



DEPARTAMENTO.... : INFORMÁTICA E DE MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO (IMQ)
CURSO : MESTRADO-DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CM-CDAE)
DISCIPLINA..... : PLANEJAMENTOS DE PESQUISAS QUANTITATIVAS
PROFESSOR..... : 0111 - WILTON DE OLIVEIRA BUSSAB
PERÍODO : MANHÃ

SEMESTRE: 01/2005

PROGRAMA

OBJETIVOS DO CURSO

De modo bastante simplificado, pode-se entender uma pesquisa quantitativa respondendo a três aspectos muito interligados, a saber: o desenho do instrumento de medida, o método e a coleta dos dados e, finalmente, a escolha de uma ferramenta de análise dos dados.

A maioria dos cursos de Estatística restringe-se a ensinar este último tópico alicerçando-se na premissa básica: “dadas as variáveis X_1 , X_2 , X_3 , então ...”, esquecendo-se de que o modo de obter os dados pode afetar a análise dos resultados. Dificilmente existem dados disponíveis para proceder a uma investigação quantitativa, a produção deste banco de informação exige muito trabalho e postura científica adequada.

Este é o objetivo principal deste curso, apresentar e discutir os principais cuidados científicos necessários para levantamentos de dados para pesquisas quantitativas, principalmente aquelas ligadas ao instrumento de mensuração (questionário) e coleta dos dados.

Aproveitaremos também para apresentar algumas técnicas de análise de variáveis qualitativas, muito usadas em Administração e pouco enfatizadas nos cursos regulares do CMA/CDA.

PROGRAMA

- A. Mensuração
 - Validação e Confiabilidade de Constructos
 - Criação de Escalas
 - Questionários
- B. Coleta de Dados
 - Teoria, problemas e hipótese
 - Tipos de levantamentos
 - Planejamentos experimentais, quasi-experimentais e não-experimentais
 - Amostragem
- C. Análise
 - Tabelas de contingência
 - Medidas de associação entre variáveis qualitativas
 - Regressão logística

METODOLOGIA E CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Cada sessão será dividida em duas partes. Os tópicos listados em A no programa serão apresentados em forma de leitura e discussão, enquanto que os demais serão apresentados em forma de aulas expositivas e exercícios com uso de pacotes estatísticos (MINITAP e SPSS).

Participação	30%
Trabalhos	40%
Exame Final.....	30%

A nota de Participação é atribuída em função das apresentações e contribuições do aluno nas discussões dos tópicos do programa.

A nota de Trabalhos é medida pela avaliação dos trabalhos exigidos.

Cada aluno receberá um exame final, tendo uma semana para resolvê-lo. A avaliação do exame será feita por apresentação oral do aluno.

BIBLIOGRAFIA

- PEDHAZUR, E.J. E SCHMELKIN, L.P. . Measurement, Design and Analysis. Hillsdale, New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. 1991
- ROSEMBERG, M. A *Lógica da Análise do levantamentos de Dados*. São Paulo. Cultrix, EDUSP, 1976



PASQUALI, L. *Psicometria: teoria e aplicações*. Brasília. Editora Universidade de Brasília, 1997
AAKER, D.A. E DAY, G.S. *Marketing Research*. New York. John Wiley and Sons.
KISH, L. *Statistical Design for Research*. John Wiley and Sons. New York, 1987

PRÉ-REQUISITOS

Análise Estatística do CMA ou equivalente.