINSKI**, A.; **LEE**, G.; **PATTERSON**, D.; **RABKIN**, A.; **STOICA**, I.; **ZAHARIA**, M. (2010) A View of Cloud Computing. *Communications of the ACM*. vol. 53, issue 4, pp. 50-58.
- BRABHAM**, D. C. (2008) Crowdsourcing as a Model for Problem Solving: An Introduction and Cases. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 14, n. 1, pp. 75-90.
- CARR**, N. G. (2003) IT doesn't matter. *Harvard Business Review*.
- CHEN**, J-S.; **CHING**, R. K. H. (2002) Proposed Framework for Transitioning to an E-business Model. *Quarterly Journal of Electronic Commerce*, vol. 3, n. 4, pp. 375-389.
- COBIT**. (2000) *Executive Summary*. Rollings Meadows: IT Governance Institute, 3rd edition.
- CETIC.BR**. (2021a) Pesquisas. <https://cetic.br/pt/publicacoes/indice/>.
- CETIC.BR**. (2021b)  
TIC Domicílios 2021. [https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/20221121125504/tic\\_domicilios\\_2021\\_livro\\_eletronico.pdf](https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/20221121125504/tic_domicilios_2021_livro_eletronico.pdf).
- CETIC.BR**. (2021c)  
TIC Empresas 2021. [https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/20221121122540/tic\\_empresas\\_2021\\_livro\\_eletronico.pdf](https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/20221121122540/tic_empresas_2021_livro_eletronico.pdf)
- DAVIS**, J. (2018) Digital Transformation: what not to do. *InformationWeek*, 11/26/2018.
- DENG**, X. N. e **CHI**, L. (2012-13) Understanding Postadoptive Behaviors in Information Systems Use: A Longitudinal Analysis of System Use Problems in the Business Intelligence Context. *Journal of Management Information Systems*, vol. 29, no. 3, pp. 291-325.
- DLODLO**, N.; **FOKO**, T.; **MVELASE**, P.; **MATHABA**, S. (2012) The State of Affairs in Internet of Things Research. *Electronic Journal of Information Systems Evaluation*. vol. 15, issue 3, pp. 244-258.
- FELDMAN**, Sue. (2018) Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*, pp. 108-116, January/February 2018.
- FELDMAN**, Sue. (2016) Cognitive Computing: if I only had a(nother) brain. *Onlineresearch.net*, Jan/Feb 2016.
- GARRISON**, G.; **KIM**, S.; **WAKEFIELD**, R. L. (2012) Success Factors for Deploying Cloud Computing. *Communications of the ACM*. vol. 55, issue 9, pp. 62-68.
- GATTIKER**, T. F.; **GOODHUE**, D. L. (2005) What happens after ERP implementation: Understanding the impact of inter-dependence and differentiation on plant-level outcomes. *MIS Quarterly*, vol. 29, n. 3, pp. 559-585.

