



LINHA DE PESQUISA: ESTUDOS DE ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES
CURSO CMCD-AE
DISCIPLINA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
TÍTULO RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
PROFESSORA.....: MARIA CECILIA COUTINHO DE ARRUDA

SEMESTRE: 2º/2006

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O objetivo do curso é possibilitar aos alunos a compreensão de que o desenvolvimento de uma estratégia de RSC, fundamentada na integridade e em valores éticos, com uma visão de longo-prazo, oferece benefícios tanto para os negócios da empresa como para a sociedade civil como um todo. O curso oferecerá aos participantes uma introdução ao raciocínio fundamental, ao desenho e à implementação de programas de RSC. Os conhecimentos adquiridos no curso podem ser usados para estabelecer ou fortalecer as políticas e práticas de RSC, com o foco em competitividade sustentável e boa governança. Os participantes estarão aptos a analisar e a desenvolver uma forte justificativa para convencer as empresas de que os conceitos de RSC devem constituir parte integrante da estratégia corporativa e do país em que elas operam.

CONTEÚDO

1ª aula:

Tema: Responsabilidade social corporativa: um conceito em construção.

Bibliografia:

- NARVER, John C. Rational management responses to external effects. *Academy of Management Journal*. Mar. 1971, Vol. 14, No. 1, p. 99-115.
- DAVIS, Keith. The case for and against business assumption of social responsibility. *Academy of Management Journal*. Jun. 1973, Vol. 13, No. 2, p. 312-22.
- HAY, Robert & GRAY, Ed. Social responsibilities of business managers. *Academy of Management Journal*. Mar. 1974, Vol. 17, No. 1, p. 135-43.
- GALLO, Miguel Angel. *Responsabilidades sociais de la empresa*. Pamplona-Barcelona: Ediciones Universidad de Navarra, 1980.
- ASHLEY, Patricia Almeida (coord.). *Ética e Responsabilidade Social nos Negócios*. São Paulo: Editora Saraiva, 2002. Capítulos 1 e 2.

2ª aula:

Tema: Responsabilidade social corporativa: vislumbrando necessidade de analisar o desempenho.

Bibliografia:

- FOGLER, H. Russell & NUTT, Fred. A note on social responsibility and stock valuation. *Academy of Management Journal*. Mar. 1975, Vol. 18, No. 1, p. 155-60.



- BUEHLER, Vernon M. & SHETTY, Y. K. Managerial response to social responsibility challenge. *Academy of Management Journal*. Mar. 1976, Vol. 19, No. 1, p. 66-78.
- HOLMES, Sandra L. Corporate social performance: past and present áreas of commitment. *Academy of Management Journal*. Sep. 1977, Vol. 20, No. 3, p. 433-8.
- KEIM, Gerald D. Managerial behavior and the social responsibility debate: goals *versus* constraints. *Academy of Management Journal*. Mar. 1978, Vol. 21, No. 1, p. 57-143.

3ª aula:

Tema: Responsabilidade social corporativa: avaliando o desempenho.

Bibliografia:

- ALEXANDER, Gordon, J. & BUCHHOLZ, Rogene A. Corporate social responsibility and stock market performance. *Academy of Management Journal*. Sep. 1978, Vol 21, No. 3, p. 479-86.
- ABBOTT, Wlater F. & MONSEN, R. Joseph. On the measurement of corporate social responsibility: self-reported disclosures as a method of measuring corporate social investment. *Academy of Management Journal*. Sep. 1979, Vol. 22, No. 3, p. 501-15.
- COCHRAN, Philip & WOOD, Robert A. Corporate social responsibility and financial performance. *Academy of Management Journal*. Mar. 1984, Vol. 27, No. 1, p. 42-56.
- AUPPERLE, Kenneth E.; CARROLL, Archie B. & HATFIELD, John D. An empirical examination of the relationship between corporate social responsibility and profitability. *Academy of Management Journal*. Jun. 1985, Vol. 28, No. 2, p. 446-63.

4ª aula:

Tema: Avaliação de projetos sociais;

Bibliografia:

- RODRIGUES, Maria Cecília Prates. *Ação social das empresas privadas: como avaliar resultados? A metodologia EP²ASE*. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2005.

5ª aula:

Tema: Responsabilidade social corporativa: impacto dos *stakeholders*.

