

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO E USO DE TI NAS EMPRESAS (USO DE TI)
 CURSO: CURSO DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CMCDAE)
 DEPARTAMENTO: TECNOLOGIA E CIÊNCIA DE DADOS (TDS - *TECHNOLOGY AND DATA SCIENCE*)
 PROFESSOR: FERNANDO S. MEIRELLES
 PERÍODO: QUINTA-FEIRA DAS 15:00 ÀS 18:40 - CARGA: 30 HS. - SEMESTRE: 1º/2023 - SALA:

PROGRAMA

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentar uma visão atual da evolução e das tendências da administração e do uso da Tecnologia de Informação (TI) nas empresas. Mostrar e discutir os fatores importantes na administração, planejamento e implementação de recursos de TI, enfocando o gerenciamento da nova cultura, das mudanças, das tendências e das transformações provocadas pela utilização da TI e de Sistemas de Informação (SI) dentro do novo papel do administrador desses recursos.

A disciplina mostra como surgiu, evoluiu, o estado da arte e as tendências da Pesquisa na área de Administração da Informação (ADI na Anpad) e da Linha de Pesquisa Administração, Análise e Tecnologia da Informação (AATI), uma perspectiva histórica que parte dos conceitos básicos e avança até o estado da arte, discutindo pesquisas e casos, clássicos a recentes, que exploram as principais estruturas de referência utilizadas na gestão da TI.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como eles contribuem para os objetivos de aprendizagem do CMCDAE que estão detalhados em <https://rebrand.ly/cmae-eaesp> (mestrado) e <https://rebrand.ly/cdae-eaesp> (doutorado).

Objetivos do CMCDAE	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos qualitativos de pesquisa	Apresentação de artigos utilizando Métodos qualitativos	● ○ ○
Métodos quantitativos de pesquisa	Apresentação de artigos utilizando Métodos quantitativos	● ● ○
Conhecimento do tema de pesquisa / teoria	Capacitar na realização de diagnósticos do uso da TI utilizando a terminologia e as estruturas de referência da área de TI / SI.	● ● ●
Procedimentos de pesquisa	Aborda procedimentos de pesquisa e metodologias utilizadas nos trabalhos e pesquisa em geral e do Uso de TI nas Empresas em especial.	● ● ●
Relevância e inovação em pesquisa	Identificar os assuntos mais relevantes para a temática e focos de pesquisa da Linha de AATI.	● ● ○
Elaboração de artigos	Complementado o já abordado, o aluno deve ampliar sua capacidade de desenvolver um artigo dentro da temática da Linha de Pesquisa.	● ● ●
<u>Outros objetivos da disciplina:</u> Integrar e explorar eventuais sinergias entre as pesquisas e publicações os alunos da Linha de Pesquisa AATI.		

CONTEÚDO

- 1) A Pesquisa em TI / SI no Brasil e Internacional – Perspectiva Histórica e Atualidades
- 2) Uso da TI nas Empresas: Pesquisas e Diagnóstico
- 3) Estruturas de Referência e Abordagens Qualitativas e Quantitativas
- 4) Preparação inicial para Publicação de artigo

METODOLOGIA

O curso será conduzido combinando:

- Material exposto pelo PROFESSOR;
- APRESENTAÇÕES E DESENVOLVIMENTO de trabalhos pelos participantes:
 - a) Artigos designados para DISCUSSÕES, SÍNTESES E SEMINÁRIOS;
 - b) Apresentações de TRABALHOS E DIAGNÓSTICOS (VER TAMBÉM ECLASS);
 - c) Com o instrumental apresentado, desenvolver uma minuta de “Artigo”, a ser apresentado como Exame Final da disciplina e potencialmente publicado, em conjunto, no futuro.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- ✓ Nota 1 - Apresentações, Participação e Trabalhos Temáticos: 60%;
- ✓ Nota 2 - Exame final: 40%.

