



LINHA DE PESQUISA: ESTUDOS DE ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES

CURSO : CURSO DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS - FGV-EAESP

DISCIPLINA : TEORIAS E CONCEPÇÕES DE ÉTICA EMPRESARIAL

PROFESSOR..... : MARIA CECILIA COUTINHO DE ARRUDA

SEMESTRE: 1º/05

Agenda da Professora

Office-hours: normalmente 1 (uma) hora antes da aula, ou a combinar.

Para contato: na FGV-EAESP, fone: 3281 7749 (interno: ramal 7749 – tarde)

E-mail: carruda@fgvsp.br

PROGRAMA

OBJETIVO

Objetivo Geral

Analisar, de forma sistemática, teorias e concepções de ética empresarial essenciais para o desenvolvimento de pesquisa, ensino, e desempenho profissional na área. Como nem todas as teorias das organizações contemplam a dimensão ética da atividade empresarial, neste curso serão analisadas concepções que se apoiem em fundamentos antropológicos e que possam integrar adequadamente a ética nas estratégias das empresas.

Objetivos Específicos

Apresentar e discutir uma visão integral da Ética, e depois diferentes enfoques específicos da Ética nas Empresas.

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

Auto-aprendizado do aluno, realizado por meio das leituras indicadas, discussão de casos, participação em sala de aula, desenvolvimento de duas provas e elaboração de um artigo passível de ser apresentado em congresso acadêmico de relevância.

Serão aplicadas duas provas individuais (cada uma valendo 30% da nota final) e será exigido um ensaio que aborde um dos temas da Disciplina (40% da nota).

CALENDÁRIO, CONTEÚDO E BIBLIOGRAFIA

1ª aula: 25/2/2005 – Sexta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Apresentação do curso. Natureza da ética

- A ética como disciplina filosófica
- A relação da ética com outras ciências

Bibliografia básica:

DEBELJUH, Patricia. *El desafío de la ética*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial, 2003. Cap 1 - p. 25-45.

ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de; Maria do Carmo WHITAKER; José Maria Rodrigues RAMOS. *Fundamentos de Ética Empresarial e Econômica*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003. Cap. 2 – p. 41- 50.

Bibliografia complementar:

SPAEMANN, Robert. *Ética: Cuestiones fundamentales*. Barañáin-Pamplona: EUNSA, 1987 (Trad. original 1982).

2ª aula: 2/3/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Concepções éticas ao longo da história

- Visões unilaterais
 - Ética de virtudes



- Ética de normas
- Ética de bens

Bibliografia básica:

FONTRODONA Felip, Joan; Manuel GUILLÉN Parra; Alfredo RODRÍGUEZ Sedano. *La ética que necesita la empresa*. Madrid: Unión Editorial, 1998. p. 21-47.

Bibliografia complementar:

- DEBELJUH, Patricia. *El desafío de la ética*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial, 2003. Cap. 2 : p. 47-74.
- ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de Arruda; Maria do Carmo WHITAKER; José Maria Rodrigues RAMOS. *Fundamentos de Ética Empresarial e Econômica*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003. Cap. 1 - p. 21- 40.
- SHAW, William H. & Vincent BARRY. *Moral Issues in Business*. 7th edition. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company, 1998. Cap. 2.
- SOLOMON, Robert. *A melhor maneira de fazer negócios: como a integridade pessoal leva ao sucesso corporativo*. São Paulo, SP: Negócio Editora, 2000 (Tradução do original de 1999).
- HOSMER, L. T. Strategic planning as if ethics mattered. *Strategic Management Journal*. V. 15, 1994, p. 20.
- SCHWAB, B. T. A note on ethics and strategy: do good ethics always make for good business? *Strategic Management Journal*. V. 17, 1996, p. 499-500.
- POLO, L. *Ética: hacia una versión moderna de los temas clásicos*. Madrid: Unión Editorial, 1996.
- SHAW, William H.; Vincent BARRY. *Moral issues in business*. 7th. Ed. London: Wadsworth Publishing Company, 1998.
- BOATRIGHT, John R. *Ethics and the conduct in business*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1993.
- PIEPER, Josef. *Las virtudes fundamentales*. 5ª ed. Madrid: Rialp, 1997.
- MARÍAS, Julián. *La felicidad humana*. Madrid: Alianza Editorial, 1994.
- MARÍAS, Julián. *Mapa del mundo personal*. Madrid: Alianza Editorial, 1994.
- VELASQUEZ, Manuel G. *Business ethics: concepts and cases*. 4th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998. Cap. 2.
- ELEGIDO, Juan M. *Fundamentos de Ética de Empresa: la perspectiva de un país en desarrollo*. México, D.F.: Sociedad Panamericana de Estudios Empresariales (IPADE), 1998. Cap. 2.

