



DEPARTAMENTO: ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)
CURSO.....: CMCD
DISCIPLINA.....: ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO: INTERAÇÃO ENTRE TECNOLOGIA, ORGANIZAÇÕES E COMPETIÇÃO
PROFESSOR:: FÁBIO LUIZ MARIOTTO
PERÍODO: DIURNO

SEMESTRE/ANO: 1º/2009

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Esta disciplina visa conectar a literatura de Estratégia Empresarial com a de Inovação Tecnológica, tomando uma perspectiva integrada do entendimento das organizações como sistemas inovadores e do papel da inovação nas mudanças do mercado e dos modos de competição entre as firmas. A abordagem procurará combinar questões teóricas com questões práticas contemporâneas na gestão estratégica da inovação.

CONTEÚDO

A disciplina irá tratar de questões centrais na gestão estratégica da inovação, destacando-se:

1. Fatores envolvidos na gestão exitosa da inovação
2. Criação de valor através da inovação
3. A produção organizada da inovação
4. Decisões estratégicas na gestão da inovação

METODOLOGIA

Pesquisa da literatura; discussão de leituras; pesquisa empírica e ensaio escrito

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Tarefas e participação nas discussões em classe.....	20%
Ensaio escrito.....	30%
Avaliação individual intermediária.....	30%
Prova Final	20%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Abaixo são listados algumas das leituras e alguns dos casos representativos designados à disciplina. Outros serão incluídos.

Leituras:

- Iyer, B. & Davenport, T. H. (2008), Reverse engineering Google's innovation machine, *Harvard Business Review*, April, pp. 59-68
- Hansen, M. T. & Birkinshaw, J. (2007), The innovation value chain, *Harvard Business Review*, June, pp.121-130
- Christensen, C. M. & Overdorf, M. (2000), Meeting the challenge of disruptive change, *Harvard Business Review*, March-April, pp.67-76.
- Kim, W. C. & Mauborgne, R. (2004), Blue ocean strategy, *Harvard Business Review*, October, pp. 76-84

Casos:

- "Keeping Google 'Googley'", HBS case 9-409-039
- "Intel NBI: Intel Corporation's New Business Initiatives" HBS case 9-609-043
- "Reinventing the Automobile: General Motors' AUTOmomy Project", HBS case 9-604-064
- "Hong Kong Economic Times Group", Asia Case Research Center case HKU735 (obtainable at HBSP)