AGENDA / PROGRAMAÇÃO (VER ATUALIZAÇÕES NO ECLASS)

Aula	Dia	Sala	Tema / Quartas das 15:00 as 18:40	(Tarefa) / Envio
1	9-fev		Introdução / Programa / Trabalhos / Conceitos / Pesquisa	(Ler Cap. 2 PesTI)
2	16-fev		Pesquisa do Uso de TI nas Empresas	
3	2-mar		Estrutura das Publicações / Bibliografia - Discussão	Escolha T1 e T2
4	9-mar		T1 = 1ª Apresentação de Síntese dos Artigos designados	
5	23-mar		T2 = 2ª Apresentação de Síntese dos Artigos designados	Negociar Tema A1
6	13-abr		A1 = Estrutura de Artigo + Biblio (4 a 6): Sumário	PPT T2/T3, Quest.
7	20-abr		Apresentar = MINUTA do "Artigo" (A2) e o DIAGNÓSTICO	PPT Diag. / Quest.
8	27-abr	403-11hs	Lançamento da 34ª edição da Pesquisa Uso de TI. FGVcia	4º and. 9 de julho
Exame	28-jun	eClass	A3 = Enviar via eClass [SafeAssign] "Artigo"	até 28/06/2023

ROTEIROS DOS TRABALHOS DA DISCIPLINA (VER TAMBÉM NO ECLASS)

1) SÍNTESE DE ARTIGOS DESIGNADOS DA BIBLIOGRAFIA: T1 E T2:

- ✓ Escolha / Designação de Artigos: da Bibliografia: 1 a 2 de B3 + 2 a 4 de B4 + 1 a 3 de B5 (5 a 9 artigos): **Apresentar SÍNTESE para a classe em 15 minutos.**
- ✓ **Enviar** via eClass: **PPT** em até 7 dias após a apresentação.

2) ARTIGO: A1; A2 E A3 (EXAME) - Apresentações de 15 minutos:

- A1) Apresentar Estrutura de Artigo, obedecendo as apresentadas na aula inicial: Pergunta // Objetivos / Tema // Metodologia / Estratégia // Bibliografia com Síntese de 2 a 4 artigos fora da Bibliografia + 2 a 4 do Gartner
- A2) Síntese atual do "Artigo", Idem A1 com mais referências e alvo de publicação (Congresso / Journal).
- A3) **Exame:** Minuta de Artigo (**padrão EnAnpad ou do Congresso ou Publicação pré-selecionada**) **Enviar** via **Entrega de Atividade** do eClass [SafeAssign] até 28/junho/2023.

3) DIAGNÓSTICOS DO USO DE TI EM UMA EMPRESA

O objetivo desse trabalho é observar, na prática, como se aplicam conceitos tratados no curso e permitir analisar a situação do uso de TI em uma empresa, visando elaborar um diagnóstico que identifique a situação atual, peculiaridades e **como a empresa está fazendo Uso e Administração da TI – Tecnologia de Informação.**

Para tanto, haverá uma pesquisa de campo na qual serão levantados aspectos relacionados ao uso da TI, sempre sob um enfoque de gestão. Neste levantamento, o aluno deve estar atento a este roteiro.

Cada aluno deverá visitar uma empresa, de sua própria escolha, que possua mais de 180 teclados (no mínimo 30). Uma empresa ou unidade de uma organização para cada aluno (pode ser a empresa que trabalha, uma que gostaria de conhecer ou com facilidade de acesso). Deve-se buscar informações junto a duas a três fontes: um executivo de TI, um executivo de negócios usuário de TI e/ou usuário-chave.

1. **Responder o Questionário** da 34ª edição da Pesquisa, 2023: www.fgv.br/cia/pesquisa
2. Descrição sumária do **contexto**, da empresa: Ramo, Porte, Produtos e Serviços. Descrição sintética da estrutura e a infraestrutura de TI (hardware, software, pessoal e gestão). Identificar questões relevantes não abordadas diretamente no Questionário como os desafios do principal projeto atual da área de TI.
3. Breve relato sobre: **O papel e o estágio da TI na empresa**, aspectos estratégicos (impactos nos negócios), gerenciais (tratamento dos dados, suporte à decisão e Inteligência Analítica) e operacionais. Idealmente conversar com 2 a 3 interlocutores na empresa, TI, alta administração e usuário.
4. Diagnóstico que começa com **8 indicadores** selecionados pelo aluno segundo metodologia de avaliação abordada no curso para comparar uma empresa com a média pertinente da Pesquisa (a escolha dos 8 indicadores é parte do trabalho, normalmente é diferente para cada um dos diagnósticos e os indicadores devem utilizar somente as variáveis da Pesquisa, note que 2 são dados em classe: G (Estoque) e um dos CAPx (CAPT ou CAPU ou CAPF). Quantificar, Analisar e Avaliar cada indicador selecionado;
5. Conclusão do Diagnóstico que analisa, sintetiza e critica os indicadores em conjunto com os itens 2 e 3.

