



DEPARTAMENTO: POI

CURSO: CMCD

DISCIPLINA.....: Sustentabilidade e Gestão Estratégica de Stakeholders

PROFESSOR: Rubens Mazon

SEMESTRE: 1º/2006

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- Compartilhar experiências relativas à prática de sustentabilidade, possibilitando uma visão articulada, integradora e estratégica sobre o tema.
- Discutir a contribuição da sustentabilidade para a estratégia de negócio, considerando os diferentes tipos de capital envolvidos e a apropriação dos diferenciais competitivos decorrentes nas estratégias de marketing.
- Avaliar a relevância de princípios e valores no posicionamento institucional em relação à sustentabilidade.
- Discutir processos de mapeamento dos diversos grupos de interesse da empresa considerando sua relevância para o negócio e suas demandas em relação ao gerenciamento de externalidades econômicas, sociais e ambientais.

CONTEÚDO

- Princípios, valores organizacionais e sustentabilidade;
- Questões Básicas de Planejamento Estratégico;
- Tipos de capital envolvidos e o papel das organizações na construção de sociedades sustentáveis;
- Valor percebido e orientação para o mercado;
- Redes, dinâmica de sistemas e gestão da complexidade;
- Públicos estratégicos: processos de identificação e mecanismos de diálogo;
- Desenvolvimento sustentável e sustentabilidade social: referências nacionais e internacionais que pautam a gestão de relacionamentos da empresa com seus públicos;
- Gestão de externalidades e identidade organizacional;

METODOLOGIA

Diversos métodos serão utilizados nesse curso, tais como apresentações, workshops e discussões em grupo.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Participação em atividades de classe / preparação de resenhas	30%
Trabalho em grupo ou individual (escrito)	30%
Exame final	40%



BIBLIOGRAFIA

CROSBIE, Liz; KNIGHT, Ken. *Strategy for sustainable business: environmental opportunity and strategic choice*. England, McGrawHill Book, 1.997, 270 p.

DOPPELT, B. **Leading Change Toward Sustainability**. GreenLeaf Publishing Limited, 2003.

ELKINGTON, John. **Cannibals with forks: the triple botton line of 21st century business**. Capstone Publishing, 1.997.

HART, S. **Capitalism at the Crossroads**. Wharton School of Publishing, 2005.

HART, S. & MILTEIN, M. **Global Sustainability and the Creative Destruction of Industries**. Sloan Management Review, Volume 41, Number 1, Fall 1999.

Henriques, A. & Richardson J. Editors **The Triple Bottom Line, does it all add up?** Earthscan, 2004

Senge P.; Scharmer C.O.; Jaworshi J & Flowers B.S. **Presence** Currency Doubleday 2004