Bibliografia:

- BHAMBRI, Arvind & SONNENFELD, Jeffrey. Organizational Structure and corporate social performance: a field study in two contrasting industries. *Academy of Management Journal*. Sep. 1988, Vol. 31, No. 3, p. 57-143.
- O'NEILL, Hugh M.; SAUDNERS, Charles B. & McCARTHY, Anne Derwinski. Board members, corporate social responsiveness and profitability: are tradeoffs necessary? *Journal of Business Ethics*. May. 1989, Vol. 8, No. 5, p. 353-7.
- TEOH, Hai Yap & SHIU, Godwin. Attitudes towards corporate social responsibility and perceived importance of social responsibility information characteristics in a decision context. *Journal of Business Ethics*. Jan. 1990, Vol. 9, No. 1, p. 71-7.
- COTTRILL, Melville T. Corporate social responsibility and the marketplace. *Journal of Business Ethics*. Sep. 1990, Vol. 9, No. 9, p. 723-9.

OGDEN, Stuart & WATSON, Robert. Corporate performance and stakeholder management: Balancing shareholder and customer interests in the U.K. privatized water industry. *Academy of Management Journal*. Oct. 1999, Vol. 42, No. 5, p. 526-38.

BERMAN, Shawn L.; WICKS, Andrew C.; KOTHA, Suresh; JONES, Thomas M. Does stakeholder orientation matter? The relationship between stakeholder management models and firm financial performance. *Academy of Management Journal*. Mississippi State: Oct. 1999, Vol. 42, No. 5, P. 488-506.

6ª aula:

Tema: Revisitando o desempenho da responsabilidade social corporativa.

Bibliografia:

FOMBRUN, Charles & SHANLEY, Mark. What's in a name? Reputation building and corporate strategy. *Academy of Management Journal*. Jun. 1990, Vol. 33, No. 2, p. 233-58.

WOOD, Donna J. Corporate social performance revisited. *Academy of Management. The Academy of Management Review*. Oct. 1991, Vol. 16, No. 4, p. 891-718.

7ª aula:

Tema: O modelo tridimensional de desempenho corporativo.

Bibliografia:

CARROLL, Archie B. A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*. 1979, Vol. 4, No. 4, p. 497-505.

8ª aula:

Tema: O enfoque tridimensional da responsabilidade social corporativa

Bibliografia:

SCHWARTZ, Mark S. & CARROLL, Archie B. Corporate Social Responsibility: a three-domain approach. *Business Ethics Quarterly*. 2003, Vol. 13, No. 4, p. 503-530.

9ª aula:

Tema: Responsabilidade social corporativa: a proteção do meio-ambiente.

Bibliografia:

KLASSEN, Robert D. & WHYBARK, D. Clay. The impact of environmental technologies on manufacturing performance. *Academy of Management Journal*. Mississippi State: Dec. 1999, Vol. 42, No. 6, p. 590-615.

CHRISTMANN, Petra. Effects of “best practices” of environmental management on cost advantage: The role of complementary assets. *Academy of Management Journal*. Mississippi State: Aug. 2000, Vol. 43, No. 4, p. 663-80.

10ª aula:

Tema: Diversidade e responsabilidade social corporativa.

Bibliografia:

WRIGHT, Peter. Competitiveness through management of diversity: Effects on. *Academy of Management Journal*. Briarcliff Manor: Feb. 1995, Vol. 38, No. 1, p. 272-87.

COX, Taylor H. & BLAKE, Stacy. Managing cultural diversity: implications for organizational competitiveness. *Academy of Management Executive*. Aug. 1991, Vol. 5, No. 3, p. 45-56.

11ª aula:

Entrega da Prova Parcial (por e-mail para a Profa. Cecília Arruda = carruda@fgsp.br)

Tema: Responsabilidade Social Corporativa (RSC) – Principais conceitos

- uma discussão e definição de RSC, introduzindo os principais benefícios que as políticas éticas podem oferecer a todos os *stakeholders*.

Bibliografia: Curso do Banco Mundial

12ª aula:

Tema: Estrutura de tomadas de decisão

- um exemplo de estrutura de tomada de decisão é oferecido para facilitar o tratamento das complexas questões de RSC, principalmente do ponto de vista empresarial.

Bibliografia: Curso do Banco Mundial

13ª aula:

Tema: O diamante da Responsabilidade Social Corporativa: uma ferramenta ampla para análise sistemática das complexas questões de RSC.