ENVIAR via Entrega de Atividade do eClass: 2 arquivos atualizados, até 7 dias após a apresentação:

- 1) **APRESENTAÇÃO PARA A CLASSE:** Diagnóstico (PPT em 15 minutos);
- 2) **Questionário** respondido em Word.

BIBLIOGRAFIA

B1	Pg	Al.	Bibliografia Básica
1	190		MEIRELLES, F.S. Uso de TI nas Empresas. Pesquisa Anual do FGVcia - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da FGV EAESP, 33ª edição, 2022 e 34ª edição, 27/04/2023. www.fgv.br/cia/pesquisa
2	e		GARTNER. Research Base: acesso via seu Login durante todo curso, 2022. www.gartner.com
B2	Pg		Discussão: Academy of Management IS/IT e Anpad
3	5		AISS RESEARCH CONDUCT COMMITTEE. AIS Code of Research Conduct. Communications of the Association for Information Systems 13:2, 9-16, 2004
4	3		ARNOULD, E.J. Getting a manuscript to publication standard. Design Research Quarterly, 21-23, 2006
5	4		BANSAL, P.; CORLEY, K. What's different about qualitative research? AMJ Part7, 55:3, 509-513, 2012
6	3		COLQUITT, J.A.; GEORGE, G. Part 1: Topic choice. AMJ - Academy of Management Journal, 54:3, 432-435, 2011
7	20		DA CUNHA, J.A.C.; DEFINA, D.A.; PASSADOR, J.L. Qualidade da Produção Científica no Brasil: um enfoque nos trabalhos premiados pelos congressos da ANPAD 2004-2012. Revista de Ciências da Administração, 16:38, 11-28, 2014
8	15		GELETKANYCZ, M.; TEPPER, B.J. Part 6: Discussing the implications. AMJ, 55:2, 256-260, 2012
9	7		GRANT, A.M.; POLLOCK, T.G. Part 3: Setting the hook. AMJ, 54:5, 873-6, 2011
10	12		HOPPEN, N.; MEIRELLES, F.S. Sistemas de Informação: A Pesquisa Científica Brasileira entre 1990 e 2003, RAE, 2013
11	5		SPARROWE, R.T.; MAYER, K.J. Part 4: Grounding hypotheses. AMJ, 54:6, 1098-1102, 2011
12	5		ZHANG, Y.A.; SHAW, J.D. Part 5: Crafting the methods and results. AMJ, 55:1, 8-12, 2012
B3	Pg		Bibliometria e Literature Review
13	16		ALBINO, J.P.; MEIRELLES, F.S.; SANTOS, V.M. Ecosistemas Digitais: um estudo Bibliométrico sobre as publicações em SI. EnAnpad, 2022
14	16		BRANDÃO, R.P.P.; MEIRELLES, F.S.; PEREZ, G.; CUNHA, M.A. Uso do Big Data no Contexto de Inteligência Competitiva: revisão sistemática da literatura. 16th CONTECSI, 2019
15	24		CHEN, H.; CHIANG, R.H.L.; STOREY, V.C. Business Intelligence analytics - from big data to big impacts - MISQ 36:4, 1165-1188, 2012
16	16		COCOSILA, M.; SERENKO, A.; TUREL, O. Exploring the management information systems discipline: a scientometric study of ICIS, PACIS and ASAC. Scientometrics, 87:1, 2011
17	15		De BATTISTI, F.; SALINI, S. Robust analysis of bibliometric data. Statistical Methods & Applications. 22, 269-283, 2013
18	14		FREITAS, H.; BECKER, J.L.; MARCOLIN, C.B. Uma Visão sobre a Pesquisa Acadêmica em SI no Brasil: 1994 a 2013. XXXVIII EnAnpad, 1-14, 2014
