FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

EAESP
Escola de Administração de Empresas de São Paulo

DEPARTAMENTO. : INFORMÁTICA E MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO (IMQ)
CURSO..... : CURSO DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CMDAE)
DISCIPLINA ..... : DIMENSÕES DO USO DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO
PROFESSOR..... : ALBERTO LUIZ ALBERTIN
PERÍODO..... : Diurno **SEMESTRE:** 1º/2015

PROGRAMA

OBJETIVOS

O ambiente empresarial, tanto em nível mundial como nacional, tem passado por profundas mudanças nos últimos anos, as quais têm sido consideradas diretamente relacionadas com a TI. Um dos aspectos mais importantes deste novo contexto é o surgimento do ambiente digital, que passou a permitir, de fato, a realização de Negócios na Era Digital e do Comércio Eletrônico.

As organizações têm procurado um uso cada vez mais intensivo e amplo de Tecnologia de Informação (TI), como uma poderosa ferramenta empresarial, que altera as bases da competitividade e estratégias empresariais.

Neste ambiente, as estratégias empresariais devem priorizar os novos modelos de negócios, os desafios das novas formas organizacionais, dos impactos no fator humano e nos investimentos, e na integração das cadeias de valor, física e virtual, sempre com a perspectiva do futuro deste cenário.

A assimilação e utilização de forma ampla e intensa de Tecnologia de Informação, estão se tornando parte da estratégia das organizações. O conhecimento dos vários aspectos e contribuições, bem como da sua utilização atual, potencial e tendências é importante para o aproveitamento bem sucedido das oportunidades do ambiente empresarial atual.

Esta disciplina objetiva oferecer aos participantes os fundamentos destas áreas de conhecimento e estimular a discussão prática e estruturada de sua aplicação nas empresas. A contribuição do curso, além do aprimoramento propiciado por este conhecimento, também está na apresentação e aplicação de instrumentos para a definição, implementação e avaliação das estratégias do uso de Tecnologia e dos Negócios na Era Digital.

O tema central do curso é Tecnologia de Informação, com ênfase na evolução do uso estratégico de TI, até a realização dos Negócios na Era Digital e Comércio Eletrônico, tendo como foco principal os aspectos gerenciais e estratégicos, e não técnicos. O curso apresentará e discutirá os conceitos, os aspectos e as contribuições da utilização desta tecnologia e sua administração, em especial sobre os seus benefícios para o desempenho empresarial e governança de Tecnologia de Informação.

Durante o curso, será realizado, pelos participantes, trabalhos práticos junto às empresas sobre Tecnologia de Informação e Negócios na Era Digital.

CONTEÚDO

1. **Cenários e Tendências**
   - 1.1. Evolução e tendências das Tecnologias de Informação
   - 1.2. Evolução do uso de Tecnologia de Informação nas Empresas
2. **Uso Estratégico de Tecnologia de Informação**
   - 2.1. Evolução, cenários e perspectivas do uso nas organizações
   - 2.2. Uso de Tecnologia de Informação em Benefício dos Negócios
3. **Negócios na Era Digital e Comércio Eletrônico**
   - 3.1. Novos Modelos de Negócio
   - 3.2. Organizações e comunidades virtuais
   - 3.3. Visão Geral das Tecnologias Digitais e Emergentes
   - 3.4. Aspectos e Contribuições de Comércio Eletrônico

4. Administração de Tecnologia de Informação

4.1. Desafios de investimento em Tecnologia de Informação
4.2. Benefícios para o desempenho empresarial
4.3. Governança de Tecnologia de Informação
4.4. Planejamento, Organização, Direção e Controle

OBJETIVO DE APRENDIZAGEM

Esta disciplina tem como objetivo de aprendizagem capacitar os alunos com o conhecimento das teorias e modelos atuais sobre as Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação, bem como a sua aplicação prática.

METODOLOGIA

As aulas terão como base a bibliografia básica, composta de três livros, a apostila preparada exclusivamente para o curso e o resumo da Pesquisa, complementada com sugestões de leitura adicionais, e apresentações do professor.

