DEPARTAMENTO : FSJ – FUNDAMENTOS SOCIAIS E JURÍDICOS DA ADMINISTRAÇÃO

CURSO : cmcd - mESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

DISCIPLINA : TEORIA SOCIAL E ESTUDOS ORGANIZACIONAIS: ENCONTROS CONTEMPORÂNEOS

PROFESSORES : ISLEIDE ARRUDA FONTENELLE

PERÍODO : SEMESTRE/ANO: 1º/2012

**PROGRAMA**

OBJETIVOs DA DISCIPLINA

Muitas das importantes categorias de análise organizacional – subjetividade, identidade, poder, ideologia, cultura, dentre outras – são diretamente oriundas da teoria social. No entanto, a própria concepção de teoria social é vasta, e a maneira como essas categorias foram absorvidas pelos estudos organizacionais está diretamente ligada à história do campo e de sua relação com a realidade histórica mais ampla. O objetivo deste curso é pensar o encontro entre a teoria social e os estudos organizacionais, na contemporaneidade, revisitando algumas dessas categorias a partir dos impasses postos pela produção de acontecimentos que interrogam e confrontam muitos dos nossos pressupostos teórico-metodológicos sobre a realidade social e organizacional.

CONTEÚDO resumido

- O que é o contemporâneo? Os desafios dos estudos organizacionais;

- A subjetividade e o que resta; os dipositivos contemporâneos e o processo de dessubjetivação;

- A identidade e a crítica à ilusão necessária de identidade; identificações; identidade organizacional;

- Ideologia: da falsa consciência à fantasia social;

- Cultura e mal-estar na cultura; cultura e organizações;

- Poder e crítica; o poder emocional nas organizações

 **Metodologia**

Aulas expositivas com debates de textos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Trabalho parcial: 50%

Trabalho final: 50%

BIBLIOGRAFIA Básica (inicial)

Adler, Paul. The Oxford Handbook of Sociology and Organization Studies. New York: Oxford University Press, 2009.

Adorno, T.; Horkheimer, M. O que é ideologia?

Agamben, Giorgio. Estâncias.

Agamben, Giorgio. O que é o contemporâneo e outros ensaios.

Bohm, S; De Cock, C. Everything you wanted to know about Organization Theory... but were afraid to ask Slavoj Zizek.

Deleuze, Gilles. Conversações.

Eagleton, Terry. A ideia de cultura

Fontenelle, Isleide. Pós-modernismo: trabalho e consumo.

Hall, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade.

Howarth, David. Discourse

Jameson, F. Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio.

Laclau, E.; Mouffe, C.; Hegemony and socialist strategy

March, James. The study of organizations and organizing since 1945 (e mais três comentadores do artigo). Oganization Studies, 2007 (28:9)

Max, K. A ideologia alemã.

Octavio Souza. Fantasia de Brasil: as identificações na busca da identidade nacional

Rodrigues, S.; Carrieri, A. A Tradição Anglo-Saxônica nos Estudos Organizacionais Brasileiros. Revista de Administração Contemporânea, 5: 81-102, 2001.

Safatle, Vladimir. Cinismo e falência da crítica. São Paulo: Boitempo Editorial.

Zizek, Slavoj (org.). O mapa da ideologia

Zizek, Slavoj. The plague of fantasies.

Zizek, Slavoj. The sublime object of ideology.