19	18		LUVIZAN, S.; MEIRELLES, F.S.; DINIZ, E.H. Big Data: Evolução das publicações e oportunidades de pesquisa. RESI - Revista Eletrônica de Sistemas de Informação, 2015
20	18		MORAKANYANE, R.; GRACE, A.A.; O'REILLY, P. Conceptualizing digital transformation in business organizations: a systematic review of literature. Bled eConference, Slovenia, 427-444, 2017
21	15		RUGGIERO, P.H.G.; MEIRELLES, F.S.; MORAES, G.H.S.M. Inteligência Analítica: Um Estudo Bibliométrico sobre a Produção Científica. XXI Semead, 2018
22	26		VIAL, G. Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda. The Journal of Strategic Information Systems. 28:2, 118-144 (ver apêndices), 2019
23	10		WEBSTER, J.; WATSON, R.T. Analyzing the Past to Prepare for the Future: Writing a Literature Review. MISQ 26:2, 2002
24	26		YANG, H.; TATE, M.A. Descriptive Literature Review and Classification of Cloud Computing Research. Communications of the Association for Information Management 31:2, 35-60, 2012
B4	Pg		Bibliografia Internacional
25	12		ABIB, G.; HOPPEN, N.; HAYASHI JÚNIOR, P. Observação participante em estudos de administração da informação no Brasil. RAE-Revista de Administração de Empresas, 53:6, 604-616, 2013
26	9*		AVISON, D.; MALAURENT, J. Is theory king?: questioning the theory fetish in information systems, Journal of Information Technology, 29:4, 327-336, 2014
27	31		BAGOZZI, R.P. Measurement and meaning in information systems and organizational research: methodological and philosophical foundations. MISQ, 35:2, 261-292, 2011
28	15		BASKERVILLE, R.L.; MYERS, M.D. Fashion Waves in IS Research & Practice. MISQ 33:4, 2009
29	12		BHARADWAJ, A.; EL SAWY, O.A.; PAVLOU, P.A.; VENKATRAMAN, N. Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights. MISQ, 37:2, 471-482, 2013
30	15		BURTON-JONES, A.; McLEAN, E.R.; MONOD, E. Theoretical perspectives in IS research: from variance and process to conceptual latitude and conceptual fit. European Journal of IS, 1-16, 2014
31	11		CARDOSO, A.; RAMOS, I. Looking at the Past to Enrich the Future: A Reflection on Klein and Myers Quality Criteria for Interpretive Research. The Electronic Journal of Business Research Methods 10:2, 77-88, 2012
32	8		CHAN, H.C.; GUNESS, V.; KIM, H.W. A method for identifying journals in a discipline: An application to information systems. Information & Management, 1-8, 2014
33	24		COLQUITT, J.A.; ZAPATA-PHELAN, C.P. 2007. Trends in Theory Building and Theory Testing: A Five-Decade Study of the Academy of Management Journal, The AOM Journal, 50:6, 1281-1303, 2007
34	19		CONSTANTINIDES, P.; CHIASSON, M.W.; INTRONA, L.D. The End of IS Research: A Pragmatic Framework, MISQ 36:1, 1-19, 2012