3ª aula: 9/3/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Concepções éticas ao longo da história

- Visões intermediárias
 - Ética dialógica
 - Ética da justiça
 - Ética consequencialista
 - Ética comunitarista
 - Ética personalista

Bibliografia básica:

FONTRODONA Felip, Joan; Manuel GUILLÉN Parra; Alfredo RODRÍGUEZ Sedano. *La ética que necesita la empresa*. Madrid: Unión Editorial, 1998. p. 47-79.

Bibliografia complementar:

- DEBELJUH, Patricia. *El desafío de la ética*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial, 2003. Cap.3 - p. 75-110.
- SHAW, William H. & Vincent BARRY. *Moral Issues in Business*. 7th edition. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company, 1998. Cap. 3.
- SOLOMON, Robert. *Ethics and excellence: Cooperation and integrity in business*. New York: Oxford University Press, 1993. p. 63 (The Game Theory).
- LLANO, Alejandro. *El futuro de la libertad*. Pamplona: EUNSA, 1985. p. 203.



MELÉ Carné, Domènec. *Códigos de conducta empresarial: Pueden contribuir al desarrollo ético de los empleados?* Documento de Investigación no 279. Barcelona: IESE, outubro 1994.

CRESSEY, Donald R. & Charles A. MOORE. Managerial values and corporate codes of ethics. *California Management Review*. V. 25, n. 4, Summer 1983.

MOUNIER, Emmanuel. *O personalismo*. 2ª edição. Lisboa: Livraria Morais Editora, 1964 (Trad. Orig. 1950).

4ª aula: 16/3/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Visão integral da ética

Bibliografia básica:

FONTRODONA Felip, Joan; Manuel GUILLÉN Parra; Alfredo RODRÍGUEZ Sedano. *La ética que necesita la empresa*. Madrid: Unión Editorial, 1998. p. 79-98.

Bibliografia complementar:

YEPES Stork, Ricardo. *Fundamentos de antropologia: un ideal de la excelencia humana*. 2ª edición. Pamplona: EUNSA, 1977. Cap. 3.

ARISTÓTELES. *Ética Nicomáquea. Ética Eudemia*. Madrid: Editorial Gredos, 1995 (Tradução).

ELEGIDO, Juan M. *Fundamentos de Ética de Empresa: la perspectiva de un país en desarrollo*. México, D.F.: Sociedad Panamericana de Estudios Empresariales (IPADE), 1998. Cap. 1.

5ª aula: 23/3/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Ética e negócios

- Natureza da ética empresarial

Bibliografia básica:

VELASQUEZ, Manuel G. *Business ethics: concepts and cases*. 4th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998. Cap. 1 – p. 2-34.

Bibliografia complementar:

GOODPASTER, Kenneth E. & John B. MATTHEWS, Jr. Can a corporation have a conscience? In DONALDSON, Thomas; Patricia H. WERHANE (eds.). *Ethics issues in business: a philosophical approach*. 3rd edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. p. 139-149.

DE GEORGE, Richard T. *Business ethics*. 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. Cap. 5.

6ª aula: 30/3/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Ética e negócios

- Argumentos a favor e contra a ética empresarial

Bibliografia básica:

VELASQUEZ, Manuel G. *Business ethics: concepts and cases*. 4th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998. Cap. 1 – p. 35-57.

7ª aula: 6/4/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Ética e negócios

- Raciocínio moral nos negócios
 - Níveis de desenvolvimento moral
 - Moralidade objetiva e subjetiva
 - Utilitarismo
 - Direitos e deveres morais (Kant e Nozick)
 - Justiça e equidade
 - Ética do cuidado



Bibliografia básica:

VELASQUEZ, Manuel G. *Business ethics: concepts and cases*. 4th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998. Cap. 2 – p. 67-153.

