**DEPARTAMENTO : ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES (POI)**

**CURSO : MESTRADO-DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CM-CDAE)**

**DISCIPLINA : O IMPACTO DA INOVAÇÃO NA COMPETITIVIDADE**

**PROFESSOR : LUIZ CARLOS DI SERIO e MARCOS AUGUSTO DE VASCONCELLOS**

**PERÍODO : Tarde**

**SEMESTRE/ANO: 2º/2012**

**PROGRAMA**

OBJETIVOs DA DISCIPLINA

Estudar e debater esse novo campo de conhecimento e ação, resultante do encontro, e mútua influência, das estratégias de competitividade com as estratégias de inovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **I.** | **Inovação e Competitividade** | **I.1.** Competitividade Global  **I.2.** Competitividade pela Inovação e Sustentabilidade  **I.3.** GTP: Gestão, Tecnologia e Pessoas |
| **II.** | **Organizações Inovadoras** | **II.1.** Capacidade de Inovação  **II.2.** Modelos de Organização Inovadora |
| **III.** | **Gestão do Processo de Inovação** | **III.1.** Processo e Processos de Inovação  **III.2.** *Open Innovation* |
| **IV.** | **Inovação no Modelo do Negócio** | **IV.1. Inovação de Valor**  **IV.2. Inovações de Ruptura**  **IV.3. Inovações em Modelos de Negócios** |
| **V.** | **Redes Colaborativas de Inovação** | **V.1.** Microeconomia da Competitividade  **V.2.** Redes Organizacionais e Inovação  **V.3.** Alianças Estratégicas para Inovação |
| **VI.** | **What’s Next?** | **VI.1.** Ecossistemas de Inovação  **VI.2.** *“Leading from the Future”* |
| **-** | **Contexto** | **⦁** Estratégias Empresarias (Φ)  **⦁** Economia da Inovação (VII) |

METODOLOGIA

Preleções, Debates dos estudos de Caso, Palestras e Trabalhos.

Os alunos prepararão e apresentarão as leituras recomendadas (artigos, textos ou casos).

Os professores fecharão o tema com uma apresentação.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Leituras e Trabalhos (ver Informações Complementares)...... ..........30%

Prova parcial **(Anteprojeto de Pesquisa).........** ..........30%

Exame final **(Projeto de Pesquisa com o Objetivo de Pubicação em Revista).........**40%

informações complementares

. Enfatizar a Estrutura do GTP: Inovação e Estratégia; Inovação em Produtos, Processos e Informação; Inovação e Pessoas; Inovação e Gestão.

. Fazer apresentações em grupo, a serem definidos no início de curso, inclusive o número de pessoas.

. Disponibilizar no eclass o Projeto de Pesquisa (Artigo padrão RAE).

bibliografia

🕮 ANTONELLI, C.; The Economics of Innovation: from the Classical Legacies to the Economics of Complexity. **Economics of Innovation and New technology**, vol. 18, nº 7-8, 2009, 611-646

🕮 BARBIERI, J.C. (Org.); **Organizações Inovadoras: Estudos e Casos Brasileiros**. RJ: FGV Editora, 2003

🕮 DI SERIO, L.C.; **Criando Valor para o Cliente: Diagnóstico e Planejamento de Competitividade Empresarial**. 2007. 344 f. (Monografia para Professor Titular) – Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo.

🕮 DI SERIO, L.C.; VASCONCELLOS, M.A.; **Estratégia e Competitividade Empresarial: Inovação e Criação de Valor**. São Paulo: Saraiva, 2009

🕮 LINTON, J.D.; THONGPAPANL, N.; Perspective: Ranking the Technology Innovation Management Journals. **JPIM**, Vol 38, 2004, pp. 123-139

🕮 OECD; **Manual Frascati 1993**. Paris: OECD, 1994

🕮 OECD; **Oslo Manual: proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data**. Paris: OECD, 1997

bibliografia COMPLEMENTAR (anexo)