35	10	DAVIS, F.D. What is Organizational Research for? <i>Administrative Science Quarterly</i> , 60:2, 179-188, 2015
36	22	DeLONE, W.H.; McLEAN, E.R. The DeLONE and McLEAN Model of Information Systems Success A Ten-Year Update. <i>Journal of Management IS</i> , 9:4, 9-30, 2003
37	36	DENIS, J.L.; LANGLEY, A.; ROULEAU, L. Strategizing in pluralistic contexts: Rethinking theoretical frames. <i>Human Relations</i> , 179-215, 2007
38	8	DINIZ, E.H. Periódicos brasileiros da área de Administração no contexto de Internacionalização da produção científica. <i>RAE - Revista de Administração de Empresas, FGV</i> , 57, 357-364, 2017
39	16	EISENHARDT, K.M. Building Theory from Case Study Research. <i>Academy of Management Review</i> 14:4, 535-550, 1989
40	8	EISENHARDT, K.M.; GRAEBNER, M.E. Theory Building from cases. <i>Academic of Management Journal</i> , 50:1, 25-32, 2007
41	32	EVERARD, A.; PIERRE, K.S.; HECK, J.L. Contributors to the High-impact IS Journals (1977-2014): An Aid for Setting Research Standards. <i>Communications of the AIS</i> , 40:1, 53-81, 2017
42	4	GABLE, G.G. Satisfying journal criteria for publication. <i>Asia Pacific Journal of Information Systems</i> , 24:2, 2014
43	27	GEROW, J.E.; THATCHER, J.B.; GROVER, V. Six types of IT-business strategic alignment: an investigation of the constructs and their measurement. <i>European Journal of Information Systems</i> , 2014
44	30	GREGOR, S. The Nature of Theory in Information Systems. <i>MISQ</i> 30:3, 611-642, 2006
45	4	GREGOR, S. Theory - still king but needing a revolution! <i>Journal of Information Technology</i> , 29:4, 337-340, 2014
46	22	GREGOR, S.; HEVNER, A.R. Positioning and Presenting Design Science. <i>MISQ</i> 39:2, 337-355, 2013
47	22	HENRIGUES, A.C.V.; MEIRELLES, F.S.; CUNHA, M.A. Big Data Analytics: achievements, challenges, and research trends. <i>Independent Journal of Management & Production - IJMP</i> , 11:4, 1201-1222, 2020
48	15	JOHNSON, S.L.; GRAY, P.; SARKER, S. Revisiting IS Research Practice in the Era of Big Data. <i>Information and Organization</i> , 29:1, 41-56, 2019
49	15	JONES, O.; GATRELL, C. Editorial: The Future of Writing and Reviewing for IJMR, British Academy of Management and John Wiley & Sons Ltd, 249-264, 2014
50	16	KOTARBA, M. Measuring Digitalization - Key Metrics. In: <i>Foudatins of Mangement</i> , vol. 9, 123-138, 2017
51	84	KOTZE, T. Guidelines on writing a first quantitative academic article. UP - University of Pretoria, 2007
52	3	LEE, A.S. Theory is king? But first, what is theory? <i>Journal of Information Technology</i> , 29:4, 350-352. 2014
53	10	LIM, S.; SALDANHA, T. MALLADIZ, S; MELVILLE, N.P. Theories Used in Information Systems Research: Identifying Theory Networks in Leading IS Journals. <i>ICIS Conference on IS</i> , 1-10, 2009
54	9	LOEBBECKE, C.; PICOT, A. Reflections on Societal and Business Model Transformation Arising From Digitization and Big Data Analytics: A Research Agenda. <i>Journal of Strategic IS</i> , (24), 149-157. 2015
55	32	LONGO, L.; MEIRELLES, F.S. Impacto dos Investimentos em Tecnologia de Informação no Desempenho Financeiro das Indústrias Brasileiras. <i>Revista Eletrônica de Administração - REAd</i> , 2016