- GHAPANCHI, A. H.; TAVANA, M.; KHAKBAZ, M. H.; LOW, G.** (2012) A methodology for selecting portfolios of projects with interactions and under uncertainty. *International Journal of Project Management*, vol. 30, pp. 791-803.
- GREENGARD, S.** (2017) Gaming Machine Learning. *Communications of the ACM*, vol. 60, n. 12, pp. 14-16.
- GRUNER, R. L.; POWER, D.** (2018) To integrate or not to integrate? Understanding B2B social media communications. *Online Information Review*, vol. 42, n. 1, pp. 73-92.
- HAGELL III, J. e ARMSTRONG, A. G.** (1999) *Net Gain: Vantagem Competitiva na Internet*. Rio de Janeiro: Campus.
- HARRIS, J.; IVES, B.; JUNGLAS, I.** (2012) IT Consumerization: When Gadgets Turn Into Enterprise IT Tools. *MIS Quarterly Executive*, vol. 11, issue 3, pp. 99-112.
- HENRY, R.; VENKATRAMAN, S.** (2015) Big Data Analytics the next Big Learning Opportunity. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, vol. 18, n. 2, pp. 17-29.
- HOWE, J.** (2006) The Rise of Crowdsourcing. *Wired Magazine*, issue 14.06, June 2006.
- HUANG, P.-C.; HUANG, P.-S.** (2015) When Big Data gets Small. *The International Journal of Organizational Innovation*, vol 8, n. 2, pp. 100-117.
- IANSTITI, M.; LAKHANI, K. R.** (2017) The truth about Blockchain, *Harvard Business Review*, pp. 1119-127, January-February, 2017.
- KALAKOTA, R. e WHINSTON, A. B.** (1996) *Frontiers of Electronic Commerce*. New York: McGraw-Hill.
- KUGLER, L.** (2017) Why Virtual Reality Will Transform a Workplace Near You. *Communications of the ACM*, vol. 60, n. 8, pp. 15-17.
- KURSH, S. R.; GOLD, N. A.** (2016) Adding FinTech and Blockchain to Your Curriculum, *Business Education Innovation Journal*, vol. 8, n. 2, pp. 6-12.
- LU, Y.; RAMAMURTHY, K.** (2011) Understanding the Link Between Information Technology Capability and Organizational Agility an empirical examination. *MIS Quarterly*, vol. 35, n. 4, pp. 931-954.
- LUCAS JR., H. C.** (1999) *Information Technology and The Productivity Paradox: Assessing the Value of Investing in IT*. Oxford: Oxford University Press.
- MAHADEVAN, B.** (2000) Business Models for Internet-Based E-Commerce. *California Management Review*, vol. 42, n. 4.
- MCAFFEE, A. e BRYNJOLFSSON, E.** (2008) Investing in the IT That Makes a Competitive Difference. *Harvard Business Review*, pp. 99-107, July-August 2008.
- MCAFFEE, A.** (2006) Mastering the Three Worlds of Information Technology. *Harvard Business Review*, pp. 141-149, November. 2006.
- MEANS, G e SCHNEIDER, D.** *Meta-Capitalism: the e-business revolution and the design of 21st century companies and markets*. New-York: John Wiley & Sons, 2000.
- MELVILLE, N.; KRAEMER, K.; GURBAXANI, V.** (2004) Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value. *MIS Quarterly*, vol. 28, n. 2, pp. 283-322.
- MODHA, D. S.; ANANTHANARAYANAN, R.; ESSER, S. K.; NDIRANGO, A.; SHERBONDY, A. J.; SINGH, R.** (2011) Cognitive Computing. *Communications of the ACM*, vol. 54, n. 8, pp. 62-71.
- MUHANNA, W. A. e STOEL, M. D.** (2010) How Do Investors Value IT? An Empirical Investigation of the Value Relevance of IT Capability and IT Spending Across Industries. *Journal of Information Systems*, vol. 24, n. 1, pp. 43-66.
- NWAIWU, F.** (2018) Review and Comparison of Conceptual Frameworks on Digital Business Transformation. *Journal of Competitiveness*, vol. 10, issue 3, pp. 86-100.
- O'REILLY III, C. A.; TUSHMAN, M. L.** (2004). The Ambidextrous Organization. *Harvard Business Review*, April 2004.
- PEREZ-AROSTEGUI, M. N.; BENITEZ-AMADO, J.** (2010) A New Classification of IT Resources: A Research Agenda under the Complementarity of the RBV. *Journal of Strategic Management Education*, vol. 6, n. 2, pp. 97-118.
- PORTER, M. E.; HEPPELMANN, J. E.** (2017) Why every Organization needs an Augmented Reality. *Harvard Business Review*, pp. 46-57, November-December 2017.
- REMENYI, D.** (1999) *IT Investment making a Business Case*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- REMENYI, D., MONEY, A. e SHERWOOD-SMITH, M.** (2000) *The Effective Measurement and Management of IT Costs and Benefits*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- SABHERWAL, R.; SABHERWAL, S.; HAVAKHOR, T.; STEELMAN, Z.** (2019) How does Strategic Alignment affect Firm Performance? The roles of Information Technology Investment and Environmental Uncertainty. *MIS Quarterly*, vol. 43, n. 2, pp. 453-474.

