**Disciplinas da Linha Estratégia de Marketing para o 2º semestre de 2011**

**Cursos:** Mestrado Acadêmico e Doutorado

## Disciplina: Varejo e Comportamento do Consumidor

**Professor:**  Juracy Parente

Objetivos da disciplina

1. Desenvolver a capacidade de compreender, explicar, prever, e até controlar (especialmente na área do Varejo) o comportamento do consumidor e dos sistemas e dos fenômenos varejistas.
2. Identificar e manter-se atualizado sobre os temas emergentes que vem despertando o interesse dos pesquisadores (acadêmicos) nas áreas de Varejo e do Comportamento do Consumidor.
3. Analisar, sob a ótica do pensamento científico, artigos recentes e clássicos sobre Varejo em publicações como o “Journal of Retailing” e sobre o comportamento do consumidor em publicações como o Journal of Consumer Research, exercitando os fundamentos e os métodos para o desenvolvimento do conhecimento e da construção de teoria.
4. Desenvolver maior capacidade de análise e produção do conhecimento em temas ligados ao Varejo e Comportamento do Consumidor.
5. Estimular a elaboração de artigos, dentro dos padrões acadêmicos para submetê-los para apresentação em congressos e/ou publicá-los em revistas acadêmicas.
6. Reforçar os objetivos fundamentais do conhecimento e das teorias, ou seja: Descrever, explicar, prever e controlar fenômenos, e ressaltar, por meio das implicações e aplicações gerenciais,das pesquisas, a utilidade prática para a comunidade empresarial do conhecimento, desenvolvido na academia, lembrando que estamos em uma “business school”.

Ementa

Temas clássicos e emergentes em comportamento do consumidor e varejo.