56	13*	MARKUS, M. L. Maybe not the king, but an invaluable subordinate: a commentary on Avison and Malaurent's advocacy of 'theory light' IS research. <i>Journal of Information Technology</i> , 29:4, 341-345, 2014
57	16	MARKUS, M.L.; ROBEY, D. Information technology and organizational change: causal structure in theory and research. <i>Management Science</i> , 34:5, 583-598, 1988
58	40	MUELLER, B.; URBACH, N. Understanding the Why, What, and How of Theories in IS Research. <i>Communications of the AIS</i> , 41:17, 349-388, 2017
59	18	ONOOK, O.; AGRAWAL, M.; RAO, H.R. Community intelligence and social media services: a rumor theoretic analysis of tweets during social crises. <i>MISQ</i> , 37:2, 407-426, 2013
60	15	ORLIKOWSKI, W.J.; IACONO, C.S. Research commentary: Desperately seeking the "IT" in IT research - A call to theorizing the IT artifact. <i>Information Systems Research</i> , 12:2, 121-134, 2001
61	18	POZZEBON, M. Conducting and Evaluating Critical Interpretive Research: Examining Criteria as a Key Component in Building a Research Tradition. <i>IS Research</i> , 275-292, 2004
62	18	RINGLE, C.M.; SARSTEDT, M.; STRAUB, D.W. A Critical Look at the Use of PLS-SEM in MIS Quarterly. <i>MISQ</i> , 36:1, 2012
63	31	SALDANHA, T.J.V.; MITHAS, S.; KRISHNAM, M.S. Leveraging customer involvement for fueling innovation: the role of relational and analytical information processing capabilities. <i>MISQ</i> , 41:1, 267-286, 2017
64	5	SAUNDERS, C. What does it take for a journal to be global? <i>MISQ</i> , 30:3, 2006
65	15	STEIN, M. K.; GALLIERS, R. D.; WHITLEY, E. A. Twenty years of the European information systems academy at ECIS: emergent trends and research topics. <i>European Journal of IS</i> , 2014
66	8	STRAUB, D. Editor's comments: does MIS have native theories? <i>MISQ</i> , 36:2, III-X, 2012
67	18	TAVARES, E.C.; MEIRELLES, F.S.; TAVARES, E.C.; CUNHA, M.A.; SCHUNK, L.M. Blockchain in the Amazon: creating public value and promoting sustainability. <i>Information Technology for Development - ITD</i> , Taylor & Francis, 2020 (Premio de The most innovative research contribution da Digital Government Society)
68	64	TORRES, R.; SIDOROVA, A.; JONES, M.C. Enabling Firm Performance through Business Intelligence and Analytics: A Dynamic Capabilities Perspective. <i>Information & Management</i> (55), 1-64, 2018
69	60	VENKATESH, V.; BROWN, S.A.; SULLIVAN, Y.W. Guidelines for Conducting Mixed-methods Research: An Extension and Illustration. <i>Journal of the Association for IS</i> , 17:7, 435-494, 2016
70	30	WEBER, R. Evaluating and developing theories in the information systems discipline. <i>Journal of the AIS</i> , 13:1, 1-30, 2012
71	22	WEISBOCK, F.; HESS, T. Understanding the Capabilities for Digital Innovations. <i>LMU Munich School of Management</i> , 2018
72	29	WESSEL, L.; BAIYERE, A.; OLOGEANU-TADDEI, R.; CHA, J.; JENSEN, T.B. Unpacking the Difference Between Digital Transformation and IT-Enabled Organizational Transformation. <i>Journal of the AIS</i> , 22, 2021

