

DEPARTAMENTO.... : ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)
CURSO..... : CURSO DE MESTRADO ACADÊMICO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO (CMCD)
DISCIPLINA..... : 4507 -- ADMINISTRAÇÃO INTERNACIONAL E ESTRATÉGIA
PROFESSOR..... : FÁBIO LUIZ MARIOTTO
PERÍODO..... : TARDE

SEMESTRE/ANO: 1º/2006

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Esta disciplina visa familiarizar os participantes com as oportunidades e os problemas da gestão internacional. A perspectiva adotada será a estratégica, ou seja, as decisões e a gestão das atividades internacionais serão examinadas de maneira abrangente e integrada, sempre adotando a perspectiva dos executivos responsáveis pela formulação e implementação de estratégias. O material adotado incluirá leituras e análise de casos disponíveis na literatura, mas boa parte do material será coletada e analisada pelos próprios alunos, na forma de um trabalho prático. O programa privilegiará questões de globalização relevantes a empresas brasileiras e a subsidiárias de empresas estrangeiras no Brasil.

CONTEÚDO RESUMIDO

1. O campo de Administração Internacional e Estratégia

Faulkner, D. "International Strategy", cap. 23 de Faulkner, D.O. e Campbell, A. *The Oxford handbook of strategy*, Oxford University Press, 2003.

Kogut, B. "International Management and Strategy", cap. 13 de Pettigrew, A.M., Thomas, H. e Whittington, R. (eds.), *Handbook of strategy and management*, London: Sage, 2002.

Rugman, A.M. e Verbeke, A. "Strategies for multinational enterprises", Cap. 24 de Faulkner, D.O. e Campbell, A. *op. cit.*

2. A lógica econômica dos negócios e empresas internacionais: Economias de escala, localização e clusters

Leituras a serem distribuídas.

3. A teoria do comércio exterior e do investimento externo

"The theory of international trade and investment", Cap. 5 de Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A. e Moffett, M.H., *International business: update 2000*, Forth Worth: Dryden, 2000.

Exercícios em classe.

4. Globalização e estratégias globais

Ghoshal, S. (1987) "Global Strategy: An Organizing Framework", *Strategic Management Journal*, 8(5): 425-440 (Sep. - Oct.)

Buckley, P. "Globalization and the multinational national enterprise", Cap. 25 de Faulkner, D.O. e Campbell, A. *op. cit.*

5. Dificuldades na globalização

Baden-Fuller, C.W.F. & Stopford, J.M., "Globalization frustrated: the case of White goods", *Strategic Management Journal*, 12(7):493-507 (October 1991).

Caso: "Hitting the wall: Nike and international labor practices", in Bartlett, C.A., Ghoshal, S. e Birkinshaw, J., *Transnational management: text, cases, and readings in cross-border management* (4a. edição), Boston: Irwin, 2004.

6. Internacionalização tardia

Bartlett, C.A. e Ghoshal, S., "Going global: lessons from late movers", in Bartlett *et al.*, *op. cit.*

Caso: "AmBev: the making of a Brazilian giant", in Mintzberg, H., Lampel, J. B., Quinn, J.B. e Ghoshal, S., *The strategy process* (4a. edição), New York: Prentice Hall, 2003

7. Relação matriz-subsidiária

Nohria, N. e Ghoshal, S. (1994) "Differentiated fit and shared values: alternatives for managing headquarters-subsidiary relations", *Strategic Management Journal*, 15(6): 491-502 (July 1994)

Kim, W.C. e Mauborgne, R.A., “Making global strategies work”, in Bartlett *et al.*, *op. cit.*

Caso: “Renault do Brasil S.A.”

8. O papel global das subsidiárias

Prahalad, C.K. e Lieberthal, K., “The end of corporate imperialism”, in Bartlett *et al.*, *op. cit.*

Caso: “Philips and Matsushita 1998: growth of two global companies”, in Bartlett *et al.*, *op. cit.*

9. Transferência de tecnologia no âmbito global

Birkinshaw, J. e Hood, N., “Unleash innovation in foreign subsidiaries”, in Bartlett *et al.*, *op. cit.*

“The metanational advantage”, Cap. 1 de Doz, Y, Santos, J. e Williamson, P., *From global to metanational*, Boston: Harvard Business School Press, 2001.

Caso: “Meridian Magnesium: International technology transfer”, in Bartlett *et al.*, *op. cit.*

10. Internacionalização de PMEs

Etemad, H. “Internationalization of Small and Medium-sized enterprises: a grounded theoretical framework and an overview”, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 21(1): 1-21 (March 2004).

Caso: A ser indicado

11. O futuro do *International Management*

Leitura a ser distribuída.

METODOLOGIA

Discussão de leituras; pesquisa da literatura; pesquisa empírica e ensaio escrito

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

| | |
|---|-----|
| Participação nas discussões em classe (20%) e ensaio escrito (20%)..... | 40% |
| Avaliação individual intermediária..... | 40% |
| Prova Final | 20% |

BIBLIOGRAFIA

As obras a serem utilizadas figuram acima, na seção Conteúdo Resumido