

DEPARTAMENTO: POI
CURSO: Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas
LINHA DE PESQUISA: Inovação e Sustentabilidade
DISCIPLINE.....: Empresas Inovadoras – fatores críticos e de sucesso
PROFESSORES.....: Rubens Mazon e José Carlos Barbieri

Programa

2º Semestre de 2006

OBJETIVOS DO CURSO

O objetivo geral desta disciplina é apresentar e discutir conceitos, propostas e instrumentos de administração pública e empresarial relacionados com os processos de desenvolvimento científico e tecnológico. Pretende-se discutir a relação entre Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento e o papel do Estado, do Setor Produtivo e das Instituições de Ensino e Pesquisa no processo de desenvolvimento econômico, científico e tecnológico. Como objetivo específico, o curso irá discutir as principais questões políticas e administrativas relacionadas com a gestão tecnológica nas esferas governamentais e empresariais, pois já se firmou um consenso em âmbito internacional de que este assunto não pode ser tratado de modo isolado. Como as inovações tecnológicas estão entre as principais fontes de competitividade nacional, setorial e empresarial, o curso deverá centrar sua atenção nos processos de criação, transferência e incorporação de tecnologias das empresas genericamente consideradas, não se restringindo apenas as empresas dos setores difusores do progresso técnico ou intensivas em P&D. O curso terá como núcleo central os processos de inovação tecnológica, independentemente do seu grau de novidade, mas que considere a necessidade de garantir a sustentabilidade do negócio. De acordo com o Princípio do *Triple Bottom Line (TBL)*, sustentabilidade precisa integrar e criar valor, simultaneamente, nas dimensões econômica, social e ambiental.

METODOLOGIA

Diversos métodos serão utilizados nesse curso, tais como apresentações, workshops e discussões em grupo.

AVALIAÇÃO

Participação em atividades de classe	30%
Trabalho em grupo ou individual (escrito)	30%
Exame final	40%

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Ciência, tecnologia e desenvolvimento humano. Sociedade do Conhecimento e da Informação. O papel do Estado, da comunidade científica e tecnológica e do setor produtivo na Agenda 21, Convenção da Biodiversidade, Protocolo de Montreal e nos demais acordos internacionais relacionados com os processos de desenvolvimentos. As questões tecnológicas no âmbito do Sistema Multilaterais de Comercio da OMC. Tecnologia e competitividade empresarial. Tecnologia apropriada. O movimento Ciência, Tecnologia e Sociedade.

2. Gestão tecnológica: conceitos, áreas de atuação, interações básicas. Processo de inovação tecnológica, tipos de inovação, fases do processo e agentes. Fontes de inovação. Informações científicas e tecnológicas. A contribuição dos usuários e das diferentes áreas das empresas. Aprendizado tecnológico e capacitação tecnológica. Modelos de inovação. Inovação e organização industrial. Inovação e tamanho da empresa. Inovação e estratégia empresarial. Dinâmica da

inovação na indústria. A inovação nas organizações de serviço. Análise de casos de sucesso e fracasso das inovações.

3. O ambiente de ciência e tecnologia. O papel do Estado. Política industrial e de ciência e tecnologia. Instrumentos de política pública. O modelo da Triple Hélice. O sistema nacional de inovação. Os sistemas regionais e locais e os Arranjos Produtivos Locais. Pólos e parques tecnológicos. Incubadoras de empresas. Agências de Fomento. Incentivos fiscais. O papel do capital de risco. A experiência de outros países. As redes nacionais e internacionais.

4. Gestão do conhecimento. Propriedade intelectual (marcas, patentes, modelos de utilidade e modelo industrial, programa de computador, cultivares etc). *Know-how* e segredo industrial. O papel dos ativos tecnológicos de uma empresa e seu valor de mercado. Transferência e difusão de tecnologia. Fluxos internacionais de tecnologia. Licenciamento e outras formas de aquisição de tecnologia. As invenções, modelos e outras espécies de propriedade intelectual obtidos na vigência de contrato de trabalho ou de prestação de serviço. Legislação aplicável e projetos de leis em curso no Legislativo Federal. A Lei da Inovação e sua recente regulamentação.

5. Inovações Sustentáveis. Melhoria Contínua versus Destruição Criativa. O Portfólio da Sustentabilidade. Modelo de valor do Acionista versus Modelo de Valor Sustentável. Implementação de Estratégias Sustentáveis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBIERI, José Carlos (org). **Organizações Inovadoras: estudos e casos Brasileiros**. Rio de Janeiro, Editora FGV. 2.003.

BETZ, Frederick. **Strategic technology management**. N. Jersey, McGraw-Hill, 1.987.

_____. **Managing technology**. New Jersey, Prentice-Hall, 1.994

CASTELLS, M. e HALL, P. **Las tecnópolis del mundo: la formación de los complejos industriales del Siglo XXI**. Madrid, Alianza Editorial, 1.997.

CLARK, Kim B.; WHEELWRIGHT, Steven C. **Managing new product and process development: text and cases**. New York, The Free Press, 1.993.

DOPPELT, B. **Leading Change Toward Sustainability**. GreenLeaf Publishing Limited, 2003.

FREEMAN, C & SOETE L. **The economics of industrial innovations**. Londres, Penguin Books, 1.997.

HART, S. **Capitalism at the Crossroads**. Wharton School of Publishing, 2005.

HART, S. & MILTEIN, M. **Global Sustainability and the Creative Destruction of Industries**. Sloan Management Review, Volume 41, Number 1, Fall 1999.

KRUGLIANSKAS, Isak. **Tornando a pequena e média empresa competitiva**. S.Paulo, Ed. IEGE, 1.997.

PORTER, Michael. **Vantagem competitiva das nações**. Ed. Campus, 1.993.

MALECKI, E.J. **Technology & Economic Development**. Londres, Longman, 1.988.

TIDD, J.; BESSANT, J. e PAVITT, **Managing Innovation: integrating technological, market and organizational change**. N.Y., John Wiley & Sons, 1.999.

CROSBIE, Liz; KNIGHT, Ken. *Strategy for sustainable business: environmental opportunity and strategic choice*. England, McGrawHill Book, 1.997, 270 p.

ELKINGTON, John. **Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business**. Capstone Publishing, 1.997.

McELROY, Mark W. **The new knowledge management: complexity, learning and sustainable innovation**. Elsevier Science, 2.003.

PEARCE , David; BARBIER, Eduard B. **Blueprint For A Sustainable Economy**. Londres, Earthscan Publication Ltd. 2.000.

VAN DE VEN, Andrew H., ANGLE, Harold L., POOLE, Marshall Scott. **Research on the management of innovation: the Minnesota studies**. Oxford: Oxford University Press, 2000.

OBS.: durante o curso, outras obras serão indicadas para leitura e debate , principalmente artigos de revistas, relatórios de pesquisas e trabalhos publicados em anais de reuniões técnicas.