73	26*	ZHANG, M.; GABLE, G.G. A Systematic Multilevel Theorizing in IS Research, Information Systems Research, 28:2, 203-224.,2017
B5	Pg	Bibliografia Nacional
74	16	BENEVENTO, M.A.; MEIRELLES, F.S. The Best Workplace According to an Artificial Intelligence Algorithm. ISLA - Information Systems in Latin America, 2022
75	16	CASTELLAR, G.B.; MEIRELLES, F.S.; QUERIDO, M.F.R. To the Top: The Impact of Digital Transformation Impact on the Market Value of Magazine Luiza. International Journal of Innovation - IJI, 9(3), 353-388. 2021
76	16	HENRIGUES, A.C.V.; CUNHA, M.A.; MEIRELLES, F.S. A brief history of the field of big data analytics. Anuário de Pesquisa, FGV EAESP, p. 38-39, 2021
77	2	MEIRELLES, F.S. Como empresas usam Inteligência Analítica. GVexecutivo - Transformação Digital, 20:1, 12-16, FGV EAESP, https://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/gv_v20n1_ce1.pdf , 2021
78	8	MEIRELLES, F.S. Overview of ICT Use Indicators in Enterprises. In: ICT Enterprises Survey. Cgi.br - Comitê Gestor da Internet no Brasil. 2020 (versão atualizada na p. 2.44 da Pesquisa Anual)
79	7	MENDES-DA-SILVA, W. O que faz um artigo ser mais citado? RAC - ANPAD, 2020
80	22	MORAES, G.H.S.M.; MEIRELLES, F.S. The use of electronic government in the State of São Paulo by senior citizens. RTS - Revista Tecnologia e Sociedade, 14:30, 154-175, 2018
81	16	NASCIMENTO, A.M.; MEIRELLES, F.S. Applying Artificial Intelligence to Reduce Food Waste in Small Grocery Stores. ISLA - Information Systems in Latin America, 2022
82	16	NASCIMENTO, A.M.; MEIRELLES, F.S. Factors Influencing the Adoption Intention of Artificial Intelligence in Small Businesses. ISLA - Information Systems in Latin America, 2022
83	16	NASCIMENTO, A.M.; MEIRELLES, F.S. An Artificial Intelligence Adoption Model for Large and Small Business. SSRN – Social Science Research Network, Elsevier, 2021
84	16	NASCIMENTO, A.M.; MELO, V.V.; QUEIROZ, A.C.M.; BRASHEAR, A.T.; MEIRELLES, F.S. Artificial intelligence applied to small businesses: the use of automatic feature engineering and machine learning for more accurate planning. Revista de Contabilidade e Organizações - RCO, 2020
85	16	NERY-DA-SILVA, G.; ARAUJO, M.H.; MEIRELLES, F.S. Segmentation of E-Commerce Nonusers: Clustering the Reasons Not to Shop Online. XXV SemeAd, 2022
86	16	NERY-DA-SILVA, G.; MEIRELLES, F.S.; BARBOSA, R.A.P.; BIDÁ, A.G.; BAJDINK, C.U. The impact of Covid-19 pandemic on the use of food delivery applications. XXIII SemeAD - Seminário em Administração, 2020
87	15	PACHECO, U.P.; GUIDO, A.L.B. MEIRELLES, F.S. Quando seu Patrão é um Algoritmo: A Uber, EnAnpad, 2020
88	24	POZZEBON, M.; RODRIGUEZ, C.; PETRINI, M. Dialogical principles for qualitative research: a non-foundational path. International Journal of Qualitative Methods. 3: 293-317, 2014
89	5	SILVA, R.R.; MEIRELLES, F.S. Transformação Digital em Pequenos Negócios no Pós-Covid: Análise de novo Modelo de Negócios. ISLA - Information Systems in Latin America, 2021
90	10	SUDA, P.M.K.; SANTOS, V.M. Plataformas de MOOC: Debates e Tendências de Pesquisa em Tecnologias Digitais. ISLA - Information Systems in Latin America, 2021
91	16	TERLIZZI, M.A.; CUNHA, M.A.; MEIRELLES, F.S. Behavior of Brazilian Banks Employees on Facebook and the Cybersecurity Governance. Journal of Applied Security Research, 12:2, Routledge, 224-252, 2017
92	16	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. How can strategy-as-practice enable innovation under the influence of environmental dynamism? Journal of Contemporary Administration - Anpad, 26(1), 2022
93	15	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. Os efeitos do Strategic Information Systems (SIS) na Inovação de Exploration e Exploitation: Um estudo empírico sobre a incerteza ambiental. EnAnpad, 2017 (Prêmio de melhor Artigo de ADI)
94	16	YOSHIKUNI, A.C.; FAVARETTO, J.E.R.; ALBERTIN, A.L.; MEIRELLES, F.S. The Influences of Strategic Information Systems on the Relationship between Innovation and Organizational Performance. BBR - Brazilian Business Review, (15:5), p. 444-459, 2018
B6	L	Bibliografia Livros
95	L	FONSECA, C.E.C.; MEIRELLES, F.S.; DINIZ, E.H. Tecnologia Bancária no Brasil: uma história de conquista, uma visão de futuro. Febraban, editora FGV RAE, 420 p. http://hdl.handle.net/10438/13532 , 2010; Febraban-RAE, 2011; Edição revisitada RAE - HP, 2012
96	L	HIRSCHHEIM, R.; KLEIN, H.K.A. Short and Glorious History of the Information Systems Field, Journal of the Association of Information Systems, 55 p., 2012
97	L	MEIRELLES, F.S. Informática: Novas Aplicações com Microcomputadores – Makron Books / McGraw-Hill / Pearson, São Paulo, 2ª edição, 1994 e 42ª reimpressão, 2016
98	L	MERRIAM, S.M.; TISDELL, E.J. Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation. Wiley, 368 p., 2015
99	L*	WILLCOCKS, L.P.; SAUER, C.; LACITY, M.C. Formulating Research Methods for Information Systems. Palgrave Macmillan, (1), 301 p., 2015
100	L	YIN, R. K. Case study research and applications: Design and methods. Sage publications, 2018

