**DEPARTAMENTO : ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES (POI)**

**CURSO : MESTRADO-DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CM-CDAE)**

**DISCIPLINA : O IMPACTO DA INOVAÇÃO NA COMPETITIVIDADE**

**PROFESSOR : LUIZ CARLOS DI SERIO e MARCOS AUGUSTO DE VASCONCELLOS**

**PERÍODO : Tarde (quartas-feiras das 13h00 às 15h50)**

**SEMESTRE/ANO: 2º/2011**

**PROGRAMA**

OBJETIVOs DA DISCIPLINA

Estudar e debater esse novo campo de conhecimento e ação, resultante do encontro, e mútua influência, das estratégias de competitividade com as estratégias de inovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **-** | **Temas Transversais** | **⦁ Impacto da Inovação na Competitividade****⦁** **GTP**: Gestão, Tecnologia e Pessoas |
| **I.** | **Organizações Inovadoras** | **I.1.** Capacidade de Inovação / Modelo de Org. Inovadora**I.2.** Estratégias de Inovação**I.3.** Gestão da Inovação |
| **II.** | **Gestão do Processo de Inovação** | **II.1.** Processo e Processos de Inovação**II.2.** Criatividade / Gestão do Conhecimento**II.3.** *Venture Capital* e Inovação |
| **III.** | **Redes Colaborativas de Inovação** | **III.1.** Redes e Competitividade**III.2.** Alianças Estratégicas / *Open Innovation***III.3.** Redes Sociais |
| **IV.** | **Inovação no Modelo do Negócio** | **IV.1.** Inovação de Valor**IV.2.** Inovações de Ruptura**IV.3.** Inovações em Modelos de Negócios |
| **V.** | **What’s Next?** | **V.1.** Competitividade pela Inovação e Sustentabilidade**V.2.** Ecossistemas de Inovação**V.3.** *“Leading from the Future”* |
| **-** | **Contexto** | **⦁** Estratégias Empresarias (Φ)**⦁** Economia da Inovação (VI) |

METODOLOGIA

Preleções, Debates dos estudos de Caso, Palestras e Trabalhos.

Os alunos prepararão e apresentarão as leituras recomendadas (artigos, textos ou casos).

Os professores fecharão o tema com uma apresentação.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Leituras e Trabalhos (ver Informações Complementares)...... ..........30%

Prova parcial **(Anteprojeto de Pesquisa).........** ..........30%

Exame final **(Projeto de Pesquisa com o Objetivo de Pubicação em Revista).........**40%

informações complementares

. Enfatizar a Estrutura do GTP: Inovação e Estratégia; Inovação em Produtos, Processos e Informação; Inovação e Pessoas; Inovação e Gestão.

. Fazer apresentações em grupo, a serem definidos no início de curso, inclusive o número de pessoas.

. Apresentar um “*paper*” do grupo e disponibilizar no eclass (mínimo 10 páginas, fonte times new roman, tamanho 12, espaço simples).

bibliografia

🕮 ANTONELLI, C.; The Economics of Innovation: from the Classical Legacies to the Economics of Complexity. **Economics of Innovation and New technology**, vol. 18, nº 7-8, 2009, 611-646

🕮 BARBIERI, J.C. (Org.); **Organizações Inovadoras: Estudos e Casos Brasileiros**. RJ: FGV Editora, 2003

🕮 DI SERIO, L.C.; **Criando Valor para o Cliente: Diagnóstico e Planejamento de Competitividade Empresarial**. 2007. 344 f. (Monografia para Professor Titular) – Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo.

🕮 DI SERIO, L.C.; VASCONCELLOS, M.A.; **Estratégia e Competitividade Empresarial: Inovação e Criação de Valor**. São Paulo: Saraiva, 2009

🕮 LINTON, J.D.; THONGPAPANL, N.; Perspective: Ranking the Technology Innovation Management Journals. **JPIM**, Vol 38, 2004, pp. 123-139

🕮 OECD; **Manual Frascati 1993**. Paris: OECD, 1994

🕮 OECD; **Oslo Manual: proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data**. Paris: OECD, 1997

bibliografia COMPLEMENTAR (anexo)

**Φ - Estratégias Empresariais**

**I - Organizações Inovadoras**

**II – Gestão do Processo de Inovação**

**III – Redes Colaborativas de Inovação**

**IV – Inovação no Modelo do Negócio**

**V – What’s Next**

**VI – Economia da Inovação**

|  |
| --- |
| **IMPACTO DA INOVAÇÃO NA COMPETITIVIDADE** |
| **Profs. Luiz Carlos Di Serio e Marcos Augusto de Vasconcellos - 2º semestre 2010** |
| **DATA** | **AULA** | **MÓDULO** | **TEMA DA AULA** | **Atividades Prep. Aula** |
|  | **1** | **-** | **Apresentação da Disciplina****Introdução ao GTP****Formação dos Grupos****Orientação para os Trabalhos (Provas)** | 🕮 **Módulo I: Leituras / Questões para entrega**  |
|  | **2** | **I** | **Organizações Inovadoras: Seminário** | Anteprojeto de Pesquisa |
|  | **3** | **Organizações Inovadoras: Contexto** Trabalhos Alunos | 🕮 **Estudo de Caso / Questões para entrega** |
|  | **4** | **-** | **Organizações Inovadoras:** Caso **Fleury** | 🕮 **Módulo II: Leituras/ Questões para entrega**  |
|  | **5** | **II** | **G. Processo Inovação: Seminário** | Anteprojeto de Pesquisa |
|  | **6** | **G. Processo Inovação: Contexto** Trabalhos Alunos | 🕮 **Estudo de Caso / Questões para entrega** |
|  | **7** | **-** | **Gestão do Processo de Inovação:** Caso **Marcopolo** | 🕮 **Módulo III: Leituras/ Questões para entrega**  |
|  | **8** | **III** | **Redes de Inovação: Seminário** | Anteprojeto de Pesquisa |
|  | **9** | **Redes de Inovação: Contexto** Trabalhos Alunos | 🕮 **Estudo de Caso / Questões para entrega** |
|  | **10** | **-** | **Redes Colaborativas de Inovação:** Caso **Natura** | 🕮 **Módulo IV: Leituras/ Questões para entrega**  |
|  | **11** | **IV** | **In. Modelo do Negócio: Seminário** | Artigo para Publicação |
|  | **12** | **In. Modelo do negócio: Contexto** Trabalhos Alunos | 🕮 **Estudo de Caso / Questões para entrega** |
|  | **13** | **-** | **Inovação no Modelo do Negócio:** Casos **Burti** e **Google** | 🕮 **Módulo V: Leituras/ Questões para entrega**  |
|  | **14** | **V** | **What’s Next: Seminário** | Artigo para Publicação |
|  | **15** | **What’s Next: Contexto** Trabalhos Alunos | Artigo para Publicação |
| **-** | **-** | **-** | **Prova Final** | - |