Bibliografia complementar:

DE GEORGE, Richard T. *Business ethics*. 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. Caps. 1 a 4.

RAWLS, John. Distributive Justice. **In** DONALDSON, Thomas; Patricia H. WERHANE (eds.). *Ethics issues in business: a philosophical approach*. 3rd edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. p. 258-269.

WEBER, Max. *A ética protestante e o espírito do capitalismo*. 13^a edição. São Paulo, SP: Pioneira, 1999 (Trad.).

MACINTYRE, ALASDAIR. *After virtue: A study in moral theory*. 2nd edition. Notre Dame, IN: University of Notre Dame Press, 1984.

SHAW, William H. & Vincent BARRY. *Moral Issues in Business*. 7th edition. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company, 1998. Cap. 3.

8ª aula: 13/4/2005 – Quarta feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Ética e negócios

- Integração entre utilidade, direitos, justiça e cuidado

Bibliografia básica:

VELASQUEZ, Manuel G. *Business ethics: concepts and cases*. 4th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998. Cap. 2 – p. 67-153.

Bibliografia complementar:

SHAW, William H. & Vincent BARRY. *Moral Issues in Business*. 7th edition. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company, 1998. Cap. 3.

DE GEORGE, Richard T. *Business ethics*. 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. Cap. 4.

KANT, Immanuel. Ethical duties towards others: “Truthfulness”. **In** DONALDSON, Thomas; Patricia H. WERHANE (eds.). *Ethics issues in business: a philosophical approach*. 3rd edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. p. 258-269.

9ª aula: 27/4/2005 – Quarta feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Ética e sistemas de negócios

- Avaliação moral dos sistemas econômicos

Bibliografia básica:

DE GEORGE, Richard T. *Business ethics*. 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. Cap. 6.

Bibliografia complementar:

VELASQUEZ, Manuel G. *Business ethics: concepts and cases*. 4th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998. Caps. 3 e 4.

10ª aula: 4/5/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Ética e sistemas de negócios

- Teorias clássicas e contemporâneas (John Locke, Adam Smith, Marx, Dunfee)

Bibliografia básica:

VELASQUEZ, Manuel G. *Business ethics: concepts and cases*. 4th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998. Cap. 3

DE GEORGE, Richard T. *Business ethics*. 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. Cap. 7.



11ª aula: 11/5/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Ética e sistemas de negócios

- Ética no mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e políticas públicas

Bibliografia básica:

VELASQUEZ, Manuel G. *Business ethics: concepts and cases*. 4th edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998. Cap. 4.

Bibliografia complementar:

DE GEORGE, Richard T. *Business ethics*. 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. Cap. 7.

12ª aula: 18/5/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Ética e sistemas de negócios

- Ética e sistemas econômicos internacionais

Bibliografia básica:

DE GEORGE, Richard T. *Business ethics*. 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. Cap. 18.

Bibliografia complementar:

DE GEORGE, Richard T. *Competing with integrity in international business*. New York, NY: Oxford University Press, 1993. Caps. 1 a 3.

ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de Arruda; Maria do Carmo WHITAKER; José Maria Rodrigues RAMOS. *Fundamentos de Ética Empresarial e Econômica*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003. Cap. 11.

13ª aula: 25/5/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Responsabilidade moral das empresas

Bibliografia básica:

DE GEORGE, Richard T. *Business ethics*. 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. Cap. 5.

Bibliografia complementar:

DONALDSON, Thomas; Patricia H. WERHANE (eds.). *Ethics issues in business: a philosophical approach*. 3rd edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995. p. 123-163.

14ª aula: 1/6/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Integração da ética com a direção das empresas

- Tentativas de conexão
 - Condição moral do dirigente
 - Valores pessoais
 - Responsabilidade social
 - Teoria dos *stakeholders*
 - Outras abordagens recentes

Bibliografia básica:

FONTRONDONA Felip, Joan; Manuel GUILLÉN Parra; Alfredo RODRÍGUEZ Sedano. *La ética que necesita la empresa*. Madrid: Unión Editorial, 1998. p. 99-128.