- TAPSCOTT, D., LOWY, A. e TICOLL, D.** (1998) *Blueprint to the Digital Economy: Creating Wealth in the Era of EBusiness*. New York: McGraw-Hill.
- TERLIZZI, M. A.; ALBERTIN, A. L.; MORAES, H. R. O. C.** (2017) IT Benefits Management in Financial Institutions: Practices and Barriers. *International Journal of Project Management*, vol. 35, issue 5, pp. 763-782.
- UNDERWOOD, S.** (2016) Blockchain Beyond Bitcoin, *Communications of the ACM*, vol. 59, n. 11, pp. 15-17.
- WATERFILL, M. R.; DILWORTH, C. A.** (2014) BYOD Where the Employee and the Enterprise Intersect. *Employee Relations Law Journal*. vol. 40, issue 2, pp. 26-36.
- WEILL, P.; BROADLENT, M.** (1998) *Leaving the New Infrastructure: How Market Leaders Capitalize on IT*. Boston: Harvard Business School Press.
- WEILL, P.; ROSS, J. W.** (2004) *IT Governance: how top performers manage IT decisions rights for superior results*. Boston: Harvard Business School Press.
- WEILL, P., SUBRAMANI, M.; BROADBENT, M.** (2002) Building IT Infrastructure for Strategic Agility. *MIT Sloan Management Review*, pp. 57-65, Fall, 2002.
- WEYRICK, S.** (2019) Five Ways to Tackle Digital Transformation Without Downtime. *InformationWeek*, 09/27/2018.
- XUE, Y.; LIANG, H.; BOULTON, W. R.** (2008) Information technology governance in information investment decision processes: the impact of investments characteristics, external environment, and internal context. *MIS Quarterly*, vol. 32, n. 1, pp. 67-96.
- YOSHIKUNI, A. C.; ALBERTIN, A. L.** (2018) Effects of Strategic IS on Firm Performance: An Empirical Study of the Three-Way Interaction Investigation of Turbulent Scenario. *Journal of Public Administration and Governance, JPAG*, vol. 8, n. 4, pp. 20-43.
- ZELENY, M.** (2000) *The Handbook of Information Technology in Business*. London: Thomson Learning.

#### **MINI CV DO PROFESSOR (OPCIONAL)**

Professor Titular, Consultor e Pesquisador da Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getúlio Vargas (FGV EAESP). Mestre e Doutor pela FEA/USP. Coordenador do Centro de Informática Aplicada (FGVcia) e do Programa de Excelência de Negócios na Era Digital (NED) da FGV EAESP. Coordenador da Linha de Tecnologia de Informação do Mestrado Profissional em Gestão para Competitividade. Bolsista Produtividade em Pesquisa, CNPq. Atua na área de Tecnologia de Informação, Gerência de Projetos e Educação desde 1980, como executivo e consultor, atualmente com ênfase em Negócios na Era Digital, Internet das Coisas e Transformação Digital. Autor de diversos artigos e livros sobre Tecnologia de Informação e Comércio Eletrônico. Palestrante e conferencista em diversos congressos e seminários nas áreas de Tecnologia de Informação, Negócios na Era Digital, Comércio Eletrônico e Transformação Digital, tendo sido premiado por seus trabalhos.

#### **ACESSO AO PROFESSOR**

O acesso ao professor deve se dar prioritariamente pelo e-mail [albertin@fgv.br](mailto:albertin@fgv.br), no Departamento Tecnologia e Ciência de Dados (TDS) ou no Centro de Tecnologia de Informação Aplicada (FGVcia), em horário a ser combinado.