Os alunos devem se preparar para as aulas lendo e analisando os capítulos e textos indicados.

Os alunos deverão realizar um Trabalho de Tema sobre um dos temas abordados durante o curso, visando contribuir com algum novo aspecto e apresentando uma situação real.

Os alunos deverão realizar um Trabalho de Texto sobre os textos indicados, visando estimular a discussão sobre os tópicos abordados.

Os alunos deverão realizar um Trabalho Semestral sobre o tema de Tecnologia de Informação, que analisará uma empresa real, deverá ser apresentado no final do módulo e entregue no último dia de aula.

Os alunos deverão analisar individualmente a situação de uma empresa real em relação ao uso de Tecnologia de Informação e aos Negócios na Era Digital e Comércio Eletrônico, utilizando a estrutura do questionário da Pesquisa FGV de Comércio Eletrônico no Mercado Brasileiro e da pesquisa sobre o Uso de Tecnologia de Informação em Benefício dos Negócios, que servirão de base para a Avaliação Final, o qual abordará toda a matéria.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação Intermediária: 30%
Trabalhos apresentados:.....35%
Trabalho Semestral:..... 20%
Trabalho de Tema e Texto:..... 15%
Avaliação Final:.....35%

A Avaliação Intermediária será realizada com base na entrega parcial do Trabalho Semestral.

O Trabalho Semestral será realizado individualmente.

A Avaliação Final será realizada com base na análise de uma empresa. Para tanto, os alunos deverão realizar uma pesquisa em empresa, única por aluno, para a elaboração da prova final, considerando todos os temas abordados no curso, e utilizando como estrutura principal a pesquisa sobre O Uso de Tecnologia de Informação em Benefício dos Negócios.

ACESSO AO PROFESSOR

O acesso ao professor deve se dar prioritariamente pelo e-mail albertin@fgvsp.br, no Departamento de Informática e Métodos Quantitativos Aplicados à Administração (IMQ) ou no Centro de Tecnologia de Informação Aplicada (CIA), em horário a ser combinado.

MINI CURRÍCULO

Professor, Consultor e Pesquisador da Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP). Mestre e Doutor pela FEA/USP. Coordenador do Centro de Informática Aplicada (CIA), do Programa de Excelência de Negócios na Era Digital (NED) e Coordenador Acadêmico para Educação Executiva da FGV-EAESP. Atua na área de Tecnologia de

Informação e de Gerência de Projetos desde 1980 como executivo e consultor, atualmente com ênfase em Negócios na Era Digital e Comércio Eletrônico. Autor de diversos artigos e livros sobre Administração de Informática e Comércio Eletrônico. Palestrante e conferencista em diversos congressos e seminários nas áreas de Tecnologia de Informação, Negócios na Era Digital e Comércio Eletrônico, tendo sido premiado por seus trabalhos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Livro texto:

ALBERTIN, R. M. M e **ALBERTIN**, A. L. *Estratégias de Governança de Tecnologia de Informação: Estrutura e Práticas.* São Paulo: Elsevier, 2010.

ALBERTIN, A. L. e **ALBERTIN**, R. M. M. *Tecnologia de Informação e Desempenho Empresarial: As Dimensões de seu Uso e sua Relação com os Benefícios de Negócio.* São Paulo: Atlas, 2ª edição, 2009.

ALBERTIN, A. L. - *Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de sua aplicação*. São Paulo: Atlas, 6ª edição, 2009.

ALBERTIN, A. L. *Dimensões do Uso de Tecnologia de Informação*. São Paulo: FGV-EAESP, 2014, código da livraria 732-3.

ALBERTIN, A. L. *Pesquisa FGV de Comércio Eletrônico no Mercado Brasileiro*. São Paulo: FGV-EAESP, 17ª edição, 2015, código da livraria 6434-3.

ALBERTIN, A. L. *Administração de Informática: Funções e Fatores Críticos de Sucesso* - Atlas, São Paulo, 6ª edição, 2009.