Bibliografia complementar:

GRAHAM, J. W. Leadership, moral development, and citizenship behavior. *Business Ethics Quarterly*. 1995, V. 5, N. 1, p. 43-54.

CARROL, A. B. In search of moral manager. *Business Horizons*. 1987, V. 30, N. 2, p. 7-15.



- MILTON-SMITH, John. Ethics as excellence: A strategic management perspective. *Journal of Business Ethics*, 1995, V. 14, N. 8. p. 683-693.
- PAINE, Lynn Sharp. Moral thinking in management: An essential capability. *Business Ethics Quarterly*. 1996, V. 6, N. 4. p. 477-492.
- STARK, A. What is the matter with Business Ethics? *Harvard Business Review*. May-June 1993. p. 38-48.
- BOATRIGT, John R. *Ethics and the conduct in business*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1993. Cap. 14
- ELEGIDO, Juan M. *Fundamentos de Ética de Empresa: la perspectiva de un país en desarrollo*. México, D.F.: Sociedad Panamericana de Estudios Empresariales (IPADE), 1998. Caps. 4-14.
- DE GEORGE, Richard T. The status of business ethics: past and future. *Journal of Business Ethics*. V. 6, N. 3, 1987. p. 201-211.
- COLLINER, J. Business ethics: the state of the art. *Journal of Management Studies*. 1994, V. 31, N. 4. p. 583-586.
- MACINTYRE, ALASDAIR. *After virtue: A study in moral theory*. 2nd edition. Notre Dame, IN: University of Notre Dame Press, 1984.
- SOLOMON, Robert. *Ethics and excellence: Cooperation and integrity in business*. New York: Oxford University Press, 1993. p. 63.
- KOEHN, D. A role of virtue ethics in the analysis of business practice. *Business Ethics Quarterly*. 1995, V. 5, N. 3. p. 533-539.
- GUTH, W. & R. TAGIURI. Personal values and corporate strategy. *Harvard Business Review*. 1965, V. 43, N. 5. p. 123-132.
- FREEMAN, R. E.; D. R. GILBERT & E. HARTMAN. Values and the foundations of strategic management. *Journal of Business Ethics*. 1988, V. 7, N. 11. p. 821-834.
- DONALDSON, Thomas. Values in tension: Ethics away from home. *Harvard Business Review*. 1996, Sept./Oct.. p. 48-62.
- ELIBERT, H. & R. I. PARKET. The practice of business: the current status of corporate social responsibility. *Business Horizons*. 1973, V. 16, p. 5-14.
- SETHI, S. P. Dimensions of the corporate social performance. An analytical framework. *California Management Review*. 1975, V. 17, N. 3, p. 58-64.
- WOOD, Donna J. Corporate social performance revisited. *Academy of Management Review*. 1991, V. 16, N. 4, p. 691-718.
- PINKSTON, T. S. & CARROLL, A. B. A retrospective examination of CSR orientations: Have they changed? *Journal of Business Ethics*. 1996, V. 15, N. 2. p. 199-206.
- JONES, T. M. Instrumental stakeholder theory: A synthesis of ethics and economics. *Academy of Management Review*. 1995, V. 20, N. 2. p. 404-437.
- DONALDSON, Thomas & PRESTON, L. E. The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications. *Academy of Management Review*. 1995, V. 20, N. 1. p. 65-91.
- BARNEY, J. B. & HANSEN, M. H. Trustworthiness as a source of competitive advantage. *Strategic Management Journal*. 1994, V. 15 (Special issue).

15ª aula: 8/6/2005 – Quarta-feira, das 13h00 às 15h50.

Temas: Integração da ética com a direção das empresas

- A ética em diferentes abordagens da organização
 - Abordagem mecanicista
 - Abordagens psico-sociológicas e antropológicas

Bibliografia básica:

FONTRDONA Felip, Joan; Manuel GUILLÉN Parra; Alfredo RODRÍGUEZ Sedano. *La ética que necesita la empresa*. Madrid: Unión Editorial, 1998. p. 128-158.