**Φ - Estratégias Empresariais**

**I – Inovação e Competitividade**

**II - Organizações Inovadoras**

**III – Gestão do Processo de Inovação**

**IV – Redes Colaborativas de Inovação**

**V – Inovação no Modelo do Negócio**

**VI – What’s Next**

**VII – Economia da Inovação**

PROGRAMA AULA-A-AULA

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATA** | **AULA** | **Módulo** | **TEMA DA AULA** | **Atividades Prep. Aula** |
|  | **1** | **-** | **Apresentação da Disciplina**  **Formação dos Grupos**  **Orientação para os Trabalhos (Provas)** | **Questões para entrega** |
|  | **2** | **I** | **Seminário: Inovação e Competitividade** | 🕮 **Estudo de Caso** |
|  | **3** |  | Caso **Burti** |  |
|  | **4** |  | **I/C: Contexto** | **Questões para entrega** |
|  | **5** | **II** | **Seminário: Organizações Inovadoras / Gestão do Processo de Inovação** | 🕮 **Estudo de Casos** |
|  | **6** |  | Casos **Fleury**, **Ritz** e **Marcopolo** |  |
|  | **7** |  | **Org. Inov. / GPI: Contexto** | **Anteprojetos** |
|  | **8** | **-** | **Seminário: Anteprojetos de Pesquisa** | **Questões para entrega** |
|  | **9** | **III** | **Seminário: Inovação no Modelo do Negócio / *What´s Next*** | 🕮 **Estudo de Caso** |
|  | **10** |  | Casos **Dell** e **Google** |  |
|  | **11** |  | **IMN / *Next*: Contexto** | **Questões para entrega** |
|  | **12** | **IV** | **Seminário: Redes Colaborativas de Inovação** | 🕮 **Estudo de Caso** |
|  | **13** |  | Casos **Natura**, **Threadless** e **Camiseteria** |  |
|  | **14** |  | **RCI: Contexto** | Artigo para Publicação |
|  | **(15)** | **-** | **Prova Final: Artigos** | **-** |

|  |
| --- |
| **LEITURAS PRÉVIAS** |

|  |  |
| --- | --- |
| **I** | **Inovação e Competitividade** |

**I.1. Inovação e Competitividade Global**

🕮 CASTELACCI, F.; Innovation and the competitiveness oF industries: Comparing the mainstream and the evolutionary approaches. **Technological Forecasting and Social Change**, Vol 75 (2008), 984-1006

🕮 LALL, S.; Competitiveness Indices and Developing Countries: An Economia Evaluation of the Global Competitiveness Report. **World Development**, Vol 29, nº 9, 2001, 1501-1525

🕮 WONGLIMPIYARAT, J.; Innovation Index and the innovative capacity of nations. **Futures**, Vol 42, nº 9 (2001) 247-253

**I.2. Competitividade pela Inovação e Sustentabilidade**

🕮 BARBIERI, J.C.; et alii; Inovação e Sustentabilidade: Novos Modelos e Proposições. **RAE**, Vol. 50, nº 2; abr-jun 2010, pp. 146-154

🕮 CARRILLO-HERMOSILLA, J; del RÍO, P.; KÖNNÖLÄ, T.; Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. **Journal of Cleaner Production**, Vol 18 (2010), 1073-1083

🕮 HART, S.L.; Beyond Greening: Strategies for a Sustainable World. **HBR**, Vol. 75, nº 1; jan-feb 1997, pp. 66-76

🕮 HART, S.L.; MILSTEIN, M.B.; Criando valor sustentável. **RAE Executivo**, Vol. 3, nº 2; mai-jul 2004

🕮 KLEINDORFER, P.R.; SINGHAL, K.; WASSENHOVE, L.N.V.; Sustainable Operations Management. **Production and** **Operations Management**, Vol.14, nº 4, 2005, pp. 482-492

🕮 LINTON, J.D.; KLASSEN, R.; JAYARAMAN, V.; Sustainable Supply Chains: An Introduction. **Journal of Operations** **Management**, Vol. 25, 2007, pp. 1075-1082

🕮 NIDUMOLU, R.; PRAHALAD, C.K.; RANGASWAMI, M.R.; Why Sustainability is now the Key Driver of Innovation. **HBR**, set 2009

🕮 PORTER, M.E.; LINDE, C.; Green and competitive: Ending the Stalemate. **HBR**, 1995

|  |  |
| --- | --- |
| **II** | **Organizações inovadoras** |

**II.1. Capacidade de Inovação**

🕮 CROSSAN, M.M.; APAYDIN, M.; A Multi-Dimensional Framework of Organizational Innovation: A Systematic Review of the Literature. **Journal of Management Studies**, Vol 47, nº 6, 2009, 1154-1191

🕮 TANG, H.K.; An Integrative model of innovation in Organizations. **Technovation**, Vol. 18, nº 5,1998, 297-309

**II.2. Modelos de Organização Inovadora**

🕮 LAWSON, B.; SAMSON, D.; Developing Innovation Capability in Organizations: a Dynamic Capabilities Approach. **International Journal of Innovation Management**, Vol 18, nº 3, 2001, pp. 377-400

🕮 SMITH, M.; et alii; Factors influencing an Organization’s Ability to manage Innovation: A Structured Literature Review and Conceptual Model. **International Journal of Innovation Management**, Vol 12, nº 4, dec 2008, pp. 655-676

**II.3. Estratégias de Inovação**

🕮 TUSHMAN, M., L.; O’REILLY, C; Ambidextrous organizations: Managing evolutionary and revolutionary change. **Califórnia Management Review**, v. 38, n. 4, sum. 1996.