Publicações recentes da Linha de Pesquisa AATI e do FGVcia e onde foram publicadas estão no eClass.

BREVE CURRÍCULO - LATTES: [HTTP://LATTES.CNPQ.BR/2710761627665594](http://lattes.cnpq.br/2710761627665594)

FERNANDO S. MEIRELLES exerce há mais de 40 anos as atividades de professor, executivo e consultor. É Professor Titular da GV (FGV EAESP) lecionando em todos seus programas: Graduação, Mestrados Acadêmico e Profissional, Doutorado, CEAG, Master, MBA, MPA, MPGC, OneMBA, GVconsult, GVpec e GVnet.

Na GV foi eleito: Chefe do Departamento de Ensino e Pesquisa de Tecnologia e Ciência de Dados (TDS – *Technology and Data Science*) por quatro mandatos; Diretor Executivo e Diretor Geral - *Dean* (1999 a 2007).

Nesse período de oito anos o Prof. Meirelles dedicou-se a direção da GV. No primeiro mandato, foi responsável, entre outras, pelas áreas: Financeira, Administrativa, Recursos Humanos, Tecnologia de Informação, Consultoria (GVconsult) e Educação Executiva (GVpec). Na direção geral, passou a presidir a Congregação (Assembleia da GV) e o Conselho de Gestão Acadêmica. Consolidou e ampliou o processo de internacionalização da GV, atingindo mais de 80 alianças e parcerias com as melhores Business Schools do mundo. Durante esse período a GV ampliou seu reconhecimento de pioneirismo e excelência nacional e internacional e mais do que dobrou o número de alunos, a receita, e seus resultados financeiros.

Diretor ou Conselheiro de diversas empresas, associações e organizações, entre elas: Abranet, ADVB, Angrad, Anpad, EMC Consultoria, FGV EAESP, IMT - Instituto Mauá de Tecnologia, Incor e Fundação Zerbini (Preside Comitê de *Compliance*), Instituto e Fundação Butantan, LIDE - Líderes Empresariais (Preside LIDE Pesquisa), Prodesp, Promei Agropecuária e Sumaq (Aliança de *Business Schools*).

Consultor de empresas nas áreas de Tecnologia de Informação Aplicada e de Planejamento Estratégico, coordenando numerosos projetos em importantes empresas privadas e públicas.

Sua experiência acadêmica começa como assistente-aluno e dirigente do centro acadêmico no curso de graduação em Engenharia na IMT-EEM. Após o mestrado (*MSc. In Engineering Management*) na Stanford University, começou a lecionar na Escola de Engenharia Mauá e na GV. É Doutor em Administração pela FGV EAESP. Participou de vários programas de pós-graduação na Harvard Business School, no MIT - Massachusetts Institute of Technology e na University of Texas at Austin. Professor visitante no INA - Instituto Nacional de Administração do Conselho de Ministros de Portugal.

Consultor acadêmico *ad-hoc* de organizações: AACSB International (*American Association of Business Schools*), Capes, CGI.br (Comitê Gestor da Internet no Brasil), CNPq; CRA-SP (preside Comitê Administrador Emérito); EFMD - Equis (*European Foundation of Management Development*), Fapesp e SciELO (*Scientific Electronic Library Online*), entre outras.

Criou e dirigiu: Centros de Estudo e Pesquisa no Instituto Mauá de Tecnologia e na GV (FGVcia - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada e GVnet de Educação a Distância) e cursos de Educação Continuada para Executivos no GVpec.

Autor de centenas de artigos, relatórios técnicos, pesquisas e publicações, como os livros: *Informática - Novas Aplicações com Microcomputadores*, Makron, McGraw-Hill/Pearson, 42ª reimpressão, 2016; *Excel na Prática*, editora FGV, 2014; *Tecnologia Bancária no Brasil - uma história de conquista, uma visão de futuro*, <http://hdl.handle.net/10438/13532>, FGVRAE, edição de 20 anos do Ciab Febraban, 2010 e a 34ª Pesquisa Anual do Uso de TI nas Empresas, FGVcia, 27/04/2023, www.fgv.br/cia/pesquisa. Na década de 80 produziu diversas publicações técnicas pioneiras em Informática: *Exame Informática*, *Info*, *Guia do PC*, *Bits e Informática Hoje*.

Criou a área de Administração da Informação (ADI) da ANPAD (*Brazilian Academy of Management*) que dirigiu, por cinco mandatos, Membro do Conselho Editorial das principais publicações em Administração: *Agroanalysis*, *BAR*, *GV Executivo*, *RAC*, *RAE*, *Revista LIDE* e *Business and Society Review / Universia Business Review*.