Bibliografia: Curso do Banco Mundial

14ª aula:

Tema: Construção de uma competitividade sustentável por meio da RSC

- uma estrutura de análise da empresa visando a RSC;
- a integração da RSC na estratégia da empresa.

Bibliografia: Curso do Banco Mundial

15ª aula:

Tema: A RSC e os pobres

- ferramentas e abordagens que podem ser usadas para aperfeiçoar o papel das empresas no esforço de redução da pobreza, por meio de parcerias com múltiplos *stakeholders*

Bibliografia: Curso do Banco Mundial

16ª aula:

Tema: Introdução a Planos de Ação de RSC

Bibliografia: Curso do Banco Mundial

METODOLOGIA

- auto-aprendizado dos alunos, realizado pelas leituras indicadas e por sua participação em aula;
- módulos interativos, que os alunos podem desenvolver de acordo com suas possibilidades, dentro de um cronograma razoavelmente flexível;
- preparação de roteiros de apresentação para avaliar o conhecimento e a compreensão; comentários posteriores e respostas às solicitações feitas pelo Programa do Banco Mundial.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Roteiros de aula	30%
Curso WBI	30%
Prova parcial	10%
Prova final	30%

Os **roteiros de aula (20%)** serão entregues semanalmente por e-mail para a Prof^a Cecília Arruda = carruda@fgvsp.br (peso 20%).

A avaliação do **Curso (20%)** constará da resolução dos casos ou exercícios que abrangem o conteúdo teórico e prático do Programa de RSC do World Bank Institute.

A **prova parcial (10%)** será individual, deverá ser entregue por e-mail para a Prof^a Cecília Arruda = carruda@fgvsp.br, e constará de uma análise da evolução da Responsabilidade Social Corporativa nas décadas de 1970, 1980 e 1990.

A **prova final (30%)** será individual, deverá ser entregue no dia indicado pela Secretaria, abarcando, num máximo de 3 folhas, uma análise relativa a **um** dos três temas abaixo (livre escolha):

- Análise comparativa da Responsabilidade Social Corporativa nos períodos 1970-1999 e 2000-2005.
- Análise comparativa da Responsabilidade Social Corporativa no mundo e no Brasil, no período 1970-2005: convergências e divergências.
- Análise da Responsabilidade Social Corporativa no Brasil: contribuições das ONGs.

Conta para a avaliação dos trabalhos a participação em sala, demonstrando leitura prévia da bibliografia e do conteúdo do módulo indicado; observação, oportunidade, coerência e profundidade nos comentários; respeito a opiniões diferentes, assiduidade e pontualidade às aulas. Somente a participação efetiva em cada aula pode assegurar o completo aproveitamento do curso.

BIBLIOGRAFIA

- ABBOTT, Walter F. & MONSEN, R. Joseph. On the measurement of corporate social responsibility: self-reported disclosures as a method of measuring corporate social investment. *Academy of Management Journal*. Sep. 1979, Vol. 22, No. 3, p. 501-15.
- ALEXANDER, Gordon, J. & BUCHHOLZ, Rogene A. Corporate social responsibility and stock market performance. *Academy of Management Journal*. Sep. 1978, Vol 21, No. 3, p. 479-86.
- ASHLEY, Patricia Almeida (coord.). *Ética e Responsabilidade Social nos Negócios*. São Paulo: Editora Saraiva, 2002. Capítulos 1 e 2.
- AUPPERLE, Kenneth E.; CARROLL, Archie B. & HATFIELD, John D. An empirical examination of the relationship between corporate social responsibility and profitability. *Academy of Management Journal*. Jun. 1985, Vol. 28, No. 2, p. 446-63.
- BERMAN, Shawn L.; WICKS, Andrew C.; KOTHA, Suresh; JONES, Thomas M. Does stakeholder orientation matter? The relationship between stakeholder management models and firm financial performance. *Academy of Management Journal*. Mississippi State: Oct. 1999, Vol. 42, No. 5, P. 488-506.
- BHAMBRI, Arvind & SONNENFELD, Jeffrey. Organizational Structure and corporate social performance: a field study in two contrasting industries. *Academy of Management Journal*. Sep. 1988, Vol. 31, No. 3, p. 57-143.