Textos e Casos

Outras referências serão fornecidas durante o curso.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

ALBERTIN, A. L. e **MOURA**, R. M. *Benefícios do Uso de Tecnologia de Informação para o Desempenho Empresarial*. Projeto de pesquisa desenvolvido com o apoio do NPP da FGV-EAESP. São Paulo: FGV-EAESP, 2004.

ALBERTIN, A. L. e **MOURA**, R. M. *Tecnologia de Informação*. São Paulo: Atlas, 2004.

ALBERTIN, A. L. e **MOURA**, R. M. *Enfoque gerencial dos Benefícios e Desafios da tecnologia de Informação para o desempenho empresarial*. Projeto de pesquisa desenvolvido com o apoio do NPP da FGV-EAESP. São Paulo: FGV-EAESP, 2003.

ALBERTIN, A. L. e **MOURA**, R. M. *A realidade dos Negócios na Era Digital no Mercado Brasileiro*. Projeto de pesquisa desenvolvido com o apoio do NPP da FGV-EAESP. São Paulo: FGV-EAESP, 2002.

ALBERTIN, A. L. e **MOURA**, R. M. Amplie seus Horizontes. *Informationweek*, ano 4, nº 81, pp. 44-50, 6 de novembro de 2002.

AFUAH, A. e **TUCCI**, C. L. *Internet Business Models and Strategies: Text and Cases*. New York: McGraw-Hill, 2001.

HAGELL III, J. e **ARMSTRONG**, A. G. *Net Gain: Vantagem Competitiva na Internet*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

KALAKOTA. R. e **WHINSTON**, A. B. *Frontiers of Electronic Commerce*. New York: McGraw-Hill, 1996.

LUCAS JR., H. C. *Information Technology and The Productivity Paradox: Assessing the Value of Investing in IT*. Oxford: Oxford University Press, 1999.

MAHADEVAN, B. Business Models for Internet-Based E-Commerce. *California Management Review*, vol. 42, nº 4, summer 2000.

MEANS, G e **SCHNEIDER**, D. *Meta-Capitalism: the e-business revolution and the design of 21st century companies and markets*. New-York: John Wiley & Sons, 2000.

REMENYI, D. *IT Investiment making a Business Case*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1999.

REMENYI, D., **MONEY**, A. e **SHERWOOD-SMITH**, M. *The Effective Measurement and Management of IT Costs and Benefits*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2000.

ROSS, J. W. e **WEILL**, P. Six IT Decisions Your IT People Shouldn´t Make*, Harvard Business Review*, vol. 80, nº 11, November, 2002.

TAPSCOTT, D., **LOWY**, A. e **TICOLL**, D. *Blueprint to the Digital Economy: Creating Wealth in the Era of E-Business*. New York: McGraw-Hill, 1998.

WEILL, P. e **BROADLENT**, M. *Leavering the New Infrastruture: How Market Leaders Capitalize on IT*. Boston: Harvard Business Scholl Press, 1998.

WEILL, P., **SUBRAMANI**, M. e **BROADBENT**, M. Building IT Infrastructure for Strategic Agility. *MIT Sloan Management Review*, p. 57-65, Fall, 2002.

ZELENY, M. *The Handbook of Information Technology in Business*. London: Thomson Learning, 2000.

TRABALHO SEMESTRAL

O objetivo do Trabalho do Semestral é permitir o levantamento de uma situação real, visando elaborar um diagnóstico que identifique a situação atual, desafios e benefícios nas empresas em relação à Tecnologia de Informação.

TRABALHO DE TEMAS

Os alunos deverão realizar apresentações, de trinta minutos, sobre os temas abordados, nas aulas imediatamente posteriores à apresentação e discussão realizada pelo professor. Nesta apresentação, os alunos deverão abordar um novo aspecto e apresentar um caso real da aplicação dos conceitos abordados neste tema. Os grupos devem disponibilizar os materiais para os demais alunos, incluindo novos textos.

TRABALHO DE TEXTOS

Os alunos deverão realizar apresentações, de quinze minutos, sobre os textos indicados. Nesta apresentação, os alunos deverão estimular o debate sobre os temas abordados.