**DEPARTAMENTO : ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES (POI)**

**CURSO : MESTRADO-DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CM-CDAE)**

**DISCIPLINA : ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES - MANUFATURA E SERVIÇOS**

**PROFESSOR : ELY LAUREANO PAIVA**

**PERÍODO : TARDE**

# **SEMESTRE: 1/2012**

**PROGRAMA**

OBJETIVOs DO CURSO

Desenvolver pesquisadores e estudiosos da área de gestão de produção e operações nos conceitos principais da estratégia de operações, tanto de manufatura como de serviço. A área de estratégia de operações tem como objeto de estudo os métodos descritivos, analíticos e prescritivos que podem ser usados para garantir que a função e os processos referentes à produção de produtos (sejam eles tangíveis e intangíveis) dêem sua máxima contribuição ao desempenho e conseqüentemente, à competitividade da organização, provendo a necessária inserção da função de operações no processo estratégico corporativo. Conceitos contemporâneos como focalização operacional, competências e sustentabilidade serão analisados e discutidos quanto às suas implicações gerenciais e teóricas. As visões dos principais autores da área serão analisadas e discutidas, fornecendo aos participantes conteúdo que representa o estado da arte na área.

CONTEÚDO

1. **Introdução à estratégia de operações**

Evolução histórica da estratégia de operações

Conceitos básicos e artigos clássicos

Papel das operações na estratégia geral do negócio

1. **Objetivos, suas inter-relações e medidas de desempenho das operações**

Objetivos competitivos das operações

Trade-offs

1. **Estratégias de operações e desempenho**

Processos de formulação de estratégias

Processos top-down vs. bottom-up

1. **Estratégia de Operações e Qualidade**

Relação entre Qualidade e Desempenho

Qualidade da Gestão

1. **Competências e Operações**

Competências Cumulativas

Integração Estratégica

1. **Operações de Serviços**

Importância dos Serviços

Recuperação dos Serviços.

Integração produtos e serviços

1. **Gestão do Desenvolvimento de Produtos e Processos**

Simultaneidade no desenvolvimento

Organização e tecnologia

Projetos complexos

1. **Integração entre Produção e Marketing**

Por que trabalhar em conjunto

Impacto no desempenho

1. **Novas Tecnologias e Operações**

Comércio eletrônico

Avaliação de Percepções de serviços

1. **Estratégia de Operações e Competição Internacional**

Manufatura Local e economia Global

Estágios de Internacionalização

1. **Operações Sustentáveis**

Tópicos Ambientais na Manufatura

Impacto da Colaboração na Cadeia de Suprimento

METODOLOGIA

Aulas expositivas, seminários e estudos de caso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação final (artigo produzido ao longo do curso) 40%

Participação em seminários e resenhas solicitadas 30%

Exame Final 30%

AVALIAÇÃO FINAL

Será requerido dos participantes que produzam e apresentem um artigo com nível de qualidade compatível com aquela necessária à submissão para periódico científico da área.

**Espera-se que um aluno de Mestrado/Doutorado:**

* **leia detalhadamente todo o material solicitado para a aula.**
* **para cada seminário os alunos, responsáveis deverão buscar um terceiro artigo nacional ou internacional sobre o tema de periódicos A1 até B1.**

Bibliografia Básica

ANGELL, L. C. e KLASSEN, R. D. Integrating environmental issues into the mainstream: An agenda for research in operations management, Journal of Operations Management, V. 17, N.5, 1999, p. 575-598.

BOYER, K.K., HALLOWELL, R. e ROTH, A. E-services: operating strategy - a case study and a method for analyzing operational benefits, Journal of Operations Management, Vol. 20, No.2, 2002.

FERDOWS, K., e DEMEYER, A., Lasting Improvements in Manufacturing Performance, Journal of Operations Management, v. 9, no. 2, 1990.

FLYNN, B. B. e FLYNN, E. J., An exploratory study of the nature of cumulative capabilities, Journal of Operations Management, Volume 22, Issue 5, October 2004.

FROEHLE, C. e ROTH, A., New measurements scales for evaluating perceptions of the technology-mediated customer service experience, Journal of Operations Management, Vol. 22, N.1, 2004.

GROVER, V. MALHOTRA, M.J. 2003, Transaction cost framework in operations and supply chain management research: theory and measurement, Journal of Operations Management 21 (4), 457-473.

KLASSEN, R. D. e VACHON, S., Collaboration and evaluation in the supply chain: the impact on plant-level environmental investment, Production And Operations Management, Vol. 12, No. 3, 2003

MENOR, L. J. e ROTH, A. V., New service development competence in retail banking: Construct development and measurement validation. Journal of Operations Management, Volume 25, Issue 4, June 2007.

MILLER, J.L., C.W. CRAIGHEAD, C.W., KARWAN, K.R., Service recovery: a framework and empirical investigation, Journal of Operations Management, Vol. 18, No. 4, 2000.

NASSIMBENI, G., Local manufacturing systems and global economy: are they compatible?: The case of the Italian eyewear district, Journal of Operations Management, Volume 21, Issue 2, March 2003, Pages 151-171

PAIVA, E. L.; ROTH, A. e FENSTERSEIFER, J., Organizational Knowledge and Manufacturing Strategy: A Resource-based View. Journal of Operations Management, 2008.

PAIVA, E.L., Manufacturing and marketing integration from a cumulative capabilities perspective, International Journal of Production Economics, Vol. 126, No, 2, 2010.

PAIVA, E.L. e HEXSEL, A., Internacionalização de empresas: uma contribuição da área de Operações envolvendo estágios de internacionalização, Revista de Administração Contemporânea, v. 9, n. 4, p. 73-95, 2005.

PRAHINSKI, C. e BENTON, W.C., Supplier evaluations: communication strategies to improve supplier performance, Journal of Operations Management, Vol. 22, N. 1, 2004.

ROSENZWEIG, E. D., ROTH, A. V., Towards a Theory of Competitive Progression: Evidence from High-Tech Manufacturing, Production and Operations Management Volume 13 Issue 4, Pages 354 – 368, 2009.

SCHOEREDER, R.G., K.A. BATES e JUNTILLA, M.M. A Resource-Based View of Manufacturing Strategy and the Relationship to Manufacturing Performance. Strategic Management Journal, 23, 2002, 105-117.

SKINNER, W. (1969). Manufacturing – The missing link in corporate strategy. Harvard Business Review, 47 (3), 136-145.SKINNER, W. (1974).

SWINK, M., TALLURI, S. e PANDEJPONG, T., Faster, better, cheaper: A study of NPD project efficiency and performance tradeoffs, Journal of Operations Management, Volume 24, Issue 5, September 2006.

SWINK, M., NARASIMHAN, R. WANG, C., Managing beyond the factory walls: Effects of four types of strategic integration on manufacturing plant performance, Journal of Operations Management, Volume 25, Issue 1, January 2007, Pages 148-164

VOSS, C., ROTH, A., CHASE, R.B., Experience, Service Operations Strategy, and services as Destinations: Foundations and Exploratory Investigation, Production and Operations Management, Vol. 17, Number 3, 2008, pages 247-266.

WHEELWRIGHT, S.C. (1984). Manufacturing strategy: Defining the missing link. Strategic Management Journal, 5(1), 77-91.