- BUEHLER, Vernon M. & SHETTY, Y. K. Managerial response to social responsibility challenge. *Academy of Management Journal*. Mar. 1976, Vol. 19, No. 1, p. 66-78.
- CARROLL, Archie B. A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*. 1979, Vol. 4, No. 4, p. 497-505.
- CHRISTMANN, Petra. Effects of “best practices” of environmental management on cost advantage: The role of complementary assets. *Academy of Management Journal*. Mississippi State: Aug. 2000, Vol. 43, No. 4, p. 663-80.
- COCHRAN, Philip & WOOD, Robert A. Corporate social responsibility and financial performance. *Academy of Management Journal*. Mar. 1984, Vol. 27, No. 1, p. 42-56.
- COTTRILL, Melville T. Corporate social responsibility and the marketplace. *Journal of Business Ethics*. Sep. 1990, Vol. 9, No. 9, p. 723-9.
- COX, Taylor H. & BLAKE, Stacy. Managing cultural diversity: implications for organizational competitiveness. *Academy of Management Executive*. Aug. 1991, Vol. 5, No. 3, p. 45-56.
- DAVIS, Keith. The case for and against business assumption of social responsibility. *Academy of Management Journal*. Jun. 1973, Vol. 13, No. 2, p. 312-22.
- FOGLER, H. Russell & NUTT, Fred. A note on social responsibility and stock valuation. *Academy of Management Journal*. Mar. 1975, Vol. 18, No. 1, p. 155-60.
- FOMBRUN, Charles & SHANLEY, Mark. What’s in a name? Reputation building and corporate strategy. *Academy of Management Journal*. Jun. 1990, Vol. 33, No. 2, p. 233-58.
- GALLO, Miguel Angel. *Responsabilidades sociais de la empresa*. Pamplona-Barcelona: Ediciones Universidad de Navarra, 1980.
- HAY, Robert & GRAY, Ed. Social responsibilities of business managers. *Academy of Management Journal*. Mar. 1974, Vol. 17, No. 1, p. 135-43.
- HOLMES, Sandra L. Corporate social performance: past and present áreas of commitment. *Academy of Management Journal*. Sep. 1977, Vol. 20, No. 3, p. 433-8.
- KEIM, Gerald D. Managerial behavior and the social responsibility debate: goals *versus* constraints. *Academy of Management Journal*. Mar. 1978, Vol. 21, No. 1, p. 57-143.
- KLASSEN, Robert D. & WHYBARK, D. Clay. The impact of environmental technologies on manufacturing performance. *Academy of Management Journal*. Mississippi State: Dec. 1999, Vol. 42, No. 6, p. 590-615.
- NARVER, John C. Rational management responses to external effects. *Academy of Management Journal*. Mar. 1971, Vol. 14, No. 1, p. 99-115.
- OGDEN, Stuart & WATSON, Robert. Corporate performance and stakeholder management: Balancing shareholder and customer interesates in the U.K. privatized water industry. *Academy of Management Journal*. Oct. 1999, Vol. 42, No. 5, p. 526-38.
- O’NEILL, Hugh M.; SAUDNERS, Charles B. & MCCARTHY, Anne Derwinski. Board members, corporate social responsiveness and profitability: are tradeoffs necessary? *Journal of Business Ethics*. May. 1989, Vol. 8, No. 5, p. 353-7.
- RODRIGUES, Maria Cecília Prates. *Ação social das empresas privadas: como avaliar resultados? A metodologia EP²ASE*. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2005.
- SCHWARTZ, Mark S. & CARROLL, Archie B. Corporate Social Responsibility: a three-domain approach. *Business Ethics Quarterly*. 2003, Vol. 13, No. 4, p. 503-530.

- TEOH, Hai Yap & SHIU, Godwin. Attitudes towards corporate social responsibility and perceived importance of social responsibility information characteristics in a decision context. *Journal of Business Ethics*. Jan. 1990, Vol. 9, No. 1, p. 71-7.
- WOOD, Donna J. Corporate social performance revisited. *Academy of Management. The Academy of Management Review*. Oct. 1991, Vol. 16, No. 4, p. 891-718.
- WRIGHT, Peter. Competitiveness through management of diversity: Effects on. *Academy of Management Journal*. Briarcliff Manor: Feb. 1995, Vol. 38, No. 1, p. 272-87.