🕮 O’REILLY, C.;TUSHMAN, M. L.; The Ambidextrous organizations. **HBR**, Vol. 82, nº 4, apr 2004, pp. 74-81

🕮 MACMILLAN, I.C.; McGRATH, R.G.; Discovering New Points of Differentiation. **HBR**, jul-aug 1997

🕮 SAWHNEY, M.; WOLCOTT, R.C.; ARRONIZ, I.; The 12 different ways for Companies to innovate. **MIT Sloan Management Review,** vol.47, nº 3, 2006, pp. 75-81

🕮 YEN-TSANG, C; CONSTANTE, J.M.; DI SERIO, L.C.; Inovação Incremental e desempenho: Revisão Literária Estruturada na Área de Gestão de Operações e Implicações para Pesquisas Futuras. **SIMPOI**, 2010

|  |  |
| --- | --- |
| **III** | **Gestão do Processo de Inovação** |

**III.1. Processo e Processos de Inovação**

🕮 BIRKINSHAW, J.; MOL, M. How Management Innovation Happens. **MIT Sloan Management Review**, v. 47, n. 4, p. 81-88, 2006.

🕮 HARGADON, A.; SUTTON, R.I.; Building an Innovation Factory. **HBR**, Vol 78, nº 3, may-jun 2000, pp. 157-166

🕮 SWINK, M; TALLURI, S.; PANDEJPONG, T.; Faster, better, cheaper: A study of NPD project efficiency and performance trade-offs. **Journal of Operations Management**, Vol 24 (2006) 542-562

**III.2. Criatividade / Gestão do Conhecimento**

🕮 CARNEIRO, A.; How does Knowledge Management influence Innovation and Competituiveness? **Journal of Knowledge Management**, Vol 4, nº 2, 1997, pp. 87-98

🕮 COHEN, W.M.; LEVINTHAL, D.A.; Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. **Administrative Science Quaterly**, Vol 35, 1990, pp. 128-152

🕮 MARTINS, E.C.; TERBLANCHE, F.; Building Organizational Culture that stimulates Creativity and innovation. **European Journal of Innovation Management**, Vol 6, nº 1, 2003, pp. 64-74

🕮 McADAM, R.; Knowledge Management as a Catalyst for Innovation within Organizations: a Qualitative Study. **Knowledge and Process Management**, Vol 7, nº 4, oct 2000, pp. 233-241

**III.3. Recursos e Avaliação de Processos de Inovação**

🕮 CHRISTENSEN, M.C.; KAUFMAN, S.P.; SHIH, W.C.; Innovation Killers: How Financial Tools Destroy Your Capacitu to Do New Things. **HBR**, jan 2008

**III.4. *Open Innovation***

🕮 CHESBROUGH, H.W.; The Era of Open Innovation. **Sloan Management Review**, Vol 44, nº 3, Spring 2003, pp. 35-41

🕮 CHESBROUGH, H.W.; Why Companies Shoud Have Open Business Models. **Sloan Management Review**, Vol 48, nº 2, winter 2007, pp. 22-28

🕮 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; Managing Open Inovation. **Research Technology Management**; jan-feb 2004, pp.23-26

🕮 SAKAMOTO, A.R; VILLAR, C.B.; MARTINS, M.E.; Open Collaborative Inovation in Supply Chain: The Cse of Open IPTV Forum. **EUROMA**, 2010

|  |  |
| --- | --- |
| **IV** | **Inovação no Modelo do Negócio** |

**IV.1. Inovação de Valor**

🕮 HAMEL, G.; Strategy Innovation and the Quest for Value. **Sloan Management Review**, Vol 39, nº 2, Winter 1998, pp. 7-14

🕮 KIM, W.C.; MAUBORGNE, R.A.; Creating New Market Space. **HBR**, jan-feb 1999

🕮 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; The Blue Ocean Strategy. HBR, Vool.82, nº 10, oct 2004

**IV.2. Inovações de Ruptura**

🕮 CHARITOU, C.D.; MARKIDES, C.C.; Responses to Disruptive Strategic Innovation. **Sloan Management Review**, Vol. 44, nº 4, Summer 2003, pp. 55-63

🕮 CHRISTENSEN, C.M.; OVERDORF, M.; Meeting the Challenge of Disruptive Change. **HBR**, Vol.78, nº 2, mar-apr 2000, pp. 66-76

🕮 CHRISTENSEN, C.M.; RAYNOR, M.E.; VERLINDEN, M.; Skate to where the money will be. **HBR**, nov 2001, pp. 72-81

