



---

LINHA DE PESQUISA:	ESTUDOS DE ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES
CURSO .....	CMCD-AE
DISCIPLINA .....	BUSINESS ETHICS: PRINCÍPIOS E CASOS
TÍTULO .....	BUSINESS ETHICS: PRINCÍPIOS E CASOS
PROFESSOR.....	MARIA CECILIA COUTINHO DE ARRUDA

Semestre: 1º/2006

#### AGENDA DA PROFESSORA

*Office-hours:* normalmente 1 (uma) hora após a aula, ou a combinar.  
Para contato: FGV/EAESP  
Fone: 3281-7749 (interno: ramal 7749)  
E-mail: carruda@fgvsp.br (= melhor forma de comunicação)

#### PROGRAMA PRELIMINAR

##### OBJETIVO DO CURSO

#### Objetivo Geral

O objetivo do curso é possibilitar aos alunos a compreensão dos princípios que regem a *Business Ethics*, analisando sua aplicação a casos reais.

O curso oferecerá aos participantes uma introdução ao raciocínio fundamental, ao desenho e à implementação de programas de ética. Os conhecimentos adquiridos no curso podem ser usados para estabelecer ou fortalecer as políticas e práticas de ética empresarial.

Os participantes estarão aptos a analisar e a desenvolver uma forte justificativa para convencer as empresas de que os conceitos de *Business Ethics* devem constituir parte integrante da estratégia corporativa e do país em que elas operam.

#### Enfoque do curso:

- Elementos-chave das políticas e do ambiente empresarial que servem de apoio à *Business Ethics*, e seu funcionamento como um sistema integrado.
- Fortes justificativas para que a *Business Ethics* seja considerada na formulação da estratégia das empresas e à estratégia de desenvolvimento do país.
- Acesso facilitado a importantes projetos e dados de pesquisa, e disseminação das melhores práticas.

## PROGRAMA PRELIMINAR

### 1ª aula:

**Tema:** Uma visão geral da *Business Ethics*.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap.1.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

### 2ª aula:

**Tema:** Questões éticas no mundo dos negócios.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap.2.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

### 3ª aula:

**Tema:** Aplicação das filosofias morais à *Business Ethics*.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap. 3.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

### 4ª aula:

**Tema:** Responsabilidade social corporativa.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap. 4.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

### 5ª aula:

**Tema:** Modelo estrutural de tomadas de decisão na empresa.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap. 5.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será

indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

**6ª aula:**

**Tema:** Cultura empresarial e tomadas de decisão ética.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap. 6.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

**7ª aula:**

**Tema:** Relacionamentos organizacionais e conflitos nas tomadas de decisão éticas.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap. 7

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

**8ª aula:**

**Tema:** Formulação de um programa eficaz de *business ethics*.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap. 8.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

**9ª aula:**

**Tema:** A *business ethics* em uma economia globalizada.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap. 9.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

**10ª aula:**

**Tema:** A *business ethics* e o desempenho da organização.

**Bibliografia básica:**

FERRELL, O.C.; John FRAEDRICH; Linda FERRELL. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos* (tradução). Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001. Cap. 10.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será

indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

**11ª aula:**

**Entrega da Prova Parcial (por e-mail para a Profa. Cecília Arruda = carruda@fgsp.br)**

**Tema:** *Business ethics*: aplicações em marketing, propaganda e vendas.

**Bibliografia básica:**

ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de; Maria do Carmo WHITAKER; José Maria Rodriguez RAMOS. *Fundamentos de ética empresarial e econômica*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003. Caps. 6 a 8.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

**12ª aula:**

**Tema:** *Business ethics*: aplicações em finanças.

**Bibliografia básica:**

ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de; Maria do Carmo WHITAKER; José Maria Rodriguez RAMOS. *Fundamentos de ética empresarial e econômica*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003. Cap. 9.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

**13ª aula:**

**Tema:** *Business ethics*: aplicações na gestão de pessoas.

**Bibliografia básica:**

ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de; Maria do Carmo WHITAKER; José Maria Rodriguez RAMOS. *Fundamentos de ética empresarial e econômica*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003. Cap. 10.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

**14ª aula:**

**Tema:** *Business ethics*: aplicações em negócios internacionais.

**Bibliografia básica:**

ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de; Maria do Carmo WHITAKER; José Maria Rodriguez RAMOS. *Fundamentos de ética empresarial e econômica*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003. Cap. 11.

**Bibliografia complementar:**

De George, Richard. *Competing with integrity in international business*. New York: Oxford University Press, 1993.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

### 15ª aula:

**Tema:** *Business ethics*: a era da informação.

#### **Bibliografia básica:**

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; Maria do Carmo WHITAKER; José Maria Rodriguez RAMOS. *Fundamentos de ética empresarial e econômica*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003. Cap. 17.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

### 16ª aula:

**Tema:** *Business ethics* e economia.

#### **Bibliografia básica:**

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; Maria do Carmo WHITAKER; José Maria Rodriguez RAMOS. *Fundamentos de ética empresarial e econômica*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003. Cap. 12 a 16.

**Bibliografia complementar:** de caráter mais especializado, científico e internacional, será indicada no Programa definitivo do Curso.

**Caso a ser discutido na aula:** será indicado no Programa definitivo do Curso.

## METODOLOGIA DE ENSINO

- a) auto-aprendizado dos alunos, realizado pelas leituras indicadas e por sua participação em aula;
- b) preparação de casos e apresentação para indicar o conhecimento e a compreensão;

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Solução de casos	20%	Apresentações	20%
Prova parcial	30%	Prova final	30%

A **solução de casos (20%)** será entregue semanalmente por escrito, na aula. Serão solicitadas **apresentações individuais (20%)** de três casos mais profundos, a serem indicados em sala de aula.

A **prova parcial (30%)** será individual e constará da versão preliminar de um trabalho sobre *Business Ethics*, em condições de ser encaminhado a um evento Qualis – A.

A **prova final (30%)** será individual e constará da versão final do trabalho apresentado na prova parcial, devidamente modificado e pronto para ser encaminhado a um evento Qualis – A.

Conta para a avaliação dos trabalhos a participação em sala, demonstrando leitura prévia da bibliografia e do conteúdo do módulo indicado; observação, oportunidade, coerência e profundidade nos comentários; respeito a opiniões diferentes, assiduidade e pontualidade às aulas. Somente a participação efetiva em cada aula pode assegurar o completo aproveitamento do curso.