🕮 MARKIDES, C.C.; Strategic Innovation. **Sloan Management Review**, Vol. 38, nº 3, Spring 1997, pp. 9-23

**IV.3. Inovações em Modelos de Negócios**

🕮 JOHNSON,M;W.; CHRISRENSEN, C.M.; KAGERMANN, H.; Reinventing your Business Model. **HBR**, dec 2008

🕮 MAGRETTA, J.; Why Business Models Matter. **HBR**, may 2002

🕮 MALHOTRA, Y.; Knowledge Management and New Organizational Forms: A Framework for Business Model Innovation. **Information Resources Management Journal**, Vol. 13, nº 1, jan-mar 2000, pp. 5-14

🕮 MORRIS, M.; SCHINDEHUTTE, M.; ALLEN, J.; The Entrepreneur’s Business Model: toward a unified perspective. **Journal of Business Research**, Vol. 58, nº 6, jun 2005, pp. 726-735

|  |  |
| --- | --- |
| **v** | **Redes Colaborativas de Inovação** |

**V.1. Microeconomia da Competitividade**

🕮 DI SERIO, L.C. (Org.); **Clusters Empresariais no Brasil: Casos Selecionados**. São Paulo: Saraiva, 2007

🕮 PORTER, M.E.; Clusters and the New Economics of Competition. **HBR**, Vol 76, nº 6, nov-dec 1998, pp. 77-90

**V.2. Redes Organizacionais**

🕮POWELL, W.W.; GRODAL, S.; Networks of Innovators. In: FARGERBERG, J.; et alii (Eds.); **The Oxford Handbook of Innovation**. Oxford: Oxford University Press, 2005

|  |  |
| --- | --- |
| **VI** | **What’s Next?** |

**VI.1. Ecossistemas de Inovação**

🕮 ADNER, R.; Match yourInnovation strategy to your Innovation Ecosystem. **HBR**, Apr 2006

**VI.2. *“Leading from the Future”***

🕮 DE GEUS, A.; The Living Company. HBR, Vol. 75, nº 2, mar-apr 1997, pp. 51-59

🕮 SENGE, P.; CARSTEDT, G.; Innovating Our Way to the Next Industrial Revolution. **Sloan Management Review**, Vol. 42, nº 2, Winter 2001, pp. 24-38

|  |
| --- |
| **CASOS DE INOVAÇÃO** |

AGUILAR, A. Marcopolo poderá ter formador de mercado. **Valor Econômico**. São Paulo, 28/06/2004. p. 16.

BATTELLE, J. **A busca:** como o Google e seus competidores reinventaram os negócios e estão transformando nossas vidas. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

BURTI ANUNCIA NOVA OPERAÇÃO: O BURTI HD. **Revista Abigraf,** n. 229, pp. 10, 2007.

DI SERIO, L. C.; LEITE, J.C.; MARQUES, E. V. **Caso Fleury.** São Paulo: CEDEA/FGV, 1995. Caso de ensino.

DI SERIO, L. C.; OLIVEIRA, L. H.; MIOTTO, C.L. Tecnologia de Informação nos Negócios: Um estudo Multicaso sobre o Alinhamento Estratégico baseado na Cadeia Virtual de Valor. **Enanpad 2005**, Brasília, DF

DI SERIO, L. C.; OLIVEIRA, L. H.; REBELO, R. M. Competitividade global com sustentabilidade: A estratégica competitiva da Marcopolo. **Enanpad 2006**, Salvador

FLEURY. **Relatório anual 2005**. Disponível em: <http://www.fleury.com.br/pdf/relatorio_anual_2005.pdf>

GUEDES, L. F.; DI SERIO, L. C.; DUARTE, A. L. M. O Caso Fleury: Alinhamento Estratégico da Tecnologia da Informação. **SIMPOI 2006**. São Paulo: FGV-EAESP

HARVARD B.S. The Ritz-Carlton Hotel Company. **Case 5-602-113**. jan 2, 2002.

LEITE, J. C.; DI SERIO, L. C. **O caso Burti**. Caso de ensino. Material elaborado para utilização nos cursos do Programa de Educação Continuada (GVpec), Fundação Getúlio Vargas. 1997. Mimeo.

MORAES, S. Marcopolo prevê faturar R$ 2,1 bilhões. **Gazeta Mercantil**. São Paulo, 15 fev 2006. p.27.

STANFORD G.S.B. Wal-Mart’s Sustainability Strategy. **Case OIT-71**. 04/17/07.

🕮 Casos Threadless e Camiseteria. <http://www.threadless.com>; <http://www.camiseteria.com>

🕮 Casos Threadless e Camiseteria. <http://www.threadless.com>; <http